

Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Universitätsstudium Innenarchitektur & visuelle Kommunikation (MA)

INHALT

Kurzinformatio	1
Ausbildungsbeschreibung	2
Ausbildungsinstitute	2
Berufe nach Abschluss	2
Impressum	2

KURZINFO

Kern des Masterstudiums *Innenarchitektur & visuelle Kommunikation* bildet das "Design Studio", in welchem Studierende individuell oder in Teams verschiedene Entwurfsprojekte erarbeiten. Pro Semester gibt es ein übergreifendes Thema – wie zum Beispiel Ausstellungsgestaltung, Arbeitswelten oder Shopdesign zu dem Professor*innen und Gastvortragende ihr Expertenwissen und ihre Erfahrung aus der Praxis in Form von Seminaren und Projekten vermitteln.

Studierende mit Schwerpunkt Architektur entwerfen räumliche Lösungen: Sie konzipieren, konstruieren und visualisieren Räume, definieren Materialien, Farben und Licht. Studierende mit dem Schwerpunkt visuelle Kommunikation setzen sich mit Fragen des Brandings und der visuellen Identität auseinander. Sie definieren die Typografie, die Markenzeichen, das Corporate Design oder erarbeiten Orientierungssysteme im Raum.

Ausbildungsart	Masterstudium (UNI)
Dauer	4 Semester
NQR Level	7
Form	Vollzeit
Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> abgeschlossenes, facheinschlägiges Bachelorstudium (Architektur, Innenarchitektur, Grafikdesign, Informationsdesign) oder Quereinsteiger*innen aus verwandten Gebieten (z.B. Produktdesign, Landschaftsarchitektur) mit facheinschlägiger Projekterfahrung Aufnahmeverfahren
Kosten	kostenpflichtig – bitte entnehmen Sie die Gebühren der Website des Anbieters (siehe Link)
Abschluss	Master of Arts (MA)
Berechtigung	Zugangsberechtigung zu facheinschlägigen PhD-Studien
Gruppe	Kunst (Uni)
URL	https://www.ndu.ac.at/studium/master-studiengaenge/innenarchitektur-visuelle-kommunikation/

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Lehrinhalte und Berufsfelder:

- Designstudio I: Räumliche Narrative: Shop, Verkaufsflächen, Ausstellung
- Designstudio II: Räume mit sozialer Dimension
- Designstudio III: Räume mit temporären sozialen Interaktionen
- Designstudio IV: Praktische Masterarbeit
- Technisches Fach I-III: Lichtgestaltung, Informationsvisualisierung, Neue Materialien, Siebdruck, CAD (parametrisches/generatives Design)
- Forum I-IV (20 ECTS): Austausch beider Studienzweige
- Theorie I-VI (24 ECTS): Kuratorische Studien, Narration, Memoria – Orte des Gedächtnisses, Konstruktion der Alltagswelt, Designforschung, Trendlabor
- interdisziplinäre Projekte und Wahlfächer

AUSBILDUNGSINSTITUTE

Niederösterreich

New Design University Privatuniversität

Adresse: 3100St. Pölten, Mariazeller Straße97a
Telefon: +43 (0)2742 / 851 24180
Email: info@ndu.ac.at
Webseite: <https://www.ndu.ac.at/>

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- [3D-DesignerIn](#)
- [DesignerIn](#)
- [GrafikdesignerIn](#)
- [GrafikerIn](#)
- [InformationsdesignerIn](#)
- [InnenarchitektIn](#)
- [Messe- und AusstellungsdesignerIn](#)

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:

Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 30.04.26

Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!