

Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Fachhochschulstudium Management & Digital Business (BA)

INHALT

Kurzinformatio	1
Ausbildungsbeschreibung	2
Ausbildungsinstitute	2
Berufe nach Abschluss	2
Impressum	3

KURZINFO

Erfolgreiches Management braucht digitale Kompetenzen. Das Bachelorstudium *Management & Digital Business* bereitet die Studierenden durch die Verknüpfung wirtschaftlicher und digitaler Inhalte ideal auf ihre Karriere vor – sowohl in nationalen und internationalen Unternehmen als auch im selbst gegründeten Start-up. Umfassendes und vernetztes Wissen, gelebte Internationalität und ein hoher Praxisbezug in der Ausbildung machen sie zu einer gefragten Fachkraft am Arbeitsmarkt.

Ausbildungsart	Bachelorstudium (FH)
Dauer	6 Semester
NQR Level	6
Form	Vollzeit
Voraussetzungen	<p>1. allgemeine Universtitätsreife:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reifeprüfung, Studienberechtigungsprüfung, Berufsreifeprüfung oder • ein International Baccalaureat (IB) Diploma oder Europäisches Abiturzeugnis oder • ein Abschluss eines mindestens dreijährigen Studiums an einer anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung <p>2. facheinschlägige berufliche Qualifikation (Lehre, BMS) mit Zusatzprüfungen</p> <p>Die Überprüfung der Facheinschlägigkeit sowie die Festlegung der erforderlichen Zusatzprüfungen erfolgt durch die Studiengangsleitung.</p>
Kosten	EUR 363,36 + ÖH-Beitrag je Semester
Abschluss	Bachelor of Arts in Business (BA)
Berechtigung	<ul style="list-style-type: none"> • Zugangsberechtigung zu facheinschlägigen Masterstudien

Gruppe	Wirtschaftswissenschaften (FH)
URL	https://www.ustp.at/de/studium/digital-business-innovation/management-digital-business

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Lehrinhalte:

Das Bachelorstudium Management & Digital Business vermittelt den Teilnehmer*innen Know-how in Unternehmensführung, Recht, IT und Projektmanagement. Zusätzlich stärkt der Studiengang die englischen Sprachkenntnisse, vermittelt Präsentationskompetenz bzw. fördert die analytischen Fähigkeiten und Kreativität. In der Vertiefung befassen sich die Teilnehmer*innen mit Schwerpunkten wie Software und Führung bzw. ausgewählten wirtschaftlichen Vertiefungen.

Berufsfelder:

- Management in Fachabteilungen wie E-Commerce, Controlling oder Personalmanagement
- Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle (z. B. als Business Development, Innovation ManagerIn, Digital Business ManagerIn)
- Projektleitung und -management, Change Management
- Gründung eines eigenen Start-up-Unternehmens

Spezialisierungen

- E-Commerce, Controlling & Finance
- Personalmanagement

AUSBILDUNGSINSTITUTE

Niederösterreich

USTP – University of Applied Sciences St. Pölten

Adresse: 3100St. Pölten, Campus-Platz1
 Telefon: +43 (0)2742 / 313 228 -200
 Email: csc@ustp.at
 Webseite: <https://www.ustp.at/>

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- [ControllerIn](#)
- [E-Business-ManagerIn](#)
- [E-Commerce Consultant \(m/w\)](#)
- [E-Commerce-DeveloperIn](#)
- [E-Commerce-ManagerIn](#)
- [Online-Marketing-ManagerIn](#)
- [ProjektmanagerIn](#)
- [SEA-ManagerIn](#)

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:

Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 15.12.25

Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!