Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Fachhochschulstudium Marketing (MA)

INHALT

Kurzinfo . . . 1
Ausbildungsbeschreibung . . . 1
Ausbildungsinstitute . . . 2
Berufe nach Abschluss . . . 2
Zusatzinfo . . . 2
Impressum . . . 2

KURZINFO

Das Masterstudium *Marketing* zeichnet sich durch seine zwei Wahlpflichtmodule *Key Account Management* und *Brand Management* aus. Die Ausbildung richtet sich an Absolventinnen und Absolventen von wirtschaftswissenschaftlichen Studien, die sich vertiefend für den Bereich Marketing and Sales interessieren und die notwendigen fachspezifischen Kompetenzen für eine Tätigkeit im Bereich des Key Account Management bzw. des Brand Management erwerben wollen.

Ausbildungsart	Masterstudium (FH)
Dauer	4 Semester
NQR Level	7
Form	Vollzeit
Voraussetzungen	• abgeschlossenes facheinschlägiges Bachelorstudium oder • gleichwertige facheinschlägige berufliche Qualifikationen und Berufspraxis
Abschluss	Master of Arts (MA)
Berechtigung	Zulassungsberechtigung zu facheinschlägigen PhD-Studien
Gruppe	Wirtschaftswissenschaften (FH)
URL	https://www.imc.ac.at/studium/master/wirtschaft/marketing/

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Lehrinhalte:

Mitarbeiter/innenführung in Marketing & Vertrieb, strategische Entscheidungsfelder, Strategieplanspiel, wissenschaftliches Arbeiten, Marktanalyse, Einführung in quantitativen Methoden, Multivariate Analyseverfahren, Customer Relationship Management, Finanzentscheidungen in Marketing und Vertrieb, Marktorientiertes Innovationsmanagement, Dienstleistungsmärkte, Verhandlungstraining.

Berufsfelder:

Gestaltung und Umsetzung von Marketing- und Salesstrategien, Führung von Marketing- und Verkaufsteams, Organisation von Vertriebskanälen, Budgetierung, Qualitätssicherung, Zusammenarbeit mit Agenturen, Verhandlungsführung, Auswahl und Einsatz von Marktforschungsinstrumenten für Markt- und Wettbewerbsbeobachtung, Analyse von Marktpotenzialen, Customer Relationship Management.

AUSBILDUNGSINSTITUTE

Niederösterreich

IMC - Hochschule für angewandte Wissenschaften Krems

Adresse: 3500Krems, Piaristengasse1
Telefon: +43 (0)2732 / 802-0
Email: information@imc-krems.ac.at
Webseite: https://www.imc.ac.at/

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- Area-SalesmanagerIn
- Customer-Experience-DesignerIn
- Customer-Relationship-ManagerIn
- E-Commerce-ManagerIn
- Key-Account-ManagerIn
- MarketingmanagerIn
- Markt- und MeinungsforscherIn
- ProduktmanagerIn
- SalesmanagerIn
- SEA-ManagerIn
- Visual Merchandiser (m/w)
- Werbe-Account-ManagerIn

ZUSATZINFO

- die Unterrichtssprache ist Englisch

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:
Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 20.08.26
Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!