

Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Fachhochschulstudium Management, Communication & IT (BA)

INHALT

Kurzinfo.....	1
Ausbildungsbeschreibung.....	1
Ausbildungsinstitute.....	2
Berufe nach Abschluss.....	2
Zusatzinfo.....	2
Impressum.....	2

KURZINFO

Das Bachelorstudium *Management, Communication & IT* verbindet die Vorbereitung auf Führungsaufgaben mit der einzigartigen Integration von Management, Technologie und Kommunikation. Die Studierenden haben die Möglichkeit sich während des Studiums einerseits auf digitale Kommunikation (Studienzweig Media) oder andererseits auf IT-gestützte Unternehmensführung (Studienzweig Management) zu spezialisieren.

Ausbildungsart	Bachelorstudium (FH)
Dauer	6 Semester
NQR Level	6
Form	Vollzeit
Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> Hochschulreife, z. B. Matura, Studienberechtigungsprüfung, Berufsreifeprüfung Personen ohne Hochschulreife mit facheinschlägiger beruflicher Qualifikation, sofern außerdem eine der folgenden Voraussetzungen erfüllt ist: <ul style="list-style-type: none"> Abschluss einer facheinschlägigen, berufsbildenden mittleren Schule oder Abschluss einer dualen Ausbildung in einschlägigen Lehrberufen
Abschluss	Bachelor of Arts in Business (BA)
Berechtigung	Zugangsberechtigung zu facheinschlägigen Masterstudien
Gruppe	Kulturwissenschaften (FH)
URL	https://www.mci.edu/de/studium/bachelor/management-communication-it

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Lehrinhalte:

Management, Informationsökonomie, Controlling, Produktionsplanung und Logistik, Business Intelligence, Management Informationssysteme, und Leadership. Im Studienzweig Media“ konzentrieren sich Studierende auf Medienökonomie, Medienplanung, Informationslogistik, Mediendesign und User Experience, Social Media.

Berufsfelder:

Beschäftigungsmöglichkeiten ergeben sich in einer Vielzahl von Unternehmen, bei denen Kommunikations- und IT-Systeme eine wesentliche Rolle spielen. Weitere Tätigkeitsfelder z.B. in der Dienstleistungswirtschaft, im Gesundheitswesen, bei Hardware-Herstellern, in Software- und Systemhäusern, Medienunternehmen, und dergleichen mehr.

Spezialisierungen

- Studienzweig Management
- Studienzweig Media

AUSBILDUNGSINSTITUTE

Tirol

MCI - Internationale Hochschule GmbH

Adresse: 6020 Innsbruck, Universitätsstraße 15
 Telefon: +43 (0)512 / 20 70 -0
 Fax: +43 (0)512 / 20 70 -1099
 Email: office@mci.edu
 Webseite: <https://www.mci.edu/>

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- [Area-SalesmanagerIn](#)
- [E-Commerce Consultant \(m/w\)](#)
- [E-Commerce-DeveloperIn](#)
- [IT-ProjektmanagerIn](#)
- [IT-SalesmanagerIn](#)
- [KommunikationsmanagerIn](#)
- [ProjektmanagerIn](#)
- [SystementwicklerIn](#)
- [WebentwicklerIn](#)
- [WirtschaftsinformatikerIn](#)

ZUSATZINFO

- Austauschsemester an einer der Partneruniversitäten sowie ein Praxissemester in einem Wirtschaftsunternehmen

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:

Arbeitsmarktservice
 Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
 Treustraße 35-43
 1200 Wien
 E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 01.07.25

Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!