

Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter [www.ausbildungskompass.at](http://www.ausbildungskompass.at).

## Fachhochschulstudium Produktmarketing und Projektmanagement (BA)

### INHALT

Kurzinfo .....	1
Ausbildungsbeschreibung .....	1
Ausbildungsinstitute .....	2
Berufe nach Abschluss .....	2
Impressum .....	2

### KURZINFO

Das Bachelorstudium *Produktmarketing und Projektmanagement* vermittelt wirtschaftliche Grundlagen sowie Kompetenzen zur Vermarktung von Produkten: Marketing, Produktmanagement, Marktkommunikation und Produktion & Wertschöpfung.

Darüber hinaus trainieren die Studierenden über zwei Semester das Projektmanagement an realen Unternehmensaufträgen und präsentieren ihre Endergebnisse vor den Entscheidungsträgern (z. B. Geschäftsführer\*innen, Marketingleiter\*innen) dieser Unternehmen.

Ausbildungsart	Bachelorstudium (FH)
Dauer	6 Semester
NQR Level	6
Form	Berufsbegleitend und Vollzeit
Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"><li>Reifeprüfung, Berufsreifeprüfung oder Studienberechtigungsprüfung oder</li><li>facheinschlägige berufliche Qualifikationen (z. B. Lehre, Werkmeisterabschluss, BMS-Abschluss) mit Zusatzprüfung</li></ul>
Kosten	EUR 363,36 pro Semester + ÖH-Beitrag
Abschluss	Bachelor of Arts (BA)
Berechtigung	Zugangsberechtigung zu facheinschlägigen Masterstudien
Gruppe	Kulturwissenschaften (FH)
URL	<a href="https://wieselburg.fhwn.ac.at/studiengang/bachelor-produktmarketing-und-projektmanagement">https://wieselburg.fhwn.ac.at/studiengang/bachelor-produktmarketing-und-projektmanagement</a>

### AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

#### Lehrinhalte:

Marketingmanagement, Markenmanagement, Innovationsmanagement, Unternehmensplanung und -föhrung, Projektmanagement. Ab dem zweiten Semester kann aus folgenden Schwerpunkten ausgewählt werden: Lebensmittelwirtschaft, Agrarmanagement, Nachhaltige Energiewirtschaft, Öko-Management & Corporate Social Responsibility, Biologische & ökologische Konsumgüter, Bioenergietechnik.

**Berufsfelder:**

Zahlreiche Aufgaben und Tätigkeiten in den Bereichen Marketing, Verkauf, Distribution und Kommunikation. Sie steuern sämtliche Marketing-Aktivitäten und kontrollieren das Budget. Im Bereich Innovationsmanagement gestalten sie Ideenfindungsprozesse, organisieren und steuern sie Innovationsprozesse, beurteilen Märkte, testen neue Produkte und integrieren das Feedback von Kund\*innen.

## Spezialisierungen

- Lebensmittelwirtschaft
- Agrarmarketing
- Nachhaltige Energiewirtschaft
- Öko-Management
- Biologische und ökologische Konsumgüter
- Bioenergietechnik

## AUSBILDUNGSGESELLSCHAFT

### Niederösterreich

#### Fachhochschule Wiener Neustadt - Campus Wieselburg

Adresse: 3250 Wieselburg, Zeiselgraben 4, Marketing & Sustainable Innovation  
Telefon: +43 (0)5 0421 2  
Email: [info@fhwn.ac.at](mailto:info@fhwn.ac.at)  
Webseite: <https://wieselburg.fhwn.ac.at>

## BERUFE NACH ABSCHLUSS

- BetriebswirtIn
- Direct-Marketing-ManagerIn
- FörderungsmanagerIn
- Markt- und MeinungsforscherIn
- ProjektassistentIn
- ProjektcontrollerIn
- ProjektmanagerIn
- Werbe-Account-ManagerIn

## IMPRESSUM

**Für den Inhalt verantwortlich:**

Arbeitsmarktservice  
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts  
Treustraße 35-43  
1200 Wien  
E-Mail: [ams.abi@ams.at](mailto:ams.abi@ams.at)

Stand der PDF-Generierung: 21.11.25

Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter [www.ausbildungskompass.at](http://www.ausbildungskompass.at) verfügbar!