

Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter [www.ausbildungskompass.at](http://www.ausbildungskompass.at).

# Fachhochschulstudium Marketing & Salesmanagement (MA)

## INHALT

<a href="#">Kurzinfo</a> .....	1
<a href="#">Ausbildungsbeschreibung</a> .....	1
<a href="#">Ausbildungsinstitute</a> .....	2
<a href="#">Berufe nach Abschluss</a> .....	2
<a href="#">Impressum</a> .....	2

## KURZINFO

Das Masterstudium *Marketing & Salesmanagement* bildet Führungskräfte in allen Bereichen des Marketing- & Salesmanagements aus. Ziele dabei sind die Integration von Marketing- und Sales-Führungskompetenzen, die Professionalisierung des Vertriebsmanagements und die strategische Ausrichtung von Marketingprozessen.

Ausbildungsart	Masterstudium (FH)
Dauer	4 Semester
NQR Level	7
Form	Berufsbegleitend
Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"><li>abgeschlossenes facheinschlägiges Bachelorstudium oder</li><li>gleichwertige facheinschlägige berufliche Qualifikationen und Berufspraxis</li></ul>
Abschluss	Master of Arts (MA)
Berechtigung	Zugangsberechtigung zu facheinschlägigen PhD-Studien
Gruppe	Wirtschaftswissenschaften (FH)
URL	<a href="https://www.fh-wien.ac.at/studium/master/marketing-sales-management/">https://www.fh-wien.ac.at/studium/master/marketing-sales-management/</a>

## AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

### Lehrinhalte:

Betriebswirtschaft, Rechnungswesen, Controlling, Marketing, Vertriebsmanagement, Logistik, Social Skills, Gestaltung von Marketingprozessen, Integration der Marketing- und Sales-Führungskompetenzen, Professionalisierung des Vertriebsmanagements, strategische Gestaltung von Marketingprozessen. Ausgewählte Fachveranstaltungen in Englisch und ein fakultativer Auslandsaufenthalt runden die fachlichen, sozialen und interkulturellen Kompetenzen ab.

### Berufsfelder:

Marketing- & Salesmanagement, Marktanalyse, Customer Relationship Management, Marketing- und Vertriebsberatung und vieles mehr. Absolvent\*innen sind qualifiziert für Führungsaufgaben in den Bereichen Marketing und Sales. Sie können Märkte mit fundierter Methodik analysieren, Strategien entwickeln und deren Umsetzung in Marketing und Vertrieb leiten.

## AUSBILDUNGSINSTITUTE

### Wien

#### FH Wien der Wirtschaftskammer Wien (WKW)

Adresse: 1180 Wien, Währinger Gürtel 97  
Telefon: +43 (0)1 / 476 77-444  
Fax: +43 (0)1 / 476 77-445  
Email: [service-center@fh-wien.ac.at](mailto:service-center@fh-wien.ac.at)  
Webseite: <https://www.fh-wien.ac.at/>

## BERUFE NACH ABSCHLUSS

- BetriebswirtIn
- Brand-ManagerIn
- Category-ManagerIn
- Direct-Marketing-ManagerIn
- E-Commerce-ManagerIn
- Key Account ManagerIn
- MarketingmanagerIn
- Markt- und MeinungsforscherIn
- ProduktmanagerIn
- SalesmanagerIn
- SEA-ManagerIn
- Werbe-Account-ManagerIn

## IMPRESSUM

#### Für den Inhalt verantwortlich:

Arbeitsmarktservice  
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts  
Treustraße 35-43  
1200 Wien  
E-Mail: [ams.abi@ams.at](mailto:ams.abi@ams.at)

Stand der PDF-Generierung: 18.12.25

Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter [www.ausbildungskompass.at](http://www.ausbildungskompass.at) verfügbar!