Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Fachhochschulstudium Strategisches Marketing & Kampagnenmanagement (MA)

INHALT

Kurzinfo . . . 1
Ausbildungsbeschreibung . . . 1
Ausbildungsinstitute . . . 2
Berufe nach Abschluss . . . 2
Impressum . . . 3

KURZINFO

Mit dem Master *Strategisches Marketing & Kampagnenmanagement* entwickeln Studierende wichtige Leadership-Skills in der Marktkommunikations- und Marktkampagnenplanung. Die Ausbildung umfasst dabei auch die Vernetzung mit namhaften Unternehmen & Expertinnen und Experten.

Ausbildungsart	Masterstudium (FH)
Dauer	4 Semester
NQR Level	7
Form	Berufsbegleitend
Voraussetzungen	• abgeschlossenes Bachelorstudium, z. B. Fachhochschul-Bachelorstudiengang „Wirtschaftsberatung“ oder „Journalismus und Unternehmenskommunikation“ oder • abgeschlossenes gleichwertiges Studium an einer anerkannten inländischen oder ausländischen Bildungseinrichtung • Deutsch Level C1 • Englisch Level B2
Kosten	EUR 363,36 pro Semester + ÖH-Beitrag
Abschluss	Master of Arts in Business (MA)
Berechtigung	Zugangsberechtigung zu facheinschlägigen PhD-Studien
Gruppe	Kulturwissenschaften (FH)
URL	https://www.fhwn.ac.at/studiengang/master-strategisches-marketing-kampagnenmanagement

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Lehrinhalte:

- Wirtschaftspsychologie & Konsumverhalten
- Kampagnenmanagement
- Qualitative Marktforschung
- Kommunikationsstrategien
- Channel Management, Stakeholder Management
- Competitive Market Analysis
- Current Issues in Marketing & Communication
- Customer Experience Management
- Quantitative Marktforschung
- Message Development
- Web & App Development
- Ethical Issues in Marketing Communication
- Strategic Marketing & Planning
- Marketing- und Kampagnen-Controlling
- Strategisches Markenmanagement
- Nachhaltige Strategieentwicklung
- Recht für Marketing & Campaining
- Produkt- und Portfoliomanagement
- Strategic Leadership & Krisenmanagement

Mögliche Berufe und Berufsfelder:

- Marketing- und Kampagnen-Stratege/Strategin
- KampagnenmanagerIn (Information Campaigning)
- Marketing Consultant, Marketing Allrounder, Product- oder Brandmanager/in
- Content Manager/in, Online Marketing ManagerIn, Social Media Marketing Manager/in
- Affiliates-Manager/in
- Customer Journey Manager/in, Customer Experience Manager/in, CRM-Manager/in
- Performance Marketing Manager/in

AUSBILDUNGSINSTITUTE

Niederösterreich

Fachhochschule Wiener Neustadt

Adresse: 2700Wiener Neustadt, Johannes Gutenberg-Strasse3
Telefon: +43 (0)5 0421 1
Email: office@fhwn.ac.at
Webseite: https://www.fhwn.ac.at/

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- Campaign-ManagerIn
- Customer-Experience-DesignerIn
- Customer-Relationship-ManagerIn
- Direct-Marketing-ManagerIn

- E-Commerce-ManagerIn
- KommunikationsmanagerIn
- MarketingmanagerIn
- Online-Marketing-ManagerIn
- PR-BeraterIn
- SEA-ManagerIn
- Werbe-Account-ManagerIn
- WerbeberaterIn

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:
Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 27.08.26
Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!