Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Universitätsstudium Digital Economy (MSc)

INHALT

Ausbildungsbeschreibung. 1
Ausbildungsinstitute. 2
Berufe nach Abschluss. 2
Zusatzinfo. 2
Impressum. 2

Ausbildungsart	Masterstudium (UNI)
Dauer	4 Semester
NQR Level	7
Form	Vollzeit
Voraussetzungen	• abgeschlossenes Bachelorstudium oder vergleichbarer Abschluss
Abschluss	Master of Science (MSc)
Berechtigung	Zugangsberechtigung zu facheinschlägigen PhD-Studien
Gruppe	Sozial- und Wirtschaftswissenschaften (Uni)
URL	https://www.wu.ac.at/en/programs/masters-programs/digital-economy/overview

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Lehrinhalte und Berufsfelder:

- Digital Markets and Strategies
- IT Governance, Risk and Control
- Marketing and Innovation
- Business Process Management
- Value Based Engineering
- System Development and Operations
- Business Project
- Transformative Management
- Data Management and Analytics
- Distributed Systems
- IT Law, Security and Privacy

Spezialisierungen

- Information Systems - Digital Law and Economics
- Digital Strategy, Marketing, and Transformation

AUSBILDUNGSINSTITUTE

Wien

Wirtschaftsuniversität Wien

Adresse:	1020Wien, Welthandelsplatz1, AD
Telefon:	+43 (0)1 / 313 36 -0
Fax:	+43 (0)1 / 313 36 -740
Email:	lehre@wu-wien.ac.at
Webseite:	https://www.wu.ac.at/

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- E-Commerce Consultant (m/w)
- KommunikationsmanagerIn
- Online-Marketing-ManagerIn
- SEA-ManagerIn
- UnternehmensberaterIn

ZUSATZINFO

Die Unterrichtssprache ist Englisch

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:
Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 02.07.25
Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!