Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Universitätslehrgang Eventmanagement und Eventmarketing

INHALT

Kurzinfo . . . 1
Ausbildungsbeschreibung . . . 2
Ausbildungsinstitute . . . 3
Berufe nach Abschluss . . . 4
Zusatzinfo . . . 4
Impressum . . . 4

KURZINFO

Events werden als soziale Kunstwerke eingesetzt, als Marketinginstrumente, als multimediale Ereignisse in der Wirtschaft, in Freizeit und Kultur, im Sport, in Kommunen und Gemeinden, bei wissenschaftlichen Veranstaltungen, in Tourismus und Handel, in Sozial-, Bildungsund Verwaltungsinstitutionen, aber auch für Kinder-, Jugendlichen- und Familienaktivitäten, für Indoor- und Outdoor-Ereignisse.

Eventmanagement umfasst die operativen Aspekte der Organisation von Veranstaltungen. Eventmarketing beschäftigt sich mit der strategischen Planung und Inszenierung von Events mit starker Kommunikationsfunktion.

Ausbildungsart	Universitätslehrgang
Dauer	5 Semester
Form	Berufsbegleitend

Voraussetzungen	Ausbildung "Zertifizierte/r EventmanagerIn": • Berufsausbildung • Berufserfahrung oder • Hochschulabschluss Ausbildung "Akademische/r Eventmanager*in": • Absolvierung der Fachausbildung "Zertifizierte/r Eventmanager*in" Masterprogramm: • Absolvierung der Fachausbildung "Zertifizierte/r Eventmanager*in" und • Absolvierung des Upgrades "Akademische/r Eventmanager*in" und • Hochschulabschluss oder vergleichbare Qualifikation Vergleichbare Qualifikationen: • gleichwertiger Abschluss ausländischer Studien • Universitätsreife in Verbindung mit 3 Jahren Berufspraxis • gleichwertige Qualifikationen: Studienzulassungsprüfung für Personen ohne Matura bzw. Gleichwertigkeitsprüfung für Personen ohne Matura mit vergleichbaren Qualifikationen (mehrjährige Berufserfahrung in Leitungspositionen, mehrsemestrige Aus-, Fort- und Weiterbildungen)
Zielgruppe	• Mitarbeiter*innen aus Eventagenturen • Fachkräfte aus Event- und Marketingbereichen in der Wirtschaft, im Handel, im Tourismus, in der Gastronomie, von Banken und Versicherungen, etc. • Personen aus Lehr- und Bildungsberufen, Sozialberufen, Sport-, Freizeit- und Animationsberufen • Mitarbeiter*innen von Veranstaltungsorganisationen, Kulturinstitutionen, sozialen und Gesundheitseinrichtungen, Beschäftigte in der öffentlichen Verwaltung, in politischen Parteien, etc.
Kosten	Siehe Zusatzinfo
Abschluss	• 2,5 Semester: Zertifizierte/r EventmanagerIn • 4 Semester: Akademische/r EventmanagerIn • 5 Semester: Master of Arts in Eventmanagement (MA)
Berechtigung	
Gruppe	Sozial- und Wirtschaftswissenschaften (Uni)
URL	https://www.bildungsmanagement.ac.at/sfu-universitaetslehrgaenge/universitaetslehrgaenge/eventmanagement-und-eventmarketing.html

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Lehrinhalte und Berufsfelder:

Eventmanagement und kreatives Eventmarketing schaffen neue Formen professioneller Veranstaltungskultur und arbeiten mit interaktiven Inszenierungen und durchgeplanten Präsentationsformen mit starken

Aktivierungseffekten. Events sind Präsentationsformen der Zukunft und haben eine starke Kommunikations- und Marketingfunktion, verknüpft mit hohem Erlebnischarakter.

Fachausbildung "Zertifizierte/r Eventmanager*in":

- Eventkulturen / Event-Inventur
- Eventkonzept und Planung - Stationen einer professionellen Eventplanung
- Projektmanagement und Event
- Rechtliche Grundlagen und Sicherheit - Recht, Steuern, Versicherung
- Inszenierung von Events als Gesamtkunstwerk
- IT-Unterstützung im Eventmanagement
- Green Event Management
- Eventmarketing / Strategische Planung von Events
- PR und Sponsoring
- Eventorganisation 1 - Veranstaltungstechnik und -logistik
- Eventorganisation 2 - Integration von Catering in das Event
- Evaluation und Nachbearbeitung
- Managerial Accounting - Betriebswirtschaftliche Grundlagen
- Eventprojekte erfolgreich abschließen

Fachausbildung "Akademische/r Eventmanager*in"

- Events erfinden / Strategien der Kreativität
- Kommunikation / Präsentation / Moderation
- Wissenskulturen - Transdisziplinäre Herausforderungen an Wissenschaft und Management
- Feldforschung und Analyse / Events
- Personalmanagement / Leadership im Eventmanagement
- Gesprächsführungstechniken und Verhandlungsführung
- Große Gruppen bewegen
- Gesellschafts- und Kulturtheorie

Masterprogramm:

- Themenfindung und Richtlinien für die MasterThesis
- Wissenschaftliche Techniken
- Qualitative und Quantitative Forschungsmethoden
- Masterseminar

AUSBILDUNGSINSTITUTE

Wien

ARGE Bildungsmanagement Wien

Adresse: 1210Wien, Friedstraße23
Telefon: +43 (0)1 / 263 23 12
Email: office@bildungsmanagement.ac.at

Webseite: http://www.bildungsmanagement.ac.at/

Sigmund Freud Privatuniversität

Adresse: 1030Wien, Freudplatz1, Campus Prater
Telefon: +43 (0)1 / 798 40 98
Fax: +43 (0)1 / 798 40 98 -900
Email: rektorat@sfu.ac.at
Webseite: https://www.sfu.ac.at

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- EventmanagerIn
- KongressmanagerIn

ZUSATZINFO

- Kooperation zwischen ARGE Bildungsmanagement und der Sigmund Freud Privatuniversität
- Kosten: EUR 4.055,00 (für Erstabschluss zzgl. Prüfung EUR 400,00) + EUR 2.565,00 (Upgrade akademische/r Expert*in zzgl. Prüfungsgebühr EUR 200,00) + EUR 3.255,00 (Upgrade Master zzgl. Prüfungsgebühr EUR 790,00).

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:
Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 16.11.26
Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!