

Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter [www.ausbildungskompass.at](http://www.ausbildungskompass.at).

## Fachhochschulstudium Business Innovation & Brand Experience Marketing (MA)

### INHALT

|                              |   |
|------------------------------|---|
| Kurzinfo.....                | 1 |
| Ausbildungsbeschreibung..... | 1 |
| Ausbildungsinstitute.....    | 2 |
| Berufe nach Abschluss.....   | 2 |
| Impressum.....               | 2 |

### KURZINFO

Vom Kreativprozess zur Markteinführung: Ideen wachsen lassen, Ideen wirken lassen. Die Studierenden lernen im Studium Brand Experience Marketing, wie sie Service- und Produktinnovationen durch präzise Kommunikation und perfekte Marken-Erlebnisse begleiten. (Quelle: FH Wiener Neustadt)

|                 |                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ausbildungsart  | Masterstudium (FH)                                                                                                                                                                                                       |
| Dauer           | 4 Semester                                                                                                                                                                                                               |
| NQR Level       | 7                                                                                                                                                                                                                        |
| Form            | Berufsermöglichend                                                                                                                                                                                                       |
| Voraussetzungen | <ul style="list-style-type: none"> <li>abgeschlossenes facheinschlägiges Bachelorstudium oder vergleichbares Studium oder</li> <li>gleichwertige facheinschlägige berufliche Qualifikationen und Berufspraxis</li> </ul> |
| Kosten          | EUR 363,36 pro Semester + ÖH-Beitrag                                                                                                                                                                                     |
| Abschluss       | Master of Arts (MA)                                                                                                                                                                                                      |
| Berechtigung    | Zugangsberechtigung zu facheinschlägigen PhD-Studien                                                                                                                                                                     |
| Gruppe          | Wirtschaftswissenschaften (FH)                                                                                                                                                                                           |
| URL             | <a href="https://www.fhwn.ac.at/studiengang/master-brand-experience-marketing">https://www.fhwn.ac.at/studiengang/master-brand-experience-marketing</a>                                                                  |

### AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

#### Lehrinhalte:

Produktmarketing und Innovationsmanagement, Marketing- und Markenmanagement, Unternehmensplanung und Unternehmensführung mit Vertiefungen in Verkauf, Distribution und Kommunikation.

#### Berufsfelder:

Leitende Aufgaben und Tätigkeiten in Unternehmen und Organisationen. AbsolventInnen steuern alle Marketing-Aktivitäten eines Betriebes und kontrollieren das Budget. Im Bereich Innovationsmanagement gestalten sie Ideenfindungsprozesse, steuern Innovationsprozesse, beurteilen Märkte, testen neue Produkte und integrieren das Feedback ihrer KundInnen.

## AUSBILDUNGSINSTITUTE

### Niederösterreich

#### Fachhochschule Wiener Neustadt - Campus Wieselburg

Adresse: 3250 Wieselburg, Zeiselgraben 4, Marketing & Sustainable Innovation  
Telefon: +43 (0)5 0421 2  
Email: [info@fhwn.ac.at](mailto:info@fhwn.ac.at)  
Webseite: <https://wieselburg.fhwn.ac.at>

## BERUFE NACH ABSCHLUSS

- [BetriebswirtIn](#)
- [E-Commerce-ManagerIn](#)
- [MarktforscherIn](#)

## IMPRESSUM

**Für den Inhalt verantwortlich:**

Arbeitsmarktservice  
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts  
Treustraße 35-43  
1200 Wien  
E-Mail: [ams.abi@ams.at](mailto:ams.abi@ams.at)

Stand der PDF-Generierung: 17.03.25

Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter [www.ausbildungskompass.at](http://www.ausbildungskompass.at) verfügbar!