

Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Aufbaulehrgang an Handelsakademien - Ausbildungsschwerpunkt Marketing

INHALT

Ausbildungsinstitute	1
Berufe nach Abschluss	1
Zusatzinfo	2
Impressum	2

Ausbildungsart	Aufbaulehrgang
Dauer	3 Jahre
Form	Vollzeit
Voraussetzungen	positiver Abschluss einer Handelsschule oder einer mindestens 3-jährigen Fachschule gleicher Richtung
Abschluss	Reife- und Diplomprüfung (Matura)
Berechtigung	<ul style="list-style-type: none"> • Studienberechtigung • Ausübung facheinschlägiger Gewerbe laut Gewerbeordnung, insbesondere das Handelsgewerbe
Gruppe	Aufbaulehrgang: Aufbaulehrgänge führen SchülerInnen, die eine berufsbildende mittlere Schule oder eine Lehre abgeschlossen haben, zur Matura der entsprechenden berufsbildenden höheren Schule.
URL	https://www.hak.cc/

AUSBILDUNG SINSTITUTE

Wien

Bundeshandelsakademie und Bundeshandelsschule - International Business College
Hetzendorf

Adresse: 1120 Wien, Hetzendorfer Straße 66-68
 Telefon: +43 (0)1 / 804 35 79 -0
 Fax: +43 (0)1 / 804 35 79 -34
 Email: office@ibc-vienna.at
 Webseite: <https://www.ibc-vienna.at/>

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- [MarketingassistentIn](#)

- [MarketingmanagerIn](#)

ZUSATZINFO

Aufbaulehrgänge ermöglichen es Handelsschulabsolventen und -absolventinnen in relativ kurzer Zeit die Reife- und Diplomprüfung (Matura) ihres Fachbereichs zu erlangen.

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:

Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 18.01.26

Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!