

Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Weiterbildungsstudium Marketing, Event- und Kommunikationsmanagement (MBA (CE))

INHALT

| | |
|------------------------------|---|
| Kurzinfo..... | 1 |
| Ausbildungsbeschreibung..... | 2 |
| Ausbildungsinstitute..... | 3 |
| Berufe nach Abschluss..... | 3 |
| Zusatzinfo..... | 3 |
| Impressum..... | 3 |

KURZINFO

Der Hochschullehrgang *MBA Marketing, Event- und Kommunikationsmanagement* richtet sich an alle Menschen mit hoher Motivation, aber wenig Zeit. Er bildet die Grundlage für die Tätigkeit an der Schnittstelle zwischen Kommunikation, Marketing und Management oder die Führung dieser Bereiche.

| | |
|-----------------|---|
| Ausbildungsart | Masterstudium Weiterbildung (FH) |
| Dauer | 4 Semester |
| NQR Level | 7 |
| Form | Fernstudium / Fernlehrgang (online oder hybrid) |
| Voraussetzungen | <ul style="list-style-type: none"> abgeschlossenes facheinschlägiges Studium (mind. Bachelorniveau 180 ECTS) und mindestens zwei Jahre facheinschlägige Berufserfahrung Mindestalter von 21 Jahren |

| | |
|--------------|---|
| Zielgruppe | Der Hochschullehrgang richtet sich an Personen, die bereits Führungs-, Personal- und Budgetverantwortung haben oder in den nächsten Jahren eine solche Position anstreben. Insbesondere: <ul style="list-style-type: none">• berufstätige Fach- und Führungskräfte im Bereich Marketing-, Kommunikations- und Eventmanagement• Mitarbeiter*innen in Kunst- und Kulturinstitutionen, Agenturen oder Veranstaltungszentren• Personen, die im Feld von Marketing, Kommunikation und Eventmanagement eine Führungsrolle in ihrer Organisation inne haben oder übernehmen werden• selbstständige Berater*innen im Event-, Marketing- oder Kommunikationsbereich |
| Kosten | EUR 9.900,00 zzgl. ÖH-Beitrag |
| Abschluss | Master of Business Administration (MBA (CE)) |
| Berechtigung | Zugangsberechtigung zu facheinschlägigen PhD-Studien |
| Gruppe | Wirtschaftswissenschaften (FH) |
| URL | https://weiterbildung.hochschule-burgenland.at/programme/mba-marketing-event-und-kommunikationsmanagement/ |

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Je nach beruflicher Vorbildung und angestrebtem Karriereweg bietet der Hochschullehrgang vertiefende Kompetenzen in ausgewählten Themenbereichen wie Eventmanagement, Digital Marketing, Storytelling, Projektmanagement, etc. Hinzu kommt kompakt vermitteltes wissenschaftliches Know-how im Formalen wie Empirischen, um die praxisorientierten, aber wissenschaftlich fundierten Modularbeiten und die Masterarbeit optimal bewältigen zu können.

Lehrinhalte und Berufsfelder:

Basismodul:

- Wissenschaftliches Arbeiten und Denken im Management
- Leadership und betriebswirtschaftliche Unternehmensführung
- Marketing und Kommunikationsmanagement
- PR- und Marketingkonzeption
- Grundlagen des Kunst-, Kultur- und Business-Eventmanagements

Wahlmodule:

- Praxisfeld der integrierten Marketingkommunikation
- Verkaufsorientierte Marketingkommunikation
- Marken- und Unternehmenskommunikation
- Public Relations, Reputations- und Krisenkommunikationsmanagement
- Storytelling und visuelle Kommunikation
- Data Driven Marketing und Trends in der Marketingkommunikation
- Recht und Ethik für die Kommunikationsbranche
- Qualitäts- und Projektmanagement für Kulturevent
- Dramaturgie und Event-Regie
- Eventtechnik, Safety- und Securitymanagement
- Recht im Eventmanagement
- Trends im Eventmanagement
- Aktuelle Themen

Masterarbeit & Abschlussprüfung

AUSBILDUNGSINSTITUTE

Burgenland

Hochschule Burgenland Weiterbildung GmbH

Adresse: 7000 Eisenstadt, Thomas-A-Edison-Straße 2
Telefon: +43 (0)5 7705 -5100
Email: office-weiterbildung@hochschule-burgenland.at
Webseite: <https://weiterbildung.hochschule-burgenland.at/>

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- [Campaign-ManagerIn](#)
- [Customer-Experience-DesignerIn](#)
- [E-Commerce-ManagerIn](#)
- [EventmanagerIn](#)
- [KommunikationsmanagerIn](#)
- [MarketingmanagerIn](#)
- [Visual Merchandiser \(m/w\)](#)

ZUSATZINFO

Dieser Hochschullehrgang wird von der Hochschule Burgenland in Kooperation mit der eLearning Academy for Communication GmbH.

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:

Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 19.05.26

Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!