

Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Universitätsstudium Marketing (MSc / MA)

INHALT

Kurzinfo.....	1
Ausbildungsbeschreibung.....	1
Ausbildungsinstitute.....	2
Berufe nach Abschluss.....	2
Zusatzinfo.....	2
Impressum.....	2

KURZINFO

Das Masterstudium *Marketing* vermittelt international ausgerichtete Positionierungs-, Markt- und Produktstrategien sowie die Vorbereitung der Implementierung dieser Strategien auf allen Märkten. Das Studium vermittelt neben fundierten Marketing Know-How auch das persönliche Potenzial zu Selbstorganisation, Problemlösungsfähigkeit, Konflikt- und Kooperationsfähigkeit.

Ausbildungsart	Masterstudium (UNI)
Dauer	4 Semester
NQR Level	7
Form	Vollzeit
Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> abgeschlossenes facheinschlägiges Bachelorstudium
Abschluss	<ul style="list-style-type: none"> Master of Arts (MA) oder Master of Science (MSc)
Berechtigung	Zugangsberechtigung zu facheinschlägigen PhD-Studien
Gruppe	Sozial- und Wirtschaftswissenschaften (Uni)
URL	https://www.studienwahl.at

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Lehrinhalte:

Das Masterstudium Marketing vermittelt sämtliche fachliche Kompetenzen zur Erfüllung von Führungsaufgaben im Bereich International Marketing; alle persönlichen Kompetenzen zur Erfüllung von Führungsaufgaben; fundierte Kenntnisse in Business English; eine zweite Fremdsprache; die persönliche Sicherheit für den Umgang mit KundInnen unterschiedlichster Kulturen und Länder.

Berufsfelder:

Aufgaben und Tätigkeiten in Strategieentwicklung und -formulierung für die Erschließung und den Ausbau internationaler Märkte; internationale Produkt- und Markenpolitik; Customer Relationship Management; Product and Category Management; Export unter besonderer Berücksichtigung von Supply Chain Management; Marketingplanung und -controlling; E-Marketing sowie interkulturelle externe und interne Kommunikation.

AUSBILDUNGSINSTITUTE

Wien

Wirtschaftsuniversität Wien

Adresse: 1020 Wien, Welthandelsplatz 1, AD
Telefon: +43 (0)1 / 313 36 -0
Fax: +43 (0)1 / 313 36 -740
Email: lehre@wu-wien.ac.at
Webseite: <https://www.wu.ac.at>

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- [Art Director \(m/w\)](#)
- [BetriebswirtIn](#)
- [Campaign-ManagerIn](#)
- [Customer-Experience-DesignerIn](#)
- [Direct-Marketing-ManagerIn](#)
- [E-Commerce-ManagerIn](#)
- [Fundraising-ManagerIn](#)
- [Key-Account-ManagerIn](#)
- [MarketingmanagerIn](#)
- [Markt- und MeinungsforscherIn](#)
- [Online-Marketing-ManagerIn](#)
- [ProduktmanagerIn](#)
- [SalesmanagerIn](#)
- [SEA-ManagerIn](#)
- [Visual Merchandiser \(m/w\)](#)
- [Werbe-Account-ManagerIn](#)
- [WerbeberaterIn](#)

ZUSATZINFO

- Die Unterrichtssprache ist Englisch

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:

Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 18.05.26

Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!