Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Fachhochschulstudium Digital Media Management*

INHALT

Kurzinfo. 1
Ausbildungsbeschreibung. 1
Ausbildungsinstitute. 2
Berufe nach Abschluss. 2
Zusatzinfo. 3
Impressum. 3

KURZINFO

Das Masterstudium bereitet die Studierenden optimal auf Fu#hrungspositionen im Medienmanagement und in verwandten Bereichen vor. Mit dem Studium sind sie auch Teil der Masterklasse "Media Content & Data Management". Hier erwerben Sie das nötige digitale Know-how und wirtschaftliche Kompetenzen, um den Herausforderungen der sich stetig verändernden Medienbranche gerecht zu werden.

Ausbildungsart	Masterstudium (FH)
Dauer	4 Semester
NQR Level	7
Form	Berufsbegleitend
Voraussetzungen	• abgeschlossenes, facheinschlägiges Bachelorstudium oder • der Abschluss eines gleichwertigen Studiums an einer anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung im Ausmaß von mindestens 180 ECTS und sechs Semestern
Kosten	EUR 363,36 + ÖH-Beitrag je Semester
Abschluss	Master of Arts in Business (MA)
Berechtigung	• Zugangsberechtigung zu facheinschlägigen PhD-Studien
Gruppe	Wirtschaftswissenschaften (FH)
URL	https://www.fhstp.ac.at/de/studium/medien-digitale-technologien/digital-media-management

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Lehrinhalte: Die Studierenden erwerben Kompetenzen zur Gestaltung einer benutzerzentrierten Mensch-Maschine-Interaktion in den Bereichen

- Medienstrukturen und internationale Medienmärkte,

- Management und Wirtschaftswissenschaft,
- digitale Technologien & Plattformen,
- Digital Publishing,
- Content & Data Management,
- Entrepreneurship & Businessplanning
- u.v.m.

Neben den Grundlagen des Berufsfeldes in den Bereichen Wirtschaft, Recht und Management vermittelt der Studiengang digitale Skills und Know-how im wissenschaftlichen Arbeiten.

Berufsfelder:

Die AbsolventIn sind optimal fu#r Fu#hrungspositionen im Bereich Digital Business oder andere Funktionen innerhalb der TIME-Branche (Telekommunikation, Information, Medien, Entertainment) ausgebildet.

Die wirtschaftlichtechnische Management-Ausbildung eröffnet Berufskarrieren in digital orientierten Bereichen, zum Beispiel in folgenden Funktionen:

- Management von (Digital Born) Medienunternehmen
- Management von Transformationsprozessen (Schwerpunkt Digitalisierung)
- (Cross-mediales) Content Management digitaler Medien
- Content- und Datenmanagement
- Einsatz digitaler Methoden wie KI, Data & Visual Analytics usw.
- Business Development und Strategieentwicklung fu#r digitale Medienprodukte, Geschäftsmodelle und Dienstleistungen
- Unternehmensgru#ndung / Start-up

Spezialisierungen

- Innovation & Business Development
- Content & Programme Management
- Marketing & Sales

AUSBILDUNGSINSTITUTE

Niederösterreich

Fachhochschule St. Pölten GmbH

Adresse:	3100 St. Pölten, Campus-Platz 1
Telefon:	+43 (0)2742 / 313 228 -200
Email:	csc@fhstp.ac.at
Webseite:	https://www.fhstp.ac.at

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- Content-ManagerIn
- MediaplanerIn
- Online-Marketing ManagerIn

ZUSATZINFO

*vorbehaltlich der Akkreditierung durch die AQ Austria / Das Curriculum von Digital Media Management wurde neu ausgerichtet.

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:
Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 10.03.24
Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!