Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Universitätsstudium Marketing and Branding (MSc)

INHALT

Ausbildungsinstitute 1
Berufe nach Abschluss 1
Zusatzinfo 2
Impressum 2

Ausbildungsart	Masterstudium (UNI)
Dauer	4 Semester
Form	Vollzeit
Voraussetzungen	• abgeschlossenes, facheinschlägiges Bachelorstudium
Abschluss	Master of Science (MSc)
Berechtigung	• Zugangsberechtigung zu facheinschlägigen PhD-Studien
Gruppe	Sozial- und Wirtschaftswissenschaften (Uni)
URL	https://www.uibk.ac.at/studium/angebot/ma-marketing-and-branding

AUSBILDUNGSINSTITUTE

Tirol

Universität Innsbruck

Adresse: 6020Innsbruck, Innrain52
Telefon: +43 (0)512 / 507 -0
Fax: +43 (0)512 / 507 -2804
Email: studienberatung@uibk.ac.at
Webseite: https://www.uibk.ac.at/

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- Campaign-ManagerIn
- Direct-Marketing-ManagerIn
- E-Commerce-ManagerIn
- MarketingmanagerIn
- Werbe-Account-ManagerIn

ZUSATZINFO

- Die Unterrichtssprache ist Englisch

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:
Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 02.07.25
Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!