

Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter [www.ausbildungskompass.at](http://www.ausbildungskompass.at).

# Fachhochschulstudium Digital Design (MSc)

## INHALT

Kurzinfo.....	1
Ausbildungsbeschreibung.....	1
Ausbildungsinstitute.....	2
Berufe nach Abschluss.....	2
Impressum.....	3

## KURZINFO

Im Masterstudium *Digital Design* werden gestalterische Regeln in Verbindung mit aktuellen medientechnologischen Kenntnissen vermittelt. Der Unterricht versteht sich als offener, kreativer und experimenteller Handlungsräum, in dem die eigenen kreativen Ideen gefördert und in Projekten technisch zur Umsetzung gebracht werden. Methoden zur Wirkungsanalyse und empirische Methodik sind wichtige Bestandteile zur Evaluierung des eigenen Portfolios, das über den Studienverlauf hinweg erstellt wird.

Ausbildungsart	Masterstudium (FH)
Dauer	4 Semester
NQR Level	7
Form	Vollzeit
Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"><li>• abgeschlossenes, facheinschlägiges Bachelorstudium oder</li><li>• abgeschlossenes gleichwertiges Studium an einer anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung im Ausmaß von mindestens 180 ECTS</li></ul>
Kosten	EUR 363,36 + ÖH-Beitrag je Semester
Abschluss	Master of Science (MSc)
Berechtigung	Zugangsberechtigung zu facheinschlägigen PhD-Studien
Gruppe	Technik und Ingenieurwissenschaften (FH)
URL	<a href="https://www.ustp.at/de/studium/medien-digitale-technologien/digital-design">https://www.ustp.at/de/studium/medien-digitale-technologien/digital-design</a>

## AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

### Lehrinhalte:

- Design Thinking
- Informationsvisualisierung
- Medienkunst

- Digitale Fotografie
- Corporate Design & Brand Identity
- Interaction und Interface Design
- Medienprogrammierung

Darüber hinaus vermittelt das Studium umfassendes Know-how in den Bereichen Wirtschaft, Recht, Management und wissenschaftlichem Arbeiten. Zu Beginn des Studiums kann einer der drei Masterklassen für Experimentelle Medien, Fotografie oder Grafik Design gewählt werden.

**Berufsfelder:**

Leitende Aufgaben und Tätigkeiten in Branchen und Bereichen wie z. B.:

- technisches Gestalten in den Bereichen Grafik, Fotografie, Video und Audio
- Medienkunst und experimenteller Medieneinsatz
- Konzeption, Produktion, Distribution und Archivierung von digitalen Medieninhalten
- Professioneller Medieneinsatz für Kunst und Kultur, Unterhaltung, Wirtschaft und Lehre
- Creative Industries, Werbung und Marketing
- Ausbildung, Wissenschaft und Forschung im Bereich digitaler Medien, Medieninhalte und -produktionen
- Projektmanagement, Engineering und Consulting
- Interface-, Interaktions-, Informations-, Kommunikations-, Produkt- und/oder Grafik-Design
- Web- und Medienprogrammierung

## Spezialisierungen

- Experimentelle Medien
- Fotografie
- Grafik Design

## AUSBILDUNGSTITUTE

### Niederösterreich

#### USTP – University of Applied Sciences St. Pölten

Adresse: 3100 St. Pölten, Campus-Platz1  
Telefon: +43 (0)2742 / 313 228-200  
Email: [csc@ustp.at](mailto:csc@ustp.at)  
Webseite: <https://www.ustp.at/>

## BERUFE NACH ABSCHLUSS

- GrafikdesignerIn
- Usability Engineer (m/w)
- UX/UI-DesignerIn
- WebdesignerIn

## IMPRESSUM

**Für den Inhalt verantwortlich:**

ArbeitsmarktService  
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts  
Treustraße 35-43  
1200 Wien  
E-Mail: [ams.abi@ams.at](mailto:ams.abi@ams.at)

Stand der PDF-Generierung: 12.12.25

Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter [www.ausbildungskompass.at](http://www.ausbildungskompass.at) verfügbar!