

Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Diploma Marketing Manager*in

INHALT

Ausbildungsbeschreibung.....	1
Ausbildungsinstitute.....	1
Berufe nach Abschluss.....	2
Zusatzinfo.....	2
Impressum.....	2

Ausbildungsart	Lehrgang
Dauer	2 bis 4 Semester
Form	Berufsbegleitend und Vollzeit
Voraussetzungen	- kein spezifischer Schulabschluss erforderlich - Ein Mindestalter von 18 Jahren wird empfohlen; mit Zustimmung der Eltern auch ab 16 Jahren.
Kosten	EUR 1.998,00 pro Halbjahr
Abschluss	DEUTSCHE POP Diploma
Gruppe	Sonstige Ausbildung
URL	https://deutsche-pop.com/at/marketing-manager

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Ausbildungsinhalte:

- Produktwerbung und Marketing
- Print- und Online-Redaktion
- Kampagnenplanung und -durchführung
- Marktforschung und Zielgruppenanalyse
- On- und Offline Vermarktungsstrategien

AUSBILDUNGSINSTITUTE

Wien

Akademie DEUTSCHE POP

Adresse: 1100 Wien, Puchsbaumgasse 1c, Haupteingang: Absberggasse 27
Telefon: +43 (0)1 932 323 002
Email: wien@deutsche-pop.at
Webseite: <https://deutsche-pop.com/at/wien>

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- [Marketing-ManagerIn](#)
- [MarketingassistentIn](#)
- [Online-Marketing-ManagerIn](#)

ZUSATZINFO

Der Ausbildungsgang besteht aus mehreren Einzelkursen.

Dauer: Kursbelegung in Teilzeit: 4 Semester; Kursbelegung in Vollzeit: 2 Semester

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:

Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 17.08.23

Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!