

Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter [www.ausbildungskompass.at](http://www.ausbildungskompass.at).

# Fachhochschulstudium Digital Media Management (MA)

## INHALT

Kurzinfo.....	1
Ausbildungsbeschreibung.....	1
Ausbildungsinstitute.....	2
Berufe nach Abschluss.....	2
Zusatzinfo.....	3
Impressum.....	3

## KURZINFO

Das Masterstudium *Digital Media Management* bereitet die Studierenden optimal auf Führungspositionen im Medienmanagement und in verwandten Bereichen vor. Mit dem Studium sind Studierende auch Teil der Masterklasse "Media Content & Data Management". In dieser Ausbildung werden die nötigen wirtschaftlichen Kompetenzen vermittelt, um den Herausforderungen der sich stetig verändernden Medienbranche gerecht zu werden.

Ausbildungsart	Masterstudium (FH)
Dauer	4 Semester
NQR Level	7
Form	Berufsbegleitend
Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"><li>• abgeschlossenes, facheinschlägiges Bachelorstudium oder</li><li>• abgeschlossenes gleichwertiges Studium an einer anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung im Ausmaß von mindestens 180 ECTS und sechs Semestern</li></ul>
Kosten	EUR 363,36 + ÖH-Beitrag je Semester
Abschluss	Master of Arts in Business (MA)
Berechtigung	<ul style="list-style-type: none"><li>• Zugangsberechtigung zu facheinschlägigen PhD-Studien</li></ul>
Gruppe	Kulturwissenschaften (FH)
URL	<a href="https://www.ustp.at/de/studium/medien-digitale-technologien/digital-media-management">https://www.ustp.at/de/studium/medien-digitale-technologien/digital-media-management</a>

## AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

**Lehrinhalte:** Die Studierenden erwerben Kompetenzen zur Gestaltung einer benutzerzentrierten Mensch-Maschine-Interaktion in den Bereichen:

- Medienstrukturen und internationale Medienmärkte,
- Management und Wirtschaftswissenschaft,
- digitale Technologien & Plattformen,
- Digital Publishing,
- Content & Data Management,
- Entrepreneurship & Businessplanning

Neben den Grundlagen des Berufsfeldes in den Bereichen Wirtschaft, Recht und Management vermittelt der Studiengang digitale Skills und Know-how im wissenschaftlichen Arbeiten.

**Berufsfelder:**

Absolvent\*innen sind optimal für Führungspositionen im Bereich Digital Business oder andere Funktionen innerhalb der TIME-Branche (Telekommunikation, Information, Medien, Entertainment) ausgebildet. Die wirtschaftstechnische Management-Ausbildung eröffnet Berufskarrieren in digital orientierten Bereichen, zum Beispiel in folgenden Funktionen:

- Management von Medienunternehmen
- Management von Transformationsprozessen und Digitalisierung
- Cross-mediales Content Management digitaler Medien
- Content- und Datenmanagement
- Einsatz digitaler Methoden wie KI, Data & Visual Analytics usw.
- Business Development und Strategieentwicklung für digitale Medienprodukte, Geschäftsmodelle und Dienstleistungen
- Unternehmensgründung / Start-up

## Spezialisierungen

- Innovation & Business Development
- Content & Programme Management
- Marketing & Sales

## AUSBILDUNGSGESELLSCHAFTEN

### Niederösterreich

#### USTP – University of Applied Sciences St. Pölten

Adresse: 3100 St. Pölten, Campus-Platz1  
Telefon: +43 (0)2742 / 313 228 -200  
Email: [csc@ustp.at](mailto:csc@ustp.at)  
Webseite: <https://www.ustp.at/>

## BERUFE NACH ABSCHLUSS

- Content-ManagerIn
- MediaprofilierIn
- Online-Marketing-ManagerIn
- SEO-ManagerIn
- Social-Media-ManagerIn

## ZUSATZINFO

- vorbehaltlich der Akkreditierung durch die AQ Austria
- das Curriculum von Digital Media Management wurde neu ausgerichtet

## IMPRESSUM

### Für den Inhalt verantwortlich:

Arbeitsmarktervice  
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts  
Treustraße 35-43  
1200 Wien  
E-Mail: [ams.abi@ams.at](mailto:ams.abi@ams.at)

Stand der PDF-Generierung: 13.12.25

Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter [www.ausbildungskompass.at](http://www.ausbildungskompass.at) verfügbar!