Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Fachhochschulstudium Marketing & Kommunikation (BA)

INHALT

Kurzinfo 1
Ausbildungsbeschreibung 2
Ausbildungsinstitute 2
Berufe nach Abschluss 3
Impressum 3

KURZINFO

Das Bachelorstudium *Marketing & Kommunikation* bereitet Studierende optimal auf eine Karriere im In- und Ausland vor. Sie haben die Chance von exzellentem Fachwissen, hohem Praxisbezug und spannenden Spezialisierungen zu profitieren: Eventmanagement, Werbung, Public Relations und Media- und Kommunikationsplanung. Innerhalb von drei Jahren werden Studierende zur Marketing-Allrounderinnen und Allrounder ausgebildet.

Ausbildungsart	Bachelorstudium (FH)
Dauer	6 Semester
NQR Level	6
Form	Vollzeit
Voraussetzungen	1. allgemeine Universtitätsreife: • Reifeprüfung (AHS, BHS, Berufsreifeprüfung, Studienberechtigungsprüfung oder • gleichwertiges ausländisches Zeugnis oder • Internationales Baccalaureat (IB) Diploma oder Europäisches Abiturzeugnis oder • abgeschlossenes mindestens dreijähriges Studium an einer anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung 2. facheinschlägige berufliche Qualifikation (Lehre, BMS) mit Zusatzprüfungen
Kosten	EUR 363,36 + ÖH-Beitrag je Semester
Abschluss	Bachelor of Arts in Business (BA)
Berechtigung	• Zugangsberechtigung zu facheinschlägigen Masterstudien
Gruppe	Kulturwissenschaften (FH)
URL	https://www.ustp.at/de/studium/digital-business-innovation/marketing-und-kommunikation-bachelor

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Lehrinhalte:

- Werbung
- Public Relations
- Eventmanagement
- Wirtschaft
- Kommunikation & Rhetorik
- Medien
- Marktforschung und Sozialwissenschaften
- Kommunikations- und Fremdsprachenkompetenz

Vertiefung (4. bis 6. Semester):

Studierende wählen eine Spezialisierung im Vertiefungsstudium. Ab dem 4. Semester entscheiden sie sich für zwei aus der folgenden vier Wahlpflichtmodulen:

- Eventmanagement
- Werbung
- Public Relations
- Media- und Kommunikationsplanung

Berufe und Berufsfelder:

- Planung und Umsetzung von Kommunikationskampagnen in Werbe-, Media-, PR-, Online- und Dialogmarketing-Agenturen
- Eventmanagement
- Expertinnen und Experten in Fachabteilungen und Bereichen wie z. B. Werbung, PR, Event, Marketing, Markt- und Mediaforschung von Unternehmen und Organisationen
- Studienleitung in Markt- und Meinungsforschungsinstituten
- selbstständige Tätigkeiten im Marketingbereich

AUSBILDUNGSINSTITUTE

Niederösterreich

USTP – University of Applied Sciences St. Pölten

Adresse: 3100St. Pölten, Campus-Platz1
Telefon: +43 (0)2742 / 313 228 -200
Email: csc@ustp.at
Webseite: https://www.ustp.at/

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- Brand-ManagerIn
- Campaign-ManagerIn
- Customer-Experience-DesignerIn
- Direct-Marketing-ManagerIn
- E-Commerce-ManagerIn
- EventmanagerIn
- Fundraising-ManagerIn
- Key-Account-ManagerIn
- MarketingmanagerIn
- MediaplanerIn
- Online-Marketing-ManagerIn
- PR-BeraterIn
- ProduktmanagerIn
- SalesmanagerIn
- SEA-ManagerIn
- Visual Merchandiser (m/w)
- Werbe-Account-ManagerIn

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:
Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 20.08.26
Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!