Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Fachhochschulstudium Management, Communication & IT (BA)

INHALT

Kurzinfo . . . 1
Ausbildungsbeschreibung . . . 1
Ausbildungsinstitute . . . 2
Berufe nach Abschluss . . . 2
Zusatzinfo . . . 2
Impressum . . . 2

KURZINFO

Das Bachelorstudium *Management, Communication & IT* verbindet die Vorbereitung auf Führungsaufgaben mit der einzigartigen Integration von Management, Technologie und Kommunikation. Die Studierenden haben die Möglichkeit sich während der Ausbildung auf digitale Kommunikation (Studienzweig Media) oder auf IT-gestützte Unternehmensführung (Studienzweig Management) zu spezialisieren.

Ausbildungsart	Bachelorstudium (FH)
Dauer	6 Semester
NQR Level	6
Form	Vollzeit

Voraussetzungen	• Hochschulreife, z. B. Matura, Studienberechtigungsprüfung, Berufsreifeprüfung
	• ohne Hochschulreife mit facheinschlägiger beruflicher Qualifikation, sofern folgende Voraussetzungen erfüllt sind:
	  • abgeschlossene facheinschlägige, berufsbildende mittleren Schule oder
	  • abgeschlossene duale Ausbildung in facheinschlägigen Lehrberufen

Abschluss	Bachelor of Arts in Business (BA)
Berechtigung	Zugangsberechtigung zu facheinschlägigen Masterstudien
Gruppe	Kulturwissenschaften (FH)
URL	https://www.mci.edu/de/studium/bachelor/management-communication-it

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Lehrinhalte:

Management, Informationsökonomie, Controlling, Produktionsplanung und Logistik, Business Intelligence, Management von Informationssystemen, und Leadership. Im Studienzweig Media konzentrieren sich Studierende auf Medienökonomie, Medienplanung, Informationslogistik, Mediendesign und User Experience, Social Media.

Berufsfelder:

Vielseitige berufliche Beschäftigungsmöglichkeiten ergeben sich in Unternehmen und Organisationen, in denen Kommunikations- und IT-Systeme eine wesentliche Rolle spielen. Weitere Tätigkeitsfelder sind z.B. in der Dienstleistungswirtschaft, im Gesundheitswesen, bei Hardware-Herstellern, bei Software-Hersteller, in Medienunternehmen, und dergleichen mehr.

Spezialisierungen

- Studienzweig Management
- Studienzweig Media

AUSBILDUNGSINSTITUTE

Tirol

MCI - Internationale Hochschule GmbH

Adresse:	6020Innsbruck, Universitätsstraße15
Telefon:	+43 (0)512 / 20 70 -0
Fax:	+43 (0)512 / 20 70 -1099
Email:	office@mci.edu
Webseite:	https://www.mci.edu/

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- Area-SalesmanagerIn
- E-Commerce Consultant (m/w)
- E-Commerce-DeveloperIn
- IT-ProjektmanagerIn
- IT-SalesmanagerIn
- KommunikationsmanagerIn
- ProjektmanagerIn
- SystementwicklerIn
- WebentwicklerIn
- WirtschaftsinformatikerIn

ZUSATZINFO

- Austauschsemester an einer der Partneruniversitäten sowie ein Praxissemester in einem Wirtschaftsunternehmen

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:
Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 20.08.26
Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!