

Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter [www.ausbildungskompass.at](http://www.ausbildungskompass.at).

## Universitätsstudium Management Major - International Marketing (BA)

### INHALT

Kurzinfo.....	1
Ausbildungsbeschreibung.....	1
Ausbildungsinstitute.....	2
Berufe nach Abschluss.....	2
Impressum.....	2

### KURZINFO

Das Masterstudium *Management Major - International Marketing* beinhaltet unter anderem die Erarbeitung international ausgerichteter Positionierungs-, Markt- und Produktstrategien sowie die Vorbereitung der Implementierung dieser Strategien auf allen Märkten dieser Welt. Dies erfordert neben einem fundierten Marketing Know-How auch das persönliche Potenzial zu Selbstorganisation, Problemlösungsfähigkeit, Konflikt- und Kooperationsfähigkeit.

Ausbildungsart	Bachelorstudium (UNI)
Dauer	6 Semester
NQR Level	6
Form	Vollzeit
Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"><li>Reifezeugnis, Berufsreifeprüfung oder Studienberechtigungsprüfung</li></ul>
Abschluss	Bachelor of Arts (BA)
Berechtigung	<ul style="list-style-type: none"><li>Zugangsberechtigung zu facheinschlägigen Masterstudien</li></ul>
Gruppe	Sozial- und Wirtschaftswissenschaften (Uni)
URL	<a href="https://www.studienwahl.at">https://www.studienwahl.at</a>

### AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

#### Lehrinhalte:

Das Bachelorstudium *Management Major - International Marketing* vermittelt sämtliche fachliche Kompetenzen zur Erfüllung von Führungsaufgaben im Bereich International Marketing; alle persönlichen Kompetenzen zur Erfüllung von Führungsaufgaben; fundierte Kenntnisse in Business English; eine zweite Fremdsprache; die persönliche Sicherheit für den Umgang mit KundInnen unterschiedlichster Kulturen und Länder.

#### Berufsfelder:

Vielseitige Aufgaben und Tätigkeiten in Strategieentwicklung und -formulierung für die Erschließung und den Ausbau internationaler Märkte; internationale Produkt- und Markenpolitik; Customer Relationship Management; Product and Category Management; Export unter besonderer Berücksichtigung von Supply Chain Management; Marketingplanung und -controlling; E-Marketing sowie interkulturelle externe und interne Kommunikation.

## AUSBILDUNGSINSTITUTE

### Wien

#### Webster Vienna Private University

Adresse: 1020 Wien, Praterstraße 23, Palais Wenkheim  
Telefon: +43 (0)1 / 269 92 93 -0  
Fax: +43 (0)1 / 269 92 93 -13  
Email: [info@webster.ac.at](mailto:info@webster.ac.at)  
Webseite: <https://webster.ac.at/>

## BERUFE NACH ABSCHLUSS

- BetriebswirtIn
- E-Commerce-ManagerIn
- MarketingmanagerIn
- Markt- und MeinungsforscherIn
- SEA-ManagerIn
- UnternehmensberaterIn

## IMPRESSUM

### Für den Inhalt verantwortlich:

Arbeitsmarktbservice  
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts  
Treustraße 35-43  
1200 Wien  
E-Mail: [ams.abi@ams.at](mailto:ams.abi@ams.at)

Stand der PDF-Generierung: 13.10.25

Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter [www.ausbildungskompass.at](http://www.ausbildungskompass.at) verfügbar!