

Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter [www.ausbildungskompass.at](http://www.ausbildungskompass.at).

# Universitätsstudium Media and Convergence Management (MSc)

## INHALT

|                              |   |
|------------------------------|---|
| Kurzinfo.....                | 1 |
| Ausbildungsbeschreibung..... | 1 |
| Ausbildungsinstitute.....    | 2 |
| Berufe nach Abschluss.....   | 2 |
| Impressum.....               | 2 |

## KURZINFO

Das Masterstudium *Media and Convergence Management* beschäftigt sich mit menschlichen Kommunikationsvorgängen. Gegenstand der Forschung sind vor allem die Printmedien, Hörfunk, Fernsehen und Internet. Spezialisierungen erfolgen im Rahmen der Module „Cultural Studies und Medien“, „Digitale Medien und Technikkultur“ oder „Organisationskommunikation und -kultur“.

|                 |  |
|-----------------|--|
| Ausbildungsart  | Masterstudium (UNI)  |
| Dauer           | 4 Semester   |
| NQR Level       | 7  |
| Form            | Vollzeit   |
| Voraussetzungen | <ul style="list-style-type: none"><li>abgeschlossenes, facheinschlägiges Bachelorstudium</li></ul>   |
| Abschluss       | Master of Science (MSc)  |
| Berechtigung    | <ul style="list-style-type: none"><li>Zugangsberechtigung zu facheinschlägigen PhD-Studien</li></ul> |
| Gruppe          | Sozial- und Wirtschaftswissenschaften (Uni)  |
| URL             | <a href="https://www.studienwahl.at">https://www.studienwahl.at</a>                                  |

## AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

### Lehrinhalte:

Das Masterstudium Media and Convergence Management beschäftigt sich mit der gesellschaftlichen Relevanz der Medienwissenschaften, welche auf der wachsenden medialen Durchdringung fast aller Bereiche des gesellschaftlichen Lebens wie Politik, Kultur, Wirtschaft, Erziehung und Wissenschaft gründet.

### Berufsfelder:

Vielseitige Aufgaben und Tätigkeiten in Journalismus (Presse, Hörfunk, Fernsehen, Multimedia), Öffentlichkeitsarbeit, Werbung, Markt- und Meinungsforschung sowie im Bereich der Medien- und Kommunikationsforschung.

## Spezialisierungen

- Cultural Studies und Medien
- Digitale Medien und Technikkultur
- Organisationskommunikation und -kultur

## AUSBILDUNGSGINSTITUTE

### Kärnten

#### Universität Klagenfurt - Alpen-Adria-Universität Klagenfurt

Adresse: 9020 Klagenfurt am Wörthersee, Universitätsstraße 65-67  
Telefon: +43 463 2700  
Email: [uni@aau.at](mailto:uni@aau.at)  
Webseite: <https://www.aau.at/>

## BERUFE NACH ABSCHLUSS

- Digital-Project-ManagerIn
- MediaprofilerIn
- Multimedia-AutorIn

## IMPRESSUM

**Für den Inhalt verantwortlich:**

ArbeitsmarktService  
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts  
Treustraße 35-43  
1200 Wien  
E-Mail: [ams.abi@ams.at](mailto:ams.abi@ams.at)

Stand der PDF-Generierung: 11.11.25

Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter [www.ausbildungskompass.at](http://www.ausbildungskompass.at) verfügbar!