Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Fachhochschulstudium Produktmarketing und Projektmanagement

INHALT

Kurzinfo. 1
Ausbildungsbeschreibung. 1
Ausbildungsinstitute. 2
Berufe nach Abschluss. 2
Impressum. 2

KURZINFO

Das Bachelorstudium *Produktmarketing und Projektmanagement* vermittelt wirtschaftliche Grundlagen sowie Kompetenzen zur Vermarktung von Produkten: Marketing, Produktmanagement, Marktkommunikation und Produktion & Wertschöpfung. Zudem trainieren die Studierenden über zwei Semester das Projektmanagement an realen Unternehmensaufträgen und präsentieren ihre Endergebnisse vor den Entscheidungsträgern (z. B. GeschäftsführerInnen, MarketingleiterInnen) dieser Unternehmen.

Ausbildungsart	Bachelorstudium (FH)
Dauer	6 Semester
NQR Level	6
Form	Berufsbegleitend und Vollzeit
Voraussetzungen	• Reifeprüfung, Berufsreifeprüfung oder Studienberechtigungsprüfung oder • facheinschlägige berufliche Qualifikationen (z. B. Lehre, Werkmeisterabschluss, BMS-Abschluss) mit Zusatzprüfung
Abschluss	Bachelor of Arts (BA)
Berechtigung	Zugangsberechtigung zu facheinschlägigen Masterstudien
Gruppe	Wirtschaftswissenschaften (FH)
URL	https://wieselburg.fhwn.ac.at/studiengang/bachelor-produktmarketing-und-projektmanagement

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Lehrinhalte:

Marketingmanagement, Markenmanagement, Innovationsmanagement, Unternehmensplanung und -führung, Projektmanagement. Ab dem zweiten Semester kann aus folgenden Schwerpunkten ausgewählt werden:

Lebensmittelwirtschaft, Agrarmanagement, Nachhaltige Energiewirtschaft, Öko-Management & Corporate Social Responsibility, Biologische & ökologische Konsumgüter, Bioenergietechnik.

Berufsfelder:

Zahlreiche Aufgaben und Tätigkeiten in den Bereichen Marketing, Verkauf, Distribution und Kommunikation.
Sie steuern sämtliche Marketing-Aktivitäten und kontrollieren das Budget. Im Bereich Innovationsmanagement gestalten sie Ideenfindungsprozesse, organisieren und steuern sie Innovationsprozesse, beurteilen Märkte, testen neue Produkte und integrieren das Feedback von KundInnen.

Spezialisierungen

- Lebensmittelwirtschaft
- Agrarmarketing
- Nachhaltige Energiewirtschaft
- Öko-Management
- Biologische und ökologische Konsumgüter
- Bioenergietechnik

AUSBILDUNGSINSTITUTE

Niederösterreich

Fachhochschule Wiener Neustadt - Campus Wieselburg

Adresse:	3250 Wieselburg, Zeiselgraben 4, Marketing & Sustainable Innovation
Telefon:	+43 (0)5 0421 2
Email:	info@fhwn.ac.at
Webseite:	https://wieselburg.fhwn.ac.at

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- BetriebswirtIn
- Direktmarketing ManagerIn
- MarktforscherIn
- ProduktionsleiterIn (Theater/Film/Fernsehen)
- ProjektmanagerIn

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:
Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 31.03.24
Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!