Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Fachhochschulstudium Digital Marketing & Kommunikation

INHALT

Kurzinfo . . . 1
Ausbildungsbeschreibung . . . 1
Ausbildungsinstitute . . . 2
Berufe nach Abschluss . . . 2
Impressum . . . 2

KURZINFO

Mit dieser Ausbildung erhalten Studierenden Fähigkeiten und Kompetenzen für Karrieren in renommierten nationalen und internationalen Agenturen sowie in Marketing-Abteilungen namhafter Unternehmen. Sie erhalten vertiefendes Wissen im Digital Marketing sowie in Bereichen von Event & Live Marketing, Werbung, Public Relations, Kommunikationsdesign und Werbegrafik oder Direkt Marketing.

Ausbildungsart	Masterstudium (FH)
Dauer	4 Semester
NQR Level	7
Form	Vollzeit
Voraussetzungen	• abgeschlossenes facheinschlägiges Bachelorstudium oder • der Abschluss eines gleichwertigen Studiums an einer anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung im Ausmaß von mindestens 180 ECTS und sechs Semestern
Kosten	EUR 363,36 + ÖH-Beitrag je Semester
Abschluss	Master of Arts in Business (MA)
Berechtigung	Zugangsberechtigung zu facheinschlägigen PhD-Studien
Gruppe	Wirtschaftswissenschaften (FH)
URL	https://www.fhstp.ac.at/mmk

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Lehrinhalte:

- Internationalisierung, Wirtschaft, Recht, Sprachen
- Schwerpunkte:
  - Event- und Live-Marketing
  - Werbung
  - Public Relations

  - Direkt Marketing
  - Kommunikationsdesign und Werbegrafik
- Klassisches sowie Online Marketing & Kommunikation
- Digitale Media- und Kommunikationsplanung
- Master-These und Prüfung

Berufsfelder:

- Public Relations mit Schwerpunkt auf strategischen Fragestellungen der Öffentlichkeitsarbeit
- Werbung: Strategische Tätigkeiten (z. B. KundInnenberatung, Strategic Planning)
- Direkt Marketing: analytische und strategische Tätigkeiten verschiedener Anwendungsfelder (z. B. E-Commerce, Mobile Commerce)
- Event- und Live-Marketing: Abwicklung von Events inklusive strategischer Planung und Einbettung in die Gesamtkommunikation eines Unternehmens
- Media- und Kommunikationsplanung mit Schwerpunkt auf digitale Anwendungen
- Digital Marketing (z. B. SEO, SEA, Mobile Marketing, Viral Marketing)
- Kommunikationsdesign und Werbegrafik (z. B. Bildbearbeitung, Illustration, Corporate Design)

AUSBILDUNGSINSTITUTE

Niederösterreich

Fachhochschule St. Pölten GmbH

Adresse: 3100 St. Pölten, Campus-Platz 1
Telefon: +43 (0)2742 / 313 228 -200
Email: csc@fhstp.ac.at
Webseite: https://www.fhstp.ac.at

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- DirektmarketingManagerIn
- Marketing-ManagerIn
- MarketingcontrollerIn
- MediaplanerIn
- Online-Marketing ManagerIn
- PR-BeraterIn
- ProduktmanagerIn
- Social-Media-ManagerIn

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:
Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 01.08.23
Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!