Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Diplomlehrgang Online Marketing

INHALT

Ausbildungsbeschreibung	1
Ausbildungsinstitute	2
Berufe nach Abschluss	2
Zusatzinfo	2
Impressum	2

Ausbildungsart	Lehrgang
Dauer	40 Unterrichtseinheiten
Form	Fernstudium / Fernlehrgang (online oder hybrid)
Voraussetzungen	Kenntnisse in der Computernutzung - Internetzugang
Zielgruppe	 MarketingspezialistInnen, die sich im digitalen Raum besser orientieren möchten QuereinsteigerInnen, die im Online-Marketing einen Fuß fassen wollen Die für die Unternehmenskommunikation beauftragte MitarbeiterInnen, die die Möglichkeiten des Digital Marketings nutzen wollen All jene, die den gefragten Beruf erlernen sowie orts- und zeitunabhängig arbeiten wollen.
Kosten	EUR 1.180,00
Abschluss	Diplom
Gruppe	Sonstige Ausbildung
URL	https://www.lik.academy/ausbildung-online-marketing

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Ausbildungsinhalte:

- Positionierung/USP
- Konkurrenzanalyse
- Tone of Voice
- Landing Page Basics
- Prototyping
- SEO-und Google Ads Grundlagen
- Social Media Marketing (Facebook/Instagram)
- Facebook Business Manager und Facebook Ads
- Content Produktion und Redaktionsplan
- · Copywriting und Storytelling Grundlagen
- · Projektmanagement für Digital Marketing



AUSBILDUNGSINSTITUTE

Wien

LIK Akademie für Foto und Design Wien

Adresse: 1070Wien, Seidengasse17
Telefon: +43 (0)676 911 28 24
Email: office@likakademie.at
Webseite: https://www.likakademie.com

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- MarketingassistentIn
- Online-Marketing-ManagerIn

ZUSATZINFO

Dauer: 10 Wochen / 40 Unterrichtseinheiten

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:

Arbeitsmarktservice Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts Treustraße 35-43 1200 Wien

E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 26.02.25

Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!