

Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Universitätsstudium Management Major - International Marketing (BA)

INHALT

Kurzinfo.....	1
Ausbildungsbeschreibung.....	1
Ausbildungsinstitute.....	2
Berufe nach Abschluss.....	2
Impressum.....	2

KURZINFO

Das Masterstudium *Management Major - International Marketing* beinhaltet unter anderem die Erarbeitung international ausgerichteter Positionierungs-, Markt- und Produktstrategien sowie die Vorbereitung der Implementierung dieser Strategien auf allen Märkten dieser Welt. Dies erfordert neben einem fundierten Marketing Know-How auch das persönliche Potenzial zu Selbstorganisation, Problemlösungsfähigkeit, Konflikt- und Kooperationsfähigkeit.

Ausbildungsart	Bachelorstudium (UNI)
Dauer	6 Semester
NQR Level	6
Form	Vollzeit
Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> Reifezeugnis, Berufsreifeprüfung oder Studienberechtigungsprüfung
Abschluss	Bachelor of Arts (BA)
Berechtigung	<ul style="list-style-type: none"> Zugangsberechtigung zu facheinschlägigen Masterstudien
Gruppe	Sozial- und Wirtschaftswissenschaften (Uni)
URL	https://www.studienwahl.at

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Lehrinhalte:

Das Bachelorstudium *Management Major - International Marketing* vermittelt sämtliche fachliche Kompetenzen zur Erfüllung von Führungsaufgaben im Bereich International Marketing; alle persönlichen Kompetenzen zur Erfüllung von Führungsaufgaben; fundierte Kenntnisse in Business English; eine zweite Fremdsprache; die persönliche Sicherheit für den Umgang mit KundInnen unterschiedlichster Kulturen und Länder.

Berufsfelder:

Zahlreiche Aufgaben und Tätigkeiten in Strategieentwicklung und -formulierung für die Erschließung und den Ausbau internationaler Märkte; internationale Produkt- und Markenpolitik; Customer Relationship Management; Product and Category Management; Export unter besonderer Berücksichtigung von Supply Chain Management; Marketingplanung und -controlling; E-Marketing sowie interkulturelle externe und interne Kommunikation.

AUSBILDUNGSINSTITUTE

Wien

Webster Vienna Private University

Adresse: 1020 Wien, Praterstraße 23, Palais Wenkheim
Telefon: +43 (0)1 / 269 92 93 -0
Fax: +43 (0)1 / 269 92 93 -13
Email: info@webster.ac.at
Webseite: <https://webster.ac.at/>

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- [BetriebswirtIn](#)
- [E-Commerce-ManagerIn](#)
- [MarketingmanagerIn](#)
- [MarktforscherIn](#)
- [UnternehmensberaterIn](#)

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:

Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 26.02.25

Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!