

Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Diplomlehrgang Digital Performance Marketing Management

INHALT

Kurzinfo	1
Ausbildungsbeschreibung	1
Ausbildungsinstitute	2
Berufe nach Abschluss	2
Zusatzinfo	2
Impressum	2

KURZINFO

Der Diplomlehrgang "Digital Performance Marketing Management" integriert die Grundlagen des Digital- und Performance Marketings mit der fortschrittlichen Anwendung von Künstlicher Intelligenz (KI). In diesem achtwöchigen Kurs lernen die Teilnehmenden, wie man durch strategisches Inbound Marketing, Content Marketing, Social Media, SEO und Social Selling, unterstützt durch KI-Technologien, effektive Online-Marketingstrategien entwickelt.

Ausbildungsart	Lehrgang
Dauer	8 Wochen; 165 Lerneinheiten
Form	Vollzeit
Voraussetzungen	keine besonderen Voraussetzungen
Zielgruppe	Der Diplomlehrgang "Marketing Management mit Künstlicher Intelligenz" ist sowohl für Personen gedacht, die grundlegende Fähigkeiten im digitalen Marketing am aktuellen Stand erlernen wollen, als auch für diejenigen, die ihre bestehenden Kenntnisse mit dem Einsatz von KI-Technologien erweitern wollen. Er ist eine Grundlage für aussichtsreiche Berufschancen in Agenturen oder Unternehmen.
Kosten	EUR 4.320,00 inkl. USt und Abschlusskosten
Abschluss	Diplom der digitalworld Academy
Gruppe	Sonstige Ausbildung
URL	https://digitalworld-academy.at/digital-performance-marketing-management-diplomlehrgang/

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Der Diplomlehrgang "Digital Performance Marketing Management" bietet eine facettenreiche, achtwöchige Ausbildung, die fundierte Marketingkenntnisse, ergänzt durch den innovativen Einsatz von Künstlicher Intelligenz

(KI) umfasst. Der Kurs konzentriert sich auf strategisches Inbound Marketing, Content Marketing, zielgerichtetes Social Media Engagement, fortschrittliche SEO-Techniken, Social Selling und die effiziente Nutzung von Google AdWords und Facebook Ads.

KI spielt eine zentrale Rolle und wird in verschiedenen Marketing Bereichen angewandt, von der Automatisierung und Optimierung von Kampagnen bis hin zur datengesteuerten Entscheidungsfindung und Personalisierung von Kundenerlebnissen. Die Teilnehmenden lernen, die Online-Präsenz durch Multichannel-Marketing zu steigern, E-Commerce und Affiliate Marketing effektiv zu nutzen und mit owned, earned und paid Content zu arbeiten, unterstützt durch KI-gestützte Analysen.

Die Erstellung und Umsetzung von dynamischen Werbekampagnen auf Plattformen wie Google, Instagram oder Facebook wird unter dem Einfluss von KI-Technologien beleuchtet, um die Effektivität und Zielgerichtetheit zu maximieren. Die Teilnehmenden lernen die Anwendung und Interpretation von Key-Performance-Indicators (KPIs) und erstellen aussagekräftige Reports, die von KI-Systemen unterstützt werden.

Nach Abschluss des Lehrgangs sind die Absolventen bestens ausgestattet, um als Digital Marketing ManagerIn oder Performance Marketing ManagerIn erfolgreich zu agieren, wobei sie die neuesten KI-Technologien nutzen, um Trends zu identifizieren und Marketingstrategien in verschiedenen Arbeitsumgebungen – ob selbstständig, in einer Agentur oder einem Unternehmen – effizient umzusetzen.

AUSBILDUNGSINSTITUTE

Wien

digitalworld Academy

Adresse: 1020 Wien, Große Schiffgasse 18, Top 2
Telefon: +43 (0)1 890 0195
Email: office@digitalworld-academy.at
Webseite: <https://digitalworld-academy.at>

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- [MarketingassistentIn](#)
- [Online-Marketing-ManagerIn](#)
- [SEO-ManagerIn](#)

ZUSATZINFO

Im Kurs sind 4 Mentoring Einheiten (à 30 Minuten) inkludiert.

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:

Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 08.11.24

Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!