

Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Fachhochschulstudium Management, Communication & IT (BA)

INHALT

| | |
|------------------------------|---|
| Kurzinfo..... | 1 |
| Ausbildungsbeschreibung..... | 1 |
| Ausbildungsinstitute..... | 2 |
| Berufe nach Abschluss..... | 2 |
| Zusatzinfo..... | 2 |
| Impressum..... | 3 |

KURZINFO

Das Bachelorstudium *Management, Communication & IT* verbindet die Vorbereitung auf Führungsaufgaben mit der einzigartigen Integration von Management, Technologie und Kommunikation. Die Studierenden haben die Möglichkeit sich während des Studiums einerseits auf digitale Kommunikation (Studienzweig Media) oder andererseits auf IT-gestützte Unternehmensführung (Studienzweig Management) zu spezialisieren.

| | |
|-----------------|--|
| Ausbildungsart | Bachelorstudium (FH) |
| Dauer | 6 Semester |
| NQR Level | 6 |
| Form | Vollzeit |
| Voraussetzungen | <ul style="list-style-type: none"> Hochschulreife, z. B. Matura, Studienberechtigungsprüfung, Berufsreifeprüfung Personen ohne Hochschulreife mit einschlägiger beruflicher Qualifikation, sofern außerdem eine der folgenden Voraussetzungen erfüllt ist: <ul style="list-style-type: none"> erfolgreicher Abschluss einer einschlägigen, berufsbildenden mittleren Schule oder Abschluss einer dualen Ausbildung in einschlägigen Lehrberufen |
| Abschluss | Bachelor of Arts in Business (BA) |
| Berechtigung | Zugangsberechtigung zu facheinschlägigen Masterstudien |
| Gruppe | Wirtschaftswissenschaften (FH) |
| URL | https://www.mci.edu/de/studium/bachelor/management-communication-it |

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Lehrinhalte:

Management, Informationsökonomie, Controlling, Produktionsplanung und Logistik, Business Intelligence, Management Informationssysteme, und Leadership. Im Studienzweig Media“ konzentrieren sich Studierende auf Medienökonomie, Medienplanung, Informationslogistik, Mediendesign und User Experience, Social Media.

Berufsfelder:

Beschäftigungsmöglichkeiten ergeben sich in einer Vielzahl von Unternehmen, bei denen Kommunikations- und IT-Systeme eine wesentliche Rolle spielen. Weitere Tätigkeitsfelder z.B. in der Dienstleistungswirtschaft, im Gesundheitswesen, bei Hardware-Herstellern, in Software- und Systemhäusern, Medienunternehmen, und dergleichen mehr.

Spezialisierungen

- Studienzweig Management
- Studienzweig Media

AUSBILDUNGSINSTITUTE

Tirol

MCI - Management Center Innsbruck Fachhochschulgesellschaft mbH

Adresse: 6020 Innsbruck, Universitätsstraße 15
 Telefon: +43 (0)512 / 20 70 -0
 Fax: +43 (0)512 / 20 70 -1099
 Email: office@mci.edu
 Webseite: <https://www.mci.edu/>

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- [Area ManagerIn](#)
- [E-Commerce Consultant \(m/w\)](#)
- [E-Commerce-DeveloperIn](#)
- [EntwicklerIn für Multimedia-Anwendungen](#)
- [IT-ProjektmanagerIn](#)
- [IT-SalesmanagerIn](#)
- [KommunikationsmanagerIn](#)
- [ProjektmanagerIn](#)
- [SystementwicklerIn](#)
- [Web Developer \(m/w\)](#)
- [WirtschaftsinformatikerIn](#)

ZUSATZINFO

- Austauschsemester an einer der Partneruniversitäten sowie ein Praxissemester in einem Wirtschaftsunternehmen

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:

Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 20.04.24

Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!