Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Fachhochschulstudium Kommunikationsmanagement (MA)

INHALT

Kurzinfo 1
Ausbildungsbeschreibung 1
Ausbildungsinstitute 2
Berufe nach Abschluss 2
Impressum 2

KURZINFO

Das Masterstudium *Kommunikationsmanagement* vermittelt eine breite, theoretisch fundierte Kommunikationsausbildung. Besonderer Wert wird dabei auf die Vermittlung von strategischen und sozialen Kompetenzen gelegt. Studierende planen Strategien und erarbeiten kreative Lösungen, um integrierte Kommunikation effizient zu managen und damit die betrieblichen Kommunikationsziele zu erreichen.

Ausbildungsart	Masterstudium (FH)
Dauer	4 Semester
NQR Level	7
Form	Berufsbegleitend
Voraussetzungen	• abgeschlossenes facheinschlägiges Bachelorstudium oder vergleichbares Studium oder • gleichwertige facheinschlägige berufliche Qualifikationen und Berufspraxis
Abschluss	Master of Arts (MA)
Berechtigung	Zugangsberechtigung zu facheinschlägigen PhD-Studien
Gruppe	Kulturwissenschaften (FH)
URL	https://www.fh-wien.ac.at/studium/master/kommunikationsmanagement/

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Lehrinhalte:

Integriertes Kommunikationsmanagement, Markt- und Trendforschung, Strategische Unternehmensführung, Strategisches Marketing, Strategisches Kommunikationsmanagement, Gesprächsführung und Verhandlung, Interkulturelles Kommunikationsmanagement, Marke als Integrationsfaktor, Kommunikations-Budgetierung und -Controlling, Spezielle Praxisfelder der Kommunikation, Organisationsentwicklung, Social Skills, Konfliktmanagement.

Berufsfelder:

Leitung betrieblicher Kommunikationsbereiche, Beratung und Unterstützung der Managementebene, Entwicklung und Implementierung von Strategiekonzepten, Entwicklung und Implementierung eines Integrierten Kommunikationsmanagements, Strategische und operative Planung, Steuerung und Koordination, Budgetierung, Networking und Lobbying mit SponsorInnen und Politik, Entwurf und Umsetzung von Marketingkonzepten, Erstellen von Markt- und Konkurrenzanalysen, Abteilungsleitung.

AUSBILDUNGSINSTITUTE

Wien

FH Wien der Wirtschaftskammer Wien (WKW)

Adresse:	1180Wien, Währinger Gürtel97
Telefon:	+43 (0)1 / 476 77-444
Fax:	+43 (0)1 / 476 77-445
Email:	service-center@fh-wien.ac.at
Webseite:	https://www.fh-wien.ac.at/

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- CampaignManagerIn
- CustomerExperienceDesignerIn
- EventmanagerIn
- KommunikationsmanagerIn
- KommunikationswissenschafterIn
- MarketingmanagerIn
- MediendidaktikerIn
- MedienlinguistIn
- PRBeraterIn
- SalesmanagerIn
- WerbeAccountManagerIn
- WissensmanagerIn

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:
Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 19.08.26
Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!