Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

WIFI - Diplomlehrgang Social Media Manager

INHALT

Kurzinfo . . . 1
Ausbildungsbeschreibung . . . 1
Ausbildungsinstitute . . . 2
Berufe nach Abschluss . . . 2
Zusatzinfo . . . 2
Impressum . . . 2

KURZINFO

Der Lehrgang vermittelt die Grundlagen für den erfolgreichen Berufseinstieg im Social Media Management: Von Online-Marketing bis Content Management, von digitalem Storytelling bis Online-Recht

Ausbildungsart	Lehrgang
Dauer	1 Semester
Form	Berufsbegleitend
Voraussetzungen	• Eine abgeschlossene Berufsausbildung mit Berufserfahrung oder Matura oder gleichwertig (Berufsreifeprüfung, Studienberechtigungsprüfung usw.) • Grundkenntnisse im Bereich Social Media (im besonderen Instagram und Facebook) • Fit im Umgang mit dem Computer und Online-Kommunikation • Interesse für die Thematik • Marketingverständnis • Interesse an der konkreten Umsetzung • Keine Programmierkenntnisse erforderlich
Zielgruppe	• Privatpersonen, EinzelunternehmerInnen oder Personen, die bereits im Bereich Social Media arbeiten und gerne tiefer in den Bereich Social Media Marketing eintauchen wollen.
Kosten	Preisinfo beim Anbieter
Abschluss	Diplom
Gruppe	Sonstige Ausbildung
URL	https://www.tirol.wifi.at/kurs/33500x-social-media-manager-lehrgang

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Die TeilnehmerInnen entdecken die faszinierende Welt des Social Media Managements! In diesem Lehrgang erfahren sie alles über die dynamischen Abläufe des Twitterns, Textens, Postens, Filmens und Schneidens für

YouTube. Sie lernen, welche Kanäle sich am besten für eine effektive Social-Media-Kampagne eignen und wie die rechtlichen Rahmenbedingungen aussehen.

Der praxisorientierter Lehrgang vermittelt das notwendige Wissen, um als Social Media ManagerIn sowohl intern als auch extern Unternehmen bei der Entwicklung und Umsetzung ihrer Social-Media-Strategien und -Kampagnen zu unterstützen. Von der strategischen Planung über den Aufbau einer engagierten Community bis hin zur Bewertung der Ergebnisse – es werden alle Bereiche geschult.

Während des Lehrgangs entwickeln die TeilnehmerInnen ein Konzept für die Einführung oder Erweiterung von Social Media Aktivitäten und erstellen eine beeindruckende Social-Media-Kampagne. Durch praktische Übungen und kontinuierliches Feedback haben sie die Möglichkeit, ihre inhaltlichen und technischen Fähigkeiten zu verbessern.

Ob sie als BeraterIn in großen Unternehmen tätig sind, über spezialisiertes Know-how als Selbstständige/r verfügen, als Stratege/Strategin, UmsetzerIn oder InfluencerIn agieren – dieser Lehrgang vermittelt alle erforderlichen Kenntnisse für eine erfolgreiche Karriere im Online-Bereich.

AUSBILDUNGSINSTITUTE

Tirol

WIFI Tirol

Adresse:	6020Innsbruck, Egger-Lienz-Straße 116-120
Telefon:	+43 (0)5 90 905 -7000
Email:	info@wktirol.at
Webseite:	https://www.tirol.wifi.at/

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- Influencer (m/w)
- Social-Media-ManagerIn

ZUSATZINFO

Dauer: 3 Monate mit 91 Unterrichtseinheiten (hauptsächlich in Präsenz)

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:
Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 12.10.26
Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!