Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Fachhochschulstudium Digital Business Communications (MA)

INHALT

Kurzinfo. 1
Ausbildungsbeschreibung. 1
Ausbildungsinstitute. 2
Berufe nach Abschluss. 2
Impressum. 3

KURZINFO

Die Zukunft der Kommunikation ist digital und nachhaltig. Dieses berufsbegleitende Studium bereitet die Studierenden ideal auf diese Zukunft vor – mit starker Praxisorientierung, dem Fokus auf Digitalisierung und Sustainability, ausgezeichneten Communications und Englisch Skills sowie profunden rechtlichen und wirtschaftlichen Kenntnissen.

Ausbildungsart	Masterstudium (FH)
Dauer	4 Semester
NQR Level	7
Form	Berufsbegleitend
Voraussetzungen	• abgeschlossenes facheinschlägiges Bachelorstudium oder • abgeschlossenes gleichwertiges Studium an einer anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung im Ausmaß von mindestens 180 ECTS und sechs Semestern
Kosten	EUR 363,36 + ÖH-Beitrag je Semester
Abschluss	Master of Arts in Business (MA)
Berechtigung	Zugangsberechtigung zu facheinschlägigen PhD-Studien
Gruppe	Kulturwissenschaften (FH)
URL	https://www.fhstp.ac.at/mbc

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Lehrinhalte:

- Corporate Communications & Digital Media
- Computation Thinking & Web Design
- Data Analysis & Data Visualization
- Economics & Capital Markets
- Financial English

- Ethik & CSR
- Recht & Compliance
- Strategy & Change Management
- Research Skills
- Masterthesis & Abschlussprüfung

Berufsfelder:

- Corporate Communications & Public Relations: Strategische Kommunikation, Öffentlichkeits- und Pressearbeit, Konzeption und Betreuung von Corporate Websites;
- Investor Relations: Konzeption von (digitalen) Geschäftsberichten, Management der IR-Stakeholder-Beziehungen zu InvestorInnen, Börsen, Banken, Analyst*innen, Rating Agenturen, Medien, NGOs etc.
- Sustainability Communications & Reporting: Interne und externe Nachhaltigkeitskommunikation, Aufbau und Umsetzung von Sustainability und Integrated Reporting, Konzeption (digitaler) Nachhaltigkeitsberichte und Events;
- Kommunikationsberatung in PR-, IR-, Reporting- und Event-Agenturen: Entwicklung von (digitalen) Kommunikations- und Social Media-Strategien, Konzeption von Publikationen und Web-Auftritten, Eventmanagement, etc.

Spezialisierungen

- Investor Relations (IR)
- Digital Reporting
- Sustainability Communications & Reporting

AUSBILDUNGSINSTITUTE

Niederösterreich

Fachhochschule St. Pölten GmbH

Adresse:	3100St. Pölten, Campus-Platz1
Telefon:	+43 (0)2742 / 313 228 -200
Email:	csc@fhstp.ac.at
Webseite:	https://www.fhstp.ac.at

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- Business-AnalystIn
- Content-ManagerIn
- ControllerIn
- DevOps Engineer (m/w)
- E-Business-ManagerIn
- InformationsdesignerIn
- JournalistIn
- KommunikationsmanagerIn
- PR-BeraterIn
- PressesprecherIn
- SEA-ManagerIn
- Social-Media-ManagerIn
- WissensmanagerIn

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:
Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 02.07.25
Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!