

Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Universitätsstudium Marketing and Branding (MSc)

INHALT

Ausbildungsinstitute	1
Berufe nach Abschluss	1
Zusatzinfo	2
Impressum	2

Ausbildungsart	Masterstudium (UNI)
Dauer	4 Semester
Form	Vollzeit
Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> abgeschlossenes, facheinschlägiges Bachelorstudium
Abschluss	Master of Science (MSc)
Berechtigung	<ul style="list-style-type: none"> Zugangsberechtigung zu facheinschlägigen PhD-Studien
Gruppe	Sozial- und Wirtschaftswissenschaften (Uni)
URL	https://www.uibk.ac.at/studium/angebot/ma-marketing-and-branding

AUSBILDUNGSINSTITUTE

Tirol

Universität Innsbruck

Adresse: 6020 Innsbruck, Innrain52
 Telefon: +43 (0)512 / 507 -0
 Fax: +43 (0)512 / 507 -2804
 Email: studienberatung@uibk.ac.at
 Webseite: <https://www.uibk.ac.at/>

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- [Campaign-ManagerIn](#)
- [Customer-Experience-DesignerIn](#)
- [Direct-Marketing-ManagerIn](#)
- [E-Commerce-ManagerIn](#)
- [MarketingmanagerIn](#)
- [Visual Merchandiser \(m/w\)](#)
- [Werbe-Account-ManagerIn](#)

ZUSATZINFO

- Die Unterrichtssprache ist Englisch

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:

Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 19.05.26

Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!