Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

WIFI - Diplomlehrgang Marketing Management

INHALT

Kurzinfo 1
Ausbildungsbeschreibung 1
Ausbildungsinstitute 2
Berufe nach Abschluss 2
Impressum 3

KURZINFO

Der berufsbegleitende Diplom-Lehrgang behandelt das ganze Spektrum des Marketings: von der marktorientierten Strategie bis zur branchenspezifischen Anpassung. Die praxisnahen Module verbinden das Erlernen aller Marketing-Werkzeuge mit praktischen Fallstudien und Tipps von erfahrenen Vortragenden. Das praktische Anwenden verknüpft die Kernkompetenzen des Marketings mit aktuellen Themen wie Digital Marketing und Neuromarketing.

Ausbildungsart	Lehrgang
Dauer	216 Lehreinheiten
Form	Berufsbegleitend
Voraussetzungen	keine besonderen Voraussetzungen
Zielgruppe	NeueinsteigerInnen im Marketing und Personen mit ersten Erfahrungen
Kosten	Preisinfo beim Anbieter
Abschluss	Diplom der Werbeakademie
Gruppe	Sonstige Ausbildung
URL	https://www.werbeakademie.at/marketing_management

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Inhalte:

Modul 1 - Strategisches Marketing

- Grundlagen des Strategischen Marketing (Marketing-Grundlagen, Marktforschung, Marketingplan, Marketingstrategien, Business-Proposition)

- Produktmanagement und Markenführung (Produktmanagement, Dienstleistungsmarketing, Innovationsmanagement, Neuromarketing, Markenführung)
- Marketing Mix (Kommunikationsmanagement, Digital Marketing, Preismanagement, Vertriebsmanagement
- Konzeption und Kommunikation (Integrierte Kommunikation, Werbung, Mediaplanung, Medienarbeit)

Modul 2 - Vertriebsmanagement

- Kundenbindung (Konsumentenverhalten, Persönlicher Verkauf, B2B-Marketing, Dialogmarketing, CRM, Social Media)
- Operatives Vertriebsmanagement (Handelsmarketing, Verkaufsförderung, E-Commerce, Performance Marketing, Suchmaschinenmarketing, Mobile Marketing, Social Advertising)

Modul 3 - Ausgewählte Vertiefungen inkl. Soft Skills

- Vertiefungen (Internationales Marketing, Grafik/Druck, Wirtschaftsrecht, Eventmanagement, Content Marketing)
- Softskills (Präsentationstechnik, Kreativitätstechniken)

Modul 4 - Diplomarbeit

- Konzeption Diplomarbeit (Entwicklung eines praxisnahen Marketingplans für eine Marke freier Wahl)
- Wissenschaftliches Arbeiten
- Coaching Diplomarbeit

AUSBILDUNGSINSTITUTE

Wien

Werbe-Akademie des WIFI Wien

Adresse:	1180Wien, Währinger Gürtel97
Telefon:	+43 (0)1 / 476 77 -5251
Fax:	+43 (0)1 / 476 77 -5259
Email:	werbeakademie@wifiwien.at
Webseite:	http://www.werbeakademie.at/

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- MarketingassistentIn

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:
Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 05.10.26
Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!