

Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Fachhochschulstudium Produktmarketing und Projektmanagement (BA)

INHALT

Kurzinfo.....	1
Ausbildungsbeschreibung.....	1
Ausbildungsinstitute.....	2
Berufe nach Abschluss.....	2
Impressum.....	3

KURZINFO

Das Bachelorstudium *Produktmarketing und Projektmanagement* vermittelt wirtschaftliche Grundlagen sowie Kompetenzen zur Vermarktung von Produkten: Marketing, Produktmanagement, Marktkommunikation und Produktion & Wertschöpfung.

Darüber hinaus trainieren die Studierenden über zwei Semester das Projektmanagement an realen Unternehmensaufträgen und präsentieren ihre Endergebnisse vor den Entscheidungsträgern (z. B. Geschäftsführer*innen, Marketingleiter*innen) dieser Unternehmen.

Ausbildungsart	Bachelorstudium (FH)
Dauer	6 Semester
NQR Level	6
Form	Berufsbegleitend und Vollzeit
Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> Reifeprüfung, Berufsreifeprüfung oder Studienberechtigungsprüfung oder facheinschlägige berufliche Qualifikationen (z. B. Lehre, Werkmeisterabschluss, BMS-Abschluss) mit Zusatzprüfung
Kosten	EUR 363,36 pro Semester + ÖH-Beitrag
Abschluss	Bachelor of Arts (BA)
Berechtigung	Zugangsberechtigung zu facheinschlägigen Masterstudien
Gruppe	Kulturwissenschaften (FH)
URL	https://wieselburg.fhwn.ac.at/studiengang/bachelor-produktmarketing-und-projektmanagement

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Lehrinhalte:

Marketingmanagement, Markenmanagement, Innovationsmanagement, Unternehmensplanung und -führung, Projektmanagement. Ab dem zweiten Semester kann aus folgenden Schwerpunkten ausgewählt werden: Lebensmittelwirtschaft, Agrarmanagement, Nachhaltige Energiewirtschaft, Öko-Management & Corporate Social Responsibility, Biologische & ökologische Konsumgüter, Bioenergie-technik.

Berufsfelder:

Zahlreiche Aufgaben und Tätigkeiten in den Bereichen Marketing, Verkauf, Distribution und Kommunikation. Sie steuern sämtliche Marketing-Aktivitäten und kontrollieren das Budget. Im Bereich Innovationsmanagement gestalten sie Ideenfindungsprozesse, organisieren und steuern sie Innovationsprozesse, beurteilen Märkte, testen neue Produkte und integrieren das Feedback von Kund*innen.

Spezialisierungen

- Lebensmittelwirtschaft
- Agrarmarketing
- Nachhaltige Energiewirtschaft
- Öko-Management
- Biologische und ökologische Konsumgüter
- Bioenergie-technik

AUSBILDUNGSINSTITUTE

Niederösterreich

Fachhochschule Wiener Neustadt - Campus Wieselburg

Adresse: 3250 Wieselburg, Zeiselgraben 4, Marketing & Sustainable Innovation
Telefon: +43 (0)5 0421 2
Email: info@fhwn.ac.at
Webseite: <https://wieselburg.fhwn.ac.at>

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- BetriebswirtIn
- Customer-Experience-DesignerIn
- Direct-Marketing-ManagerIn
- FörderungsmanagerIn
- Markt- und MeinungsforscherIn
- ProjektassistentIn
- ProjektcontrollerIn
- ProjektmanagerIn
- Visual Merchandiser (m/w)
- Werbe-Account-ManagerIn

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:

Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 19.05.26

Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!