Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Fachhochschulstudium Entrepreneurship & Tourismus (MA)

INHALT

Kurzinfo . . . 1
Ausbildungsbeschreibung . . . 1
Ausbildungsinstitute . . . 2
Berufe nach Abschluss . . . 2
Zusatzinfo . . . 2
Impressum . . . 2

KURZINFO

Das Masterstudium *Entrepreneurship & Tourismus* bietet mit den Schwerpunkten "Strategisches Management und Tourismus" sowie "Marketing, Management & Tourism" zwei innovative Studienzweige an. Strategisches Management Tourismus findet in deutscher wie auch in englischer Sprache statt, Marketing Management Tourism wird in englischer Sprache angeboten.

Ausbildungsart	Masterstudium (FH)
Dauer	4 Semester
NQR Level	7
Form	Vollzeit
Voraussetzungen	• abgeschlossenes facheinschlägiges Bachelorstudium (z. B. in Tourismus- und Freizeitwirtschaft) oder • abgeschlossenes Bachelorstudium mit mindestens 45 ECTS wirtschaftswissenschaftliche Inhalte mit facheinschlägiger Berufserfahrung
Abschluss	Master of Arts in Business (MA)
Berechtigung	Zugangsberechtigung zu facheinschlägigen PhD-Studien
Gruppe	Wirtschaftswissenschaften (FH)
URL	https://www.mci.edu/de/studium/master/entrepreneurship-tourismus

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Lehrinhalte:

Betriebswirtschaft, Entrepreneurship, Finanzmanagement & Controlling, Unternehmensgründung, Internationale Tourismusmärkte, International Tourism Management, International Marketing & Sales, Sustainability & Tourism, Wirtschaft und Recht, Innovation und Entwicklung.

Berufsfelder:

Das Masterstudium *Entrepreneurship & Tourismus* zielt ab auf die Heranbildung von unternehmerisch denkenden Führungskräften in touristischen und tourismusnahen Dienstleistungsunternehmungen z.B. in Bereichen des alpinen Tourismus oder in Freizeit-, Sport- und Gesundheitseinrichtungen.

Weitere Tätigkeitsfelder umfassen Destinationsmanagementorganisationen (DMO), Hotellerie und Gastronomie, Tourismusberatung und -consulting, Veranstaltungs- und Eventmanagement, Reiseveranstaltung, Seilbahnwirtschaft.

Spezialisierungen

- Marketing Management & Tourismus
- Strategisches Management & Tourismus

AUSBILDUNGSINSTITUTE

Tirol

MCI - Internationale Hochschule GmbH

Adresse:	6020Innsbruck, Universitätsstraße15
Telefon:	+43 (0)512 / 20 70 -0
Fax:	+43 (0)512 / 20 70 -1099
Email:	office@mci.edu
Webseite:	https://www.mci.edu/

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- EventmanagerIn
- FreizeitmanagerIn
- KongressmanagerIn
- MarketingmanagerIn im Tourismus
- Revenue-ManagerIn
- TourismusberaterIn
- TourismusmanagerIn

ZUSATZINFO

- die Unterrichtssprachen sind Deutsch und Englisch
- optionales Double Degree von der Edinburgh Napier University (UK)

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:
Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 09.08.26
Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!