

Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Weiterbildungsstudium MBA Marketing und Kommunikationsmanagement (MBA (CE))

INHALT

Kurzinfo	1
Ausbildungsbeschreibung	2
Ausbildungsinstitute	2
Berufe nach Abschluss	2
Zusatzinfo	3
Impressum	3

KURZINFO

Der Hochschullehrgang MBA Marketing und Kommunikationsmanagement richtet sich an ambitionierte Berufstätige, die trotz vollem Terminkalender ihre Karriere vorantreiben wollen. Dieser Lehrgang bietet die einzigartige Möglichkeit, sich gezielt auf die spannenden Schnittstellen zwischen Kommunikation, Marketing und Management vorzubereiten oder diese Bereiche zu leiten.

Das MBA-Programm passt sich flexibel an die beruflichen Interessen und Ziele der Studierenden an. Je nach ihren bisherigen Erfahrungen und Karrierezielen können sie sich in ausgewählten Themenbereichen wie Digital Marketing, Storytelling oder Krisenkommunikationsmanagement vertiefen. Der Lehrgang verbindet Theorie und Praxis, so dass sie das Gelernte sofort im Berufsalltag umsetzen können. (Quelle: Hochschule Burgenland).

Ausbildungsart	Masterstudium Weiterbildung (FH)
Dauer	3 Semester
NQR Level	7
Form	Fernstudium / Fernlehrgang (online oder hybrid)
Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none">• abgeschlossenes facheinschlägiges Studium (mind. Bachelor niveau 180 ECTS) und• mindestens zwei Jahre facheinschlägige Berufspraxis• Mindestalter von 21 Jahren
Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none">• berufstätige Bachelors, Masters, Magister und Diplom-AbsolventInnen in allen Kommunikationsfächern• Personen, die im Feld von Marketing und Kommunikation eine Führungsrolle in ihrer Organisation inne haben oder übernehmen werden• QuereinsteigerInnen in das Feld von Marketing und Kommunikation• am Thema Interessierte, die ihr Wissen und ihre Kompetenz im Feld akademisch und anwendungsorientiert erweitern möchten
Kosten	EUR 8.900,00 zzgl. ÖH-Beitrag

Abschluss	Master of Business Administration (MBA)
Berechtigung	Zugangsberechtigung zu facheinschlägigen PhD-Studien
Gruppe	Wirtschaftswissenschaften (FH)
URL	https://weiterbildung.hochschule-burgenland.at/programme/mba-marketing-und-kommunikationsmanagement/

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Inhalte - Überblick:

Basismodul:

- Wissenschaftliches Arbeiten und Denken im Management
- Leadership und betriebswirtschaftliche Unternehmensführung
- Marketing und Kommunikationsmanagement
- PR- und Marketingkonzeption.

Wahlmodule:

- Praxisfeld der integrierten Marketingkommunikation
- Verkaufsorientierte Marketingkommunikation
- Marken- und Unternehmenskommunikation
- Public Relations, Reputations- und Krisenkommunikationsmanagement
- Storytelling und visuelle Kommunikation
- Data Driven Marketing und Trends in der Marketingkommunikation
- Recht und Ethik für die Kommunikationsbranche
- Grundlagen des Kunst-, Kultur- und Business-Eventmanagements
- Aktuelle Themen.

Masterarbeit & abschließende Prüfung

AUSBILDUNGSIINSTITUTE

Burgenland

Hochschule Burgenland Weiterbildung GmbH

Adresse: 7000 Eisenstadt, Thomas-A-Edison-Straße 2
Telefon: +43 (0)5 7705 -5100
Email: office-weiterbildung@hochschule-burgenland.at
Webseite: <https://weiterbildung.hochschule-burgenland.at/>

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- Brand-ManagerIn
- Campaign-ManagerIn
- E-Commerce-ManagerIn
- KommunikationsmanagerIn
- MarketingmanagerIn
- Online-Marketing-ManagerIn

ZUSATZINFO

Der Hochschullehrgang wird von der Hochschule Burgenland in Kooperation mit der eLearning Academy for Communication GmbH .

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:

Arbeitsmarktervice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 05.02.26

Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!