

Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Fachhochschulstudium Management & Digital Business (BA)

INHALT

Kurzinfo.....	1
Ausbildungsbeschreibung.....	2
Ausbildungsinstitute.....	2
Berufe nach Abschluss.....	2
Impressum.....	3

KURZINFO

Erfolgreiches Management braucht digitale Kompetenzen. Das Bachelorstudium *Management & Digital Business* bereitet die Studierenden durch die Verknüpfung wirtschaftlicher und digitaler Inhalte ideal auf ihre Karriere vor – sowohl in nationalen und internationalen Unternehmen als auch im selbst gegründeten Start-up. Umfassendes und vernetztes Wissen, gelebte Internationalität und ein hoher Praxisbezug in der Ausbildung machen sie zu einer gefragten Fachkraft am Arbeitsmarkt.

Ausbildungsart	Bachelorstudium (FH)
Dauer	6 Semester
NQR Level	6
Form	Vollzeit
Voraussetzungen	<p>1. allgemeine Universitätsreife:</p> <ul style="list-style-type: none">• Reifeprüfung, Studienberechtigungsprüfung, Berufsreifeprüfung oder• ein International Baccalaureat (IB) Diploma oder Europäisches Abiturzeugnis oder• ein Abschluss eines mindestens dreijährigen Studiums an einer anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung <p>2. facheinschlägige berufliche Qualifikation (Lehre, BMS) mit Zusatzprüfungen</p> <p>Die Überprüfung der Facheinschlägigkeit sowie die Festlegung der erforderlichen Zusatzprüfungen erfolgt durch die Studiengangsleitung.</p>
Kosten	EUR 363,36 + ÖH-Beitrag je Semester
Abschluss	Bachelor of Arts in Business (BA)
Berechtigung	<ul style="list-style-type: none">• Zugangsberechtigung zu facheinschlägigen Masterstudien

Gruppe	Wirtschaftswissenschaften (FH)
URL	https://www.ustp.at/de/studium/digital-business-innovation/management-digital-business

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Lehrinhalte:

Das Bachelorstudium Management & Digital Business vermittelt den Teilnehmer*innen Know-how in Unternehmensführung, Recht, IT und Projektmanagement. Zusätzlich stärkt der Studiengang die englischen Sprachkenntnisse, vermittelt Präsentationskompetenz bzw. fördert die analytischen Fähigkeiten und Kreativität. In der Vertiefung befassen sich die Teilnehmer*innen mit Schwerpunkten wie Software und Führung bzw. ausgewählten wirtschaftlichen Vertiefungen.

Berufsfelder:

- Management in Fachabteilungen wie E-Commerce, Controlling oder Personalmanagement
- Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle (z. B. als Business Development, Innovation ManagerIn, Digital Business ManagerIn)
- Projektleitung und -management, Change Management
- Gründung eines eigenen Start-up-Unternehmens

Spezialisierungen

- E-Commerce, Controlling & Finance
- Personalmanagement

AUSBILDUNGSISTITUTE

Niederösterreich

USTP – University of Applied Sciences St. Pölten

Adresse: 3100 St. Pölten, Campus-Platz1
Telefon: +43 (0)2742 / 313 228 -200
Email: csc@ustp.at
Webseite: <https://www.ustp.at/>

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- ControllerIn
- E-Business-ManagerIn
- E-Commerce Consultant (m/w)
- E-Commerce-DeveloperIn
- E-Commerce-ManagerIn
- Online-Marketing-ManagerIn
- ProjektmanagerIn
- SEA-ManagerIn

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:

ArbeitsmarktService
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 15.12.25

Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!