Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Fachhochschulstudium Digital Marketing & Kommunikation (MA)

INHALT

Kurzinfo . . . 1
Ausbildungsbeschreibung . . . 1
Ausbildungsinstitute . . . 2
Berufe nach Abschluss . . . 2
Impressum . . . 3

KURZINFO

Mit dem Masterstudium *Digital Marketing & Kommunikation* erhalten Studierende umfassende Kenntnisse und Fähigkeiten für Karrieren in renommierten nationalen und internationalen Agenturen sowie in Marketing-Abteilungen namhafter Unternehmen. Sie erhalten umfassende Kompetenzen im Digital Marketing sowie in verschiedenen Bereichen von Event & Live Marketing, Werbung, Public Relations, Kommunikationsdesign und Werbegrafik oder in Direkt-Marketing.

Ausbildungsart	Masterstudium (FH)
Dauer	4 Semester
NQR Level	7
Form	Vollzeit
Voraussetzungen	• abgeschlossenes facheinschlägiges Bachelorstudium oder • abgeschlossenes gleichwertiges Studium an einer inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung im Ausmaß von mindestens 180 ECTS
Kosten	EUR 363,36 + ÖH-Beitrag je Semester
Abschluss	Master of Arts in Business (MA)
Berechtigung	• Zugangsberechtigung zu facheinschlägigen PhD-Studien
Gruppe	Kulturwissenschaften (FH)
URL	https://www.ustp.at/de/studium/digital-business-innovation/digital-marketing-und-kommunikation-master

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Lehrinhalte:

- Internationalisierung, Wirtschaft, Recht, Sprachen
- Schwerpunkte - Vertiefungen:
  - Event- und Live-Marketing

    - Public Relations
    - Direkt Marketing
    - Kommunikationsdesign und Werbegrafik
- klassisches Marketing und Online Marketing
- Digitale Media- und Kommunikationsplanung
- Masterarbeit

Berufsfelder:

- Public Relations mit Schwerpunkt auf strategische Fragestellungen der Öffentlichkeitsarbeit
- Werbung: z. B. Kund*innenberatung, Strategic Planning
- Direkt Marketing: analytische und strategische Tätigkeiten in verschiedenen Anwendungsfeldern (z. B. E-Commerce, Mobile Commerce)
- Event- und Live-Marketing: Abwicklung von Events inklusive strategischer Planung und Einbettung in die Gesamtkommunikation eines Unternehmens
- Media- und Kommunikationsplanung mit Schwerpunkt auf digitale Anwendungen
- Digital Marketing (z. B. SEO, SEA, Mobile Marketing, Viral Marketing)
- Kommunikationsdesign und Werbegrafik (z. B. Bildbearbeitung, Illustration, Corporate Design)

AUSBILDUNGSINSTITUTE

Niederösterreich

USTP – University of Applied Sciences St. Pölten

Adresse: 3100St. Pölten, Campus-Platz1
Telefon: +43 (0)2742 / 313 228 -200
Email: csc@ustp.at
Webseite: https://www.ustp.at/

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- Brand-ManagerIn
- Campaign-ManagerIn
- Customer-Experience-DesignerIn
- Direct-Marketing-ManagerIn
- E-Business-ManagerIn
- E-Commerce-ManagerIn
- MarketingmanagerIn
- MediaplanerIn
- Online-Marketing-ManagerIn
- PR-BeraterIn
- ProduktmanagerIn
- SEA-ManagerIn
- Social-Media-ManagerIn
- Werbe-Account-ManagerIn

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:
Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 27.07.26
Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!