

Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Diploma Medien-Manager*in

INHALT

Ausbildungsbeschreibung.....	1
Ausbildungsinstitute.....	1
Berufe nach Abschluss.....	2
Zusatzinfo.....	2
Impressum.....	2

Ausbildungsart	Lehrgang
Dauer	2 bis 4 Semester
Form	Berufsbegleitend und Vollzeit
Voraussetzungen	- kein spezifischer Schulabschluss erforderlich - Ein Mindestalter von 18 Jahren wird empfohlen; mit Zustimmung der Eltern auch ab 16 Jahren.
Kosten	EUR 1.998,00 pro Halbjahr
Abschluss	DEUTSCHE POP Diploma
Gruppe	Sonstige Ausbildung
URL	https://deutsche-pop.com/at/media-manager

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Ausbildungsinhalte:

- Besonderheiten aller Werbeformen und Medien
- Werbepsychologie und Marketingstrategie
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Zielgruppenorientierte Marktanalyse
- Medienrecht und Projektmanagement

AUSBILDUNG SINSTITUTE

Wien

Akademie DEUTSCHE POP

Adresse: 1100 Wien, Puchsbaumgasse 1c, Haupteingang: Absberggasse 27
 Telefon: +43 (0)1 932 323 002
 Email: wien@deutsche-pop.at
 Webseite: <https://deutsche-pop.com/at/wien>

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- [MarketingassistentIn](#)

ZUSATZINFO

Der Ausbildungsgang besteht aus vier Einzelkursen.

Dauer: Kursbelegung in Teilzeit: 4 Semester; Kursbelegung in Vollzeit: 2 Semester

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:

Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 17.08.23

Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!