

Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter [www.ausbildungskompass.at](http://www.ausbildungskompass.at).

# Fachhochschulstudium Digital Media Production (DI)

## INHALT

Kurzinfo.....	1
Ausbildungsbeschreibung.....	2
Ausbildungsinstitute.....	2
Berufe nach Abschluss.....	2
Zusatzinfo.....	3
Impressum.....	3

## KURZINFO

Studierende erweitern im Masterstudium *Digital Media Production* ihre Kompetenzen im Umgang mit audiovisuellen und multimodalen Medieninhalten - von der Idee bis zur Umsetzung. Sie lernen praxisnah und zielorientiert, wie sie neueste technologische Möglichkeiten für die Umsetzung ihrer kreativen Projektideen nutzen und wie digitale Medienproduktion und -distribution heute und morgen funktioniert. Die Studierenden spezialisieren sich in einer der drei Masterklassen:

- Animation & Visual Effects
- 3D Audio & Sound Design
- Film & Fernsehen

Ausbildungsart	Masterstudium (FH)
Dauer	4 Semester
NQR Level	7
Form	Vollzeit
Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"><li>• abgeschlossenes, facheinschlägiges Bachelorstudium oder</li><li>• abgeschlossenes gleichwertiges Studium an einer inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung im Ausmaß von mindestens 180 ECTS</li></ul>
Kosten	EUR 363,36 + ÖH-Beitrag je Semester
Abschluss	Diplom-Ingenieur / Diplom-Ingenieurin (DI)
Berechtigung	Zugangsberechtigung zu facheinschlägigen PhD-Studien
Gruppe	Kulturwissenschaften (FH)
URL	<a href="https://www.ustp.at/de/studium/medien-digitale-technologien/digital-media-production">https://www.ustp.at/de/studium/medien-digitale-technologien/digital-media-production</a>

## AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

### Lehrinhalte:

- TV-, Video- und Audioproduktion
- Storytelling
- Video-, Audio- und Studiotechnik
- Mediencodierung
- Digital Imaging Techniques
- Informationsvisualisierung
- Produktion für 360-Grad-Video
- Augmented und Virtual Reality

### Berufsfelder:

Absolvent\*innen arbeiten in folgenden beruflichen Aufgaben- und Tätigkeitsfeldern:

- Broadcast-, TV-, Film- und Videoindustrie
- Audio- und Musikindustrie
- Konzeption, Produktion, Distribution und Archivierung von digitalen Medieninhalten
- Interaktive audiovisuelle Medien für Unterhaltung, Wirtschaft, Lehre, Kunst und Kultur
- E-Government, E-Business, E-Learning
- Audio- und Videotechnik
- Journalismus (Videojournalismus, Radio, technische Redaktionen)
- Creative Industries, Werbung und Marketing
- Ausbildung, Wissenschaft und Forschung im Bereich digitaler Medien, Medieninhalte und -produktionen
- Engineering und Consulting
- Digitale Technologien (AR/VR, Blockchain, KI etc.)

## Spezialisierungen

- Animation & Visual Effects
- Audio Design
- Film & TV

## AUSBILDUNGSGESELLSCHAFT

### Niederösterreich

#### USTP – University of Applied Sciences St. Pölten

Adresse: 3100 St. Pölten, Campus-Platz1  
Telefon: +43 (0)2742 / 313 228 -200  
Email: [csc@ustp.at](mailto:csc@ustp.at)  
Webseite: <https://www.ustp.at/>

## BERUFE NACH ABSCHLUSS

- 3D-DesignerIn
- Computer-AnimationsdesignerIn
- Game DesignerIn
- GrafikdesignerIn
- InformationsdesignerIn
- UX/UI-DesignerIn

- [WebdesignerIn](#)

## ZUSATZINFO

- Double Degree mit der HAW Hamburg

## IMPRESSUM

### Für den Inhalt verantwortlich:

Arbeitsmarktservice  
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts  
Treustraße 35-43  
1200 Wien  
E-Mail: [ams.abi@ams.at](mailto:ams.abi@ams.at)

Stand der PDF-Generierung: 13.12.25

Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter [www.ausbildungskompass.at](http://www.ausbildungskompass.at) verfügbar!