

Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Fachhochschulstudium Marketing & Kommunikation (BA)

INHALT

Kurzinfo.....	1
Ausbildungsbeschreibung.....	2
Ausbildungsinstitute.....	2
Berufe nach Abschluss.....	3
Impressum.....	3

KURZINFO

Der Bachelorstudiengang *Marketing & Kommunikation* bereitet Studierende optimal auf eine Karriere im In- und Ausland vor. Sie haben die Chance von exzellentem Fachwissen, hohem Praxisbezug und spannenden Spezialisierungen zu profitieren: Eventmanagement, Werbung, Public Relations und Media- und Kommunikationsplanung. Innerhalb von drei Jahren werden die Studierenden zur Marketing-Allrounder*innen ausgebildet.

Ausbildungsart	Bachelorstudium (FH)
Dauer	6 Semester
NQR Level	6
Form	Vollzeit
Voraussetzungen	<p>1. allgemeine Universitätsreife:</p> <ul style="list-style-type: none">• Reifeprüfung (AHS, BHS, Berufsreifeprüfung, Studienberechtigungsprüfung oder gleichwertiges ausländisches Zeugnis oder Internationales Baccalaureat (IB) Diploma oder Europäisches Abiturzeugnis oder abgeschlossenes mindestens dreijähriges Studium an einer anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung <p>2. facheinschlägige berufliche Qualifikation (Lehre, BMS) mit Zusatzprüfungen</p> <p>Die Überprüfung der Facheinschlägigkeit sowie die Festlegung der erforderlichen Zusatzprüfungen erfolgt durch die Studiengangsleitung.</p>
Kosten	EUR 363,36 + ÖH-Beitrag je Semester
Abschluss	Bachelor of Arts in Business (BA)
Berechtigung	<ul style="list-style-type: none">• Zugangsberechtigung zu facheinschlägigen Masterstudien
Gruppe	Kulturwissenschaften (FH)
URL	https://www.ustp.at/de/studium/digital-business-innovation/marketing-und-kommunikation-bachelor

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Lehrinhalte:

Grundstudium (1. bis 3. Semester)

- Werbung
- Public Relations
- Eventmanagement
- Wirtschaft
- Kommunikation & Rhetorik
- Medien
- Marktforschung und Sozialwissenschaften
- Kommunikations- und Fremdsprachenkompetenz

Vertiefungsstudium (4. bis 6. Semester):

Studierende wählen eine Spezialisierung im Vertiefungsstudium ab dem 4. Semester entscheiden sie sich für zwei aus der folgenden vier Wahlpflichtmodulen:

- Eventmanagement
- Werbung
- Public Relations
- Media- und Kommunikationsplanung

Mögliche Berufe und Berufsfelder:

- Planung und Umsetzung von Kommunikationskampagnen in Werbe-, Media-, PR-, Online- und Dialogmarketing-Agenturen
- Eventmanagement
- Expertinnen und Experten in Fachabteilungen und Bereichen wie z. B. Werbung, PR, Event, Marketing, Markt- und Mediaforschung von Unternehmen und Organisationen
- Studienleitung in Markt- und Meinungsforschungsinstituten
- selbstständige Tätigkeiten im Marketingbereich

AUSBILDUNGSIINSTITUTE

Niederösterreich

USTP – University of Applied Sciences St. Pölten

Adresse: 3100 St. Pölten, Campus-Platz1
Telefon: +43 (0)2742 / 313 228 -200

Email: csc@ustp.at
Webseite: <https://www.ustp.at/>

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- Brand-ManagerIn
- Campaign-ManagerIn
- Direct-Marketing-ManagerIn
- E-Commerce-ManagerIn
- EventmanagerIn
- FundraiserIn
- Key Account ManagerIn
- MarketingmanagerIn
- MedioplanerIn
- Online-Marketing-ManagerIn
- PR-BeraterIn
- ProduktmanagerIn
- SalesmanagerIn
- SEA-ManagerIn
- Werbe-Account-ManagerIn

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:

Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 14.12.25

Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!