

Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter [www.ausbildungskompass.at](http://www.ausbildungskompass.at).

## Universitätslehrgang General Management (Akademische/r Experte/in)

### INHALT

<a href="#">Ausbildungsbeschreibung</a> .....	1
<a href="#">Ausbildungsinstitute</a> .....	2
<a href="#">Berufe nach Abschluss</a> .....	2
<a href="#">Impressum</a> .....	2

Ausbildungsart	Universitätslehrgang
Dauer	4 Semester
Form	Berufsbegleitend
Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Führungskräfte und Fachexpert*innen mit facheinschlägiger Berufserfahrung von mindestens 3 Jahren</li> <li>bei entsprechender Berufserfahrung ist eine Zulassung auch ohne akademischen Abschluss möglich</li> </ul>
Zielgruppe	Führungskräfte, Nachwuchsführungskräfte und Fachexpert*innen mit facheinschlägiger Berufserfahrung
Kosten	siehe Zusatzinfo
Abschluss	Akademische Expertin / Akademischer Experte in General Management
Gruppe	Sozial- und Wirtschaftswissenschaften (Uni)
URL	<a href="https://www.smb.at/akademischer-experte/">https://www.smb.at/akademischer-experte/</a>

## AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

### Lehrinhalte und Berufsfelder:

- Modul1: Grundlagen der Unternehmensführung
  - Leadership Foundation (inkl. Ethik)
  - Strategisches Management inkl. Organisationen
  - Unternehmen im gesamtwirtschaftlichen Umfeld
  - Unternehmen im rechtlichen Umfeld
  - Präsentationstechniken – überzeugend präsentieren
- Modul 2: Finanzielle Unternehmensführung/ People Management
  - Finanzielle Unternehmensführung: Bilanzierung und Bilanzanalyse; Kostenrechnung und Kostenmanagement
  - People Management: Personalführung; Kommunikation

- Modul 3: People Management/ Trends und Perspektiven im globalem Kontext
  - People Management: Leadership in Practice
  - Trends und Perspektiven im globalen Kontext: Dimensionen der Nachhaltigkeit; Change-Management; Dimensionen der Digitalisierung
- Modul 4: Trends und Perspektiven im globalen Kontext/ Business Development
  - Trends und Perspektiven im globalen Kontext: Marketing und Innovation
  - Business Development: Entscheidungsfindung für Führungskräfte; Risikomanagement; Investition und Finanzierung

Modulauswahl für Schwerpunktbildung:

- Management and Leadership (8 Module)
- Strategische Geschäftsbereichsentwicklung (9 Module)
- Finanzen und Recht (4 Module)
- Global Management Experiences (5 Module)
- Branchenspezifische Management-Herausforderungen (2 Module)

## AUSBILDUNGSINSTITUTE

### Salzburg

#### SMBS - University of Salzburg Business School

Adresse: 5020 Salzburg, Sigmund-Haffner Gasse 18  
Telefon: +43 (0)662 / 22 22 -0  
Email: [office@smbs.at](mailto:office@smbs.at)  
Webseite: <https://www.smbs.at>

## BERUFE NACH ABSCHLUSS

- [Area-SalesmanagerIn](#)
- [Customer-Relationship-ManagerIn](#)

## IMPRESSUM

### Für den Inhalt verantwortlich:

Arbeitsmarktservice  
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts  
Treustraße 35-43  
1200 Wien  
E-Mail: [ams.abi@ams.at](mailto:ams.abi@ams.at)

Stand der PDF-Generierung: 26.02.25

Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter [www.ausbildungskompass.at](http://www.ausbildungskompass.at) verfügbar!