Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Universitätsstudium Management by Innovation (MSc)

INHALT

Kurzinfo . . . 1
Ausbildungsbeschreibung . . . 1
Ausbildungsinstitute . . . 2
Berufe nach Abschluss . . . 2
Impressum . . . 2

KURZINFO

Im Rahmen des Masterstudiums *Management by Innovation* haben Studierende die Möglichkeit, Businesspläne und Geschäftsmodelle umzusetzen, im Rahmen einer "Gründungs-Garage" ein reales Startup zu gründen und es im Markt weiterzuentwickeln. Sie beschäftigen sich mit Kreativitätstechniken und Prototyping, Innovationsforschung und Innovationsmanagement sowie mit der Bedeutung von Nachhaltigkeit und Social Responsibility.

Sie erforschen die Rolle von Disruption in Organisationen, wirtschaftliche und technologische Trends und ihre Entwicklungen, und erhalten Einblicke in Themen wie User Experience und User Interface Design, Neuromarketing und Digitalisierung.

Ausbildungsart	Masterstudium (UNI)
Dauer	4 Semester
NQR Level	7
Form	Vollzeit
Voraussetzungen	• abgeschlossenes Bachelorstudium • persönliche Motivation für Unternehmertum und Innovation • gute Englischkenntnisse
Kosten	kostenpflichtig – bitte entnehmen Sie die Gebühren der Website des Anbieters (siehe Link)
Abschluss	Master of Science (MSc)
Berechtigung	Zugangsberechtigung zu facheinschlägigen PhD-Studien
Gruppe	Sozial- und Wirtschaftswissenschaften (Uni)
URL	https://www.ndu.ac.at/studium/master-studiengaenge/management-by-innovation/

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Lehrinhalte und Berufsfelder:

- Laboratories I-III: Trend Laboratory, Entrepreneurship Laboratory, Innovation Laboratory
- Wissens- und Methodenkompetenz I–III (30 ECTS): Need Finding, Prototyping, Business Modelling, Company Finance & Valuation, Market Research, Branding, Social Media, Coding, User Interface Desig
- Wissenschaft I–IV: Entrepreneurship Research, Technologies of Tomorrow, Innovation and Society, Innovation by Design, Family Business and Business Family, Basics of Marketing, Wissenschaftliche Methoden, Wissenschaftliches Arbeiten, Intellectual Property Rights, Disruption in Organisations, Research Laboratory, Master Thesis
- Workshops I–IV (14: Teamarbeit, Projektmanagement, Verhandlungstraining, Präsentationstechniken, Pitch-Challenge in der Gründungs-Garage

AUSBILDUNGSINSTITUTE

Niederösterreich

New Design University Privatuniversität

Adresse:	3100St. Pölten, Mariazeller Straße97a
Telefon:	+43 (0)2742 / 851 24180
Email:	info@ndu.ac.at
Webseite:	https://www.ndu.ac.at/

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- BetriebswirtIn
- InnovationsmanagerIn
- UnternehmensberaterIn

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:
Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 17.10.25
Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!