

Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter [www.ausbildungskompass.at](http://www.ausbildungskompass.at).

## Fachhochschulstudium Entrepreneurship & Tourismus (MA)

### INHALT

Kurzinfo.....	1
Ausbildungsbeschreibung.....	1
Ausbildungsinstitute.....	2
Berufe nach Abschluss.....	2
Zusatzinfo.....	2
Impressum.....	2

### KURZINFO

Das Masterstudium *Entrepreneurship & Tourismus* bietet mit den Schwerpunkten "Strategisches Management und Tourismus" sowie "Marketing, Management & Tourism" zwei innovative Studienzweige an. Strategisches Management Tourismus findet in deutscher wie auch in englischer Sprache statt, Marketing Management Tourism wird in englischer Sprache angeboten.

Ausbildungsart	Masterstudium (FH)
Dauer	4 Semester
NQR Level	7
Form	Vollzeit
Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>abgeschlossenes facheinschlägiges Bachelorstudium (z. B. in Tourismus- und Freizeitwirtschaft) oder</li> <li>abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Bachelorstudium mit mindestens 45 ECTS wirtschaftswissenschaftliche Fächer mit facheinschlägiger Berufserfahrung</li> </ul>
Abschluss	Master of Arts in Business (MA)
Berechtigung	Zugangsberechtigung zu facheinschlägigen PhD-Studien
Gruppe	Wirtschaftswissenschaften (FH)
URL	<a href="https://www.mci.edu/de/studium/master/entrepreneurship-tourismus">https://www.mci.edu/de/studium/master/entrepreneurship-tourismus</a>

### AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

#### Lehrinhalte:

Betriebswirtschaft, Entrepreneurship, Finanzmanagement & Controlling, Unternehmensgründung, Internationale Tourismuskmärkte, International Tourism Management, International Marketing & Sales, Sustainability & Tourism, Wirtschaft und Recht, Innovation und Entwicklung.

### Berufsfelder:

Das Masterstudium Entrepreneurship & Tourismus zielt ab auf die Heranbildung von unternehmerisch denkenden Führungskräften in touristischen und tourismusnahen Dienstleistungsunternehmen z.B. in Bereichen des alpinen Tourismus oder in Freizeit-, Sport- und Gesundheitseinrichtungen.

Weitere Tätigkeitsfelder umfassen Destinationsmanagementorganisationen (DMO), Hotellerie und Gastronomie, Tourismusberatung und -consulting, Veranstaltungs- und Eventmanagement, Reiseveranstaltung, Seilbahnwirtschaft.

### Spezialisierungen

- Marketing Management & Tourismus
- Strategisches Management & Tourismus

## AUSBILDUNGSINSTITUTE

### Tirol

#### MCI - Internationale Hochschule GmbH

Adresse: 6020 Innsbruck, Universitätsstraße 15  
 Telefon: +43 (0)512 / 20 70 -0  
 Fax: +43 (0)512 / 20 70 -1099  
 Email: [office@mci.edu](mailto:office@mci.edu)  
 Webseite: <https://www.mci.edu/>

## BERUFE NACH ABSCHLUSS

- [EventmanagerIn](#)
- [FreizeitmanagerIn](#)
- [KongressmanagerIn](#)
- [MarketingmanagerIn im Tourismus](#)
- [Revenue-ManagerIn](#)
- [TourismusberaterIn](#)
- [TourismusmanagerIn](#)

## ZUSATZINFO

- die Unterrichtssprachen sind Deutsch und Englisch
- optionales Double Degree von der Edinburgh Napier University (UK)

## IMPRESSUM

### Für den Inhalt verantwortlich:

Arbeitsmarktservice  
 Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts  
 Treustraße 35-43  
 1200 Wien  
 E-Mail: [ams.abi@ams.at](mailto:ams.abi@ams.at)

Stand der PDF-Generierung: 03.05.26

Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter [www.ausbildungskompass.at](http://www.ausbildungskompass.at) verfügbar!