Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Fachhochschulstudium Produktmarketing und Projektmanagement (BA)

INHALT

Kurzinfo . . . 1
Ausbildungsbeschreibung . . . 1
Ausbildungsinstitute . . . 2
Berufe nach Abschluss . . . 2
Impressum . . . 3

KURZINFO

Das Bachelorstudium *Produktmarketing und Projektmanagement* vermittelt wirtschaftliche Grundlagen sowie Kompetenzen zur Vermarktung von Produkten: Marketing, Produktmanagement, Marktkommunikation und Produktion & Wertschöpfung.

Darüber hinaus trainieren die Studierenden über zwei Semester das Projektmanagement an realen Unternehmensaufträgen und präsentieren ihre Ergebnisse vor Geschäftsführer/innen oder Marketingleiter/innen.

Ausbildungsart	Bachelorstudium (FH)
Dauer	6 Semester
NQR Level	6
Form	Berufsbegleitend und Vollzeit
Voraussetzungen	• Reifeprüfung, Berufsreifeprüfung oder Studienberechtigungsprüfung oder • facheinschlägige berufliche Qualifikationen (z. B. Lehre, Werkmeisterabschluss, BMS-Abschluss) mit Zusatzprüfung
Kosten	EUR 363,36 pro Semester + ÖH-Beitrag
Abschluss	Bachelor of Arts (BA)
Berechtigung	Zugangsberechtigung zu facheinschlägigen Masterstudien
Gruppe	Kulturwissenschaften (FH)
URL	https://wieselburg.fhwn.ac.at/studiengang/bachelor-produktmarketing-und-projektmanagement

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Lehrinhalte:

Marketingmanagement, Markenmanagement, Innovationsmanagement, Unternehmensplanung und -führung, Projektmanagement. Ab dem zweiten Semester kann aus folgenden Schwerpunkten ausgewählt werden: Lebensmittelwirtschaft, Agrarmanagement, Nachhaltige Energiewirtschaft, Öko-Management, Corporate Social Responsibility, Biologische und ökologische Konsumgüter, Bioenergietechnik.

Berufsfelder:

Vielseitige Aufgaben und Tätigkeiten in den Bereichen Marketing, Verkauf, Distribution und Kommunikation. Absolventinnen und Absolventen steuern sämtliche Marketing-Aktivitäten und kontrollieren das Budget. Im Bereich Innovationsmanagement gestalten sie Ideenfindungsprozesse, organisieren und Innovationsprozesse. Sie beurteilen Märkte, testen neue Produkte und integrieren das Feedback von Kundinnen und Kunden.

Spezialisierungen

- Lebensmittelwirtschaft
- Agrarmarketing
- Nachhaltige Energiewirtschaft
- Öko-Management
- Biologische und ökologische Konsumgüter
- Bioenergietechnik

AUSBILDUNGSINSTITUTE

Niederösterreich

Fachhochschule Wiener Neustadt - Campus Wieselburg

Adresse:	3250Wieselburg, Zeiselgraben4, Marketing & Sustainable Innovation
Telefon:	+43 (0)5 0421 2
Email:	info@fhwn.ac.at
Webseite:	https://wieselburg.fhwn.ac.at

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- BetriebswirtIn
- Customer-Experience-DesignerIn
- Direct-Marketing-ManagerIn
- FörderungsmanagerIn
- Markt- und MeinungsforscherIn
- ProjektassistentIn
- ProjektcontrollerIn
- ProjektmanagerIn
- Visual Merchandiser (m/w)
- Werbe-Account-ManagerIn

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:
Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 26.08.26
Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!