Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Universitätsstudium Zeitbasierte und Interaktive Medienkunst (BA)

INHALT

Kurzinfo. 1
Ausbildungsbeschreibung. 1
Ausbildungsinstitute. 2
Berufe nach Abschluss. 2
Impressum. 2

KURZINFO

Das Bachelorstudium *Zeitbasierte und Interaktive Medienkunst* befassen sich mit den miteinander verknüpften Bereichen Bewegtbild und Audio, durch Interaktive Medien wird das Feld um die Bereiche Interface und Interaktion erweitert. Medien werden nicht nur als Verbreitungsmedien betrachtet, sondern im soziokulturellen, politischen und ökonomische Zusammenhang beurteilt.

Ausbildungsart	Bachelorstudium (UNI)
Dauer	6 Semester
NQR Level	6
Form	Vollzeit
Voraussetzungen	• Nachweis der künstlerischen Eignung durch Aufnahmeprüfung und • Vorlage von künstlerischen Arbeitsproben
Abschluss	Bachelor of Arts (BA)
Berechtigung	Zugangsberechtigung zu facheinschlägigen Masterstudien
Gruppe	Geistes- und Kulturwissenschaften (Uni)
URL	https://www.kunstuni-linz.at/studium/studienrichtungen/zeitbasierte-und-interaktive-medienkunst/bachelorstudium

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Lehrinhalte:

Das Bachelorstudium Zeitbasierte und Interaktive Medienkunst - Timebased and Interactive Media vermittelt eine umfassende technische, künstlerische und theoretische Basisausbildung im Bereich der zeitbasierten und interaktiven digitalen Medien in einem ausgewogenen Verhältnis von eigenem gestalterischen Tun, technischer Qualifikation und theoretischer Reflexion.

Berufsfelder:

Studierende werden dazu befähigt, sich auf dem komplexen Gebiet der digitalen Medien zu orientieren, ihre eigene Position herauszuarbeiten und (künstlerische) Projektideen präzise auszuformulieren und Projekte selbstständig oder in Teamarbeit technisch sowie organisatorisch zu realisieren.

AbsolventInnen sind in den Bereichen Kreativwirtschaft ("Creative Industries") und Informations- und Kommunikationstechnologie u. a. in den Tätigkeitsbereichen Gestaltung und Umsetzung von Multimedia und Webanwendungen tätig.

AUSBILDUNGSINSTITUTE

Oberösterreich

Kunstuniversität Linz

Adresse:	4010Linz, Hauptplatz6
Telefon:	+43 (0)732 / 78 98 -0
Email:	ufg.presse@lists.ufg.at
Webseite:	https://www.kunstuni-linz.at/

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- Content-ManagerIn
- Digital-Project-ManagerIn
- Multimedia-AutorIn
- WebdesignerIn

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:
Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 01.07.25
Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!