

Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Weiterbildungsstudium (FH) Digitale Kommunikation und Marketing (MA (CE))

INHALT

Kurzinfo.....	1
Ausbildungsbeschreibung.....	2
Ausbildungsinstitute.....	2
Berufe nach Abschluss.....	2
Zusatzinfo.....	2
Impressum.....	3

KURZINFO

Das MA (CE) Studium Digitale Kommunikation und Marketing greift den Bedarf der Wirtschaft nach Kommunikationsexpert*innen mit IT-Qualifikationen auf und ermöglicht seinen AbsolventInnen eine Karriere im zukunftssträchtigen Bereich des digitalen Marketings. Marketingabteilungen aller Branchen suchen beständig nach gut ausgebildeten Mitarbeiter*innen im Bereich des digitalen Marketings.

Ausbildungsart	Masterstudium Weiterbildung (FH)
Dauer	4 Semester
NQR Level	7
Form	Berufsbegleitend
Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> abgeschlossenes facheinschlägiges Studium (mind. Bachelor mit 180 ECTS) und mindestens zwei Jahre facheinschlägige Berufserfahrung
Zielgruppe	Der MA (CE) Digitale Kommunikation und Marketing richtet sich an berufserfahrene Personen mit vertieften betriebswirtschaftlichen Kompetenzen, idealer Weise im Marketing-, Kommunikations- oder Salesbereich. Über Anwenderkenntnisse hinausgehendes IT-Vorwissen ist nicht erforderlich.
Kosten	EUR 13.900,00
Abschluss	Master of Arts (Continuing Education) / MA (CE)
Gruppe	Wirtschaftswissenschaften (FH)
URL	https://www.fh-wien.ac.at/studium/weiterbildung-vienna-management-academy/ma-ce-digitale-kommunikation-marketing/

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Lehrinhalte und Berufsfelder:

Marketingrelevante Bereiche der Wirtschaftsinformatik:

- Grundlagen der Informatik
- Grundlagen der Wirtschaftsinformatik
- Mathematisch-logische Grundlagen der Informatik
- IT-Projektmanagement
- SQL und relationale Datenbanken
- Web-Programmierung
- Data Warehouse und Data Mining
- Digitale Geschäftsmodelle
- Webdesign & Web-Ergonomie
- Web-Anwendungen

Digitale Marketing-Kommunikation:

- Content Marketing
- E-Commerce
- Suchmaschinenmarketing
- Mobile Marketing
- Social Media Marketing
- Marketing und Sales Automation

AUSBILDUNGSINSTITUTE

Wien

Fachhochschule Wien der WKW

Adresse: 1180Wien, Währinger Gürtel97
Telefon: +43 (0)1 / 476 77-444
Fax: +43 (0)1 / 476 77-445
Email: service-center@fh-wien.ac.at
Webseite: <http://www.fh-wien.ac.at/>

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- [E-Commerce-ManagerIn](#)
- [MarketingcontrollerIn](#)
- [MarketingmanagerIn](#)
- [Online-Marketing ManagerIn](#)

ZUSATZINFO

- in Kooperation zwischen FH der Wirtschaftskammer Wien und Digital Campus Vorarlberg

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:

Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 27.02.25

Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!