

Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter [www.ausbildungskompass.at](http://www.ausbildungskompass.at).

## Fachhochschulstudium Business Innovation & Brand Experience Marketing (MA)

### INHALT

Kurzinfo.....	1
Ausbildungsbeschreibung.....	1
Ausbildungsinstitute.....	2
Berufe nach Abschluss.....	2
Impressum.....	2

### KURZINFO

Vom Kreativprozess zur Markteinführung: Ideen wachsen lassen, Ideen wirken lassen. Studierende lernen im Studium *Business Innovation & Brand Experience Marketing*, wie sie Service- und Produktinnovationen durch präzise Kommunikation und perfekte Marken-Erlebnisse begleiten.

Ausbildungsart	Masterstudium (FH)
Dauer	4 Semester
NQR Level	7
Form	Berufsermöglichend
Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>abgeschlossenes facheinschlägiges Bachelorstudium oder vergleichbares Studium oder</li> <li>gleichwertige facheinschlägige berufliche Qualifikationen und Berufspraxis</li> </ul>
Kosten	EUR 363,36 pro Semester + ÖH-Beitrag
Abschluss	Master of Arts (MA)
Berechtigung	Zugangsberechtigung zu facheinschlägigen PhD-Studien
Gruppe	Wirtschaftswissenschaften (FH)
URL	<a href="https://www.fhwn.ac.at/studiengang/master-brand-experience-marketing">https://www.fhwn.ac.at/studiengang/master-brand-experience-marketing</a>

### AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

#### Lehrinhalte:

Produktmarketing und Innovationsmanagement, Marketing- und Markenmanagement, Unternehmensplanung und Unternehmensführung mit Vertiefungen in Verkauf, Distribution und Kommunikation.

#### Berufsfelder:

Leitende Aufgaben und Tätigkeiten in Unternehmen und Organisationen. Absolvent\*innen steuern alle Marketing-Aktivitäten eines Betriebes und kontrollieren das Budget. Im Bereich Innovationsmanagement gestalten sie Ideenfindungsprozesse, steuern Innovationsprozesse, beurteilen Märkte, testen neue Produkte und integrieren das Feedback ihrer Kund\*innen.

## AUSBILDUNGSINSTITUTE

### Niederösterreich

#### Fachhochschule Wiener Neustadt - Campus Wieselburg

Adresse: 3250 Wieselburg, Zeiselgraben 4, Marketing & Sustainable Innovation  
Telefon: +43 (0)5 0421 2  
Email: [info@fhwn.ac.at](mailto:info@fhwn.ac.at)  
Webseite: <https://wieselburg.fhwn.ac.at>

## BERUFE NACH ABSCHLUSS

- [BetriebswirtIn](#)
- [Brand-ManagerIn](#)
- [Customer-Experience-DesignerIn](#)
- [E-Commerce-ManagerIn](#)
- [Markt- und MeinungsforscherIn](#)

## IMPRESSUM

**Für den Inhalt verantwortlich:**

Arbeitsmarktservice  
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts  
Treustraße 35-43  
1200 Wien  
E-Mail: [ams.abi@ams.at](mailto:ams.abi@ams.at)

Stand der PDF-Generierung: 02.05.26

Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter [www.ausbildungskompass.at](http://www.ausbildungskompass.at) verfügbar!