Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Fachhochschulstudium Journalismus & Unternehmenskommunikation (BA)

INHALT

Kurzinfo . . . 1
Ausbildungsbeschreibung . . . 1
Ausbildungsinstitute . . . 2
Berufe nach Abschluss . . . 2
Impressum . . . 3

KURZINFO

Das Bachelorstudium *Journalismus & Unternehmenskommunikation* wurde in enger Kooperation mit renommierten Medienhäusern und Unternehmen eingerichtet. Damit ist sichergestellt, dass die Studierenden von Expertinnen und Experten mit jahrelanger Erfahrung praxisnah unterrichtet werden

Die Schwerpunkte der Ausbildung umfassen die Vermittlung aller relevanten Kompetenzen, welche die Studierenden zur selbstständigen praktischen Ausübung journalistischer Aufgaben für verschiedene Medienarten und zur eigenverantwortlichen Übernahme von Tätigkeiten in der Unternehmenskommunikation befähigen.

Ausbildungsart	Bachelorstudium (FH)
Dauer	6 Semester
NQR Level	6
Form	Vollzeit
Voraussetzungen	• Reifeprüfung, Berufsreifeprüfung oder Studienberechtigungsprüfung, oder • facheinschlägige berufliche Qualifikationen (z. B. Lehre, Werkmeisterabschluss, BMS-Abschluss) mit Zusatzprüfung
Kosten	EUR 363,36 pro Semester + ÖH-Beitrag
Abschluss	Bachelor of Arts in Social Sciences (BA)
Berechtigung	• Zugangsberechtigung zu facheinschlägigen Masterstudien
Gruppe	Kulturwissenschaften (FH)
URL	https://www.fhwn.ac.at/studiengang/journalismus-unternehmenskommunikation

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Lehrinhalte:

- Grundlagen der Medien- & Kommunikationswissenschaften

- Politik, Recht, Geschichte für Medien- & Kommunikationsberufe
- Grundlagen des Journalismus
- Grundlagen Social Media & Social Media Kompetenz
- Webtechnologie & Content Management
- Einführung in das Kommunikations- & Medienrecht; Medienethik
- Journalistisches Texten
- Arten der Unternehmenskommunikation
- Grafik, Bild, Typographie & Layout; Audio, Video & Schnitt
- Statistik und Ökonomie für Medien- & Kommunikationsberufe
- Interviewführung & Moderationstechnik
- Multimediale Gestaltung & Produktion von Beiträgen (Print/Online/Radio/TV)
- Medienpolitik & Medienökonomie
- Politische Kommunikation; Grundlagen Public Affairs
- Projektmanagement & Projektkommunikation
- Öffentliches Auftreten & zielgruppenadäquate Kommunikation
- Datenjournalismus & Faktencheck; Digitaler Newsroom
- Sendungs- & Ausgabenplanung
- Erfolgsmessung in der Unternehmenskommunikation
- aktuelle Entwicklungen in Medien & Kommunikation

Berufe und Berufsfelder:

- Journalist/in für Print, TV, Hörfunk & Online
- Redakteur/in für Print, TV, Hörfunk & Online
- Mitarbeiter/in in PR-Agenturen bzw. -Abteilungen
- Mitarbeiter/in in Corporate Publishing & Corporate Media
- Content Produzent/in
- Content Manager/in

AUSBILDUNGSINSTITUTE

Niederösterreich

Fachhochschule Wiener Neustadt

Adresse: 2700Wiener Neustadt, Johannes Gutenberg-Strasse3
Telefon: +43 (0)5 0421 1
Email: office@fhwn.ac.at
Webseite: https://www.fhwn.ac.at/

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- AuslandskorrespondentIn
- Campaign-ManagerIn
- Content-ManagerIn
- JournalistIn
- KulturjournalistIn
- Online-RedakteurIn
- PR-BeraterIn
- PressesprecherIn
- SportjournalistIn

- Video-JournalistIn
- WissenschaftsjournalistIn

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:
Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 20.08.26
Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!