

Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Fachhochschulstudium Digital Media Production (DI)

INHALT

Kurzinfo	1
Ausbildungsbeschreibung	2
Ausbildungsinstitute	2
Berufe nach Abschluss	2
Zusatzinfo	3
Impressum	3

KURZINFO

Studierende erweitern im Masterstudium *Digital Media Production* ihre Kompetenzen im Umgang mit audiovisuellen und multimodalen Medieninhalten - von der Idee bis zur Umsetzung. Sie lernen praxisnah und zielorientiert, wie sie neueste technologische Möglichkeiten für die Umsetzung ihrer kreativen Projektideen nutzen und wie digitale Medienproduktion und -distribution heute und morgen funktioniert. Die Studierenden spezialisieren sich in einer der drei Masterklassen:

- Animation & Visual Effects
- 3D Audio & Sound Design
- Film & Fernsehen

Ausbildungsart	Masterstudium (FH)
Dauer	4 Semester
NQR Level	7
Form	Vollzeit
Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none">• abgeschlossenes, facheinschlägiges Bachelorstudium oder• abgeschlossenes gleichwertiges Studium an einer inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung im Ausmaß von mindestens 180 ECTS
Kosten	EUR 363,36 + ÖH-Beitrag je Semester
Abschluss	Diplom-Ingenieur / Diplom-Ingenieurin (DI)
Berechtigung	Zugangsberechtigung zu facheinschlägigen PhD-Studien
Gruppe	Kulturwissenschaften (FH)
URL	https://www.ustp.at/de/studium/medien-digitale-technologien/digital-media-production

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Lehrinhalte:

- TV-, Video- und Audioproduktion
- Storytelling
- Video-, Audio- und Studioteknik
- Mediacodierung
- Digital Imaging Techniques
- Informationsvisualisierung
- Produktion für 360-Grad-Video
- Augmented und Virtual Reality

Berufsfelder:

Absolvent*innen arbeiten in folgenden beruflichen Aufgaben- und Tätigkeitsfeldern:

- Broadcast-, TV-, Film- und Videoindustrie
- Audio- und Musikindustrie
- Konzeption, Produktion, Distribution und Archivierung von digitalen Medieninhalten
- Interaktive audiovisuelle Medien für Unterhaltung, Wirtschaft, Lehre, Kunst und Kultur
- E-Government, E-Business, E-Learning
- Audio- und Videotechnik
- Journalismus (Videojournalismus, Radio, technische Redaktionen)
- Creative Industries, Werbung und Marketing
- Ausbildung, Wissenschaft und Forschung im Bereich digitaler Medien, Medieninhalte und -produktionen
- Engineering und Consulting
- Digitale Technologien (AR/VR, Blockchain, KI etc.)

Spezialisierungen

- Animation & Visual Effects
- Audio Design
- Film & TV

AUSBILDUNGSGESTÜTZTE BERUFE

Niederösterreich

USTP – University of Applied Sciences St. Pölten

Adresse: 3100 St. Pölten, Campus-Platz 1
Telefon: +43 (0)2742 / 313 228 -200
Email: csc@ustp.at
Webseite: <https://www.ustp.at/>

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- 3D-DesignerIn
- Computer-AnimationsdesignerIn
- Game DesignerIn
- GrafikdesignerIn
- InformationsdesignerIn
- UX/UI-DesignerIn

- [WebdesignerIn](#)

ZUSATZINFO

- Double Degree mit der HAW Hamburg

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:

Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 13.12.25

Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!