Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Weiterbildungsstudium (FH) Marketing, Event- und Kommunikationsmanagement (MBA (CE))

INHALT

Kurzinfo . . . 1
Ausbildungsbeschreibung . . . 2
Ausbildungsinstitute . . . 2
Berufe nach Abschluss . . . 3
Zusatzinfo . . . 3
Impressum . . . 3

KURZINFO

Das Weiterbildungsstudium MBA *Marketing, Event- und Kommunikationsmanagemen*t richtet sich an alle Menschen mit hoher Motivation, aber wenig Zeit. Er bildet die Grundlage für die Tätigkeit an der Schnittstelle zwischen Kommunikation, Marketing und Management oder die Führung dieser Bereiche.

Ausbildungsart	Masterstudium Weiterbildung (FH)
Dauer	4 Semester
NQR Level	7
Form	Fernstudium / Fernlehrgang (online oder hybrid)
Voraussetzungen	• abgeschlossenes facheinschlägiges Studium (mind. Bachelor 180 ECTS) und zwei Jahre facheinschlägige Berufserfahrung • Mindestalter von 21 Jahren
Zielgruppe	Das Weiterbildungsstudium richtet sich an Personen in Führungs-, Personal- und Budgetverantwortung, oder die Führungspositionen anstreben: • Fach- und Führungskräfte in den Bereichen Marketing, Kommunikation und Eventmanagement • Mitarbeiter*innen in Kunst- und Kulturinstitutionen, Agenturen oder Veranstaltungszentren • selbstständige Berater*innen im Event-, Marketing- oder Kommunikationsbereich
Kosten	EUR 9.900,00 zzgl. ÖH-Beitrag

Abschluss	Master of Business Administration (Continuing Education), MBA (CE)
Berechtigung	Zugangsberechtigung zu facheinschlägigen PhD-Studien
Gruppe	Wirtschaftswissenschaften (FH)
URL	https://weiterbildung.hochschule-burgenland.at/programme/mba-marketing-event-und-kommunikationsmanagement/

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Je nach beruflicher Vorbildung und angestrebtem Karriereweg bietet die Ausbildung vertiefende Kompetenzen in ausgewählten Themenbereichen wie Eventmanagement, Digital Marketing, Projektmanagement, etc, sowie kompakt vermittelte Module von formalen und empirischen Inhalten.

Lehrinhalte und Berufsfelder:

Basismodul:

- Wissenschaftliches Arbeiten und Denken im Management
- Leadership und betriebswirtschaftliche Unternehmensführung
- Marketing und Kommunikationsmanagement
- PR- und Marketingkonzeption
- Grundlagen des Kunst-, Kultur- und Business-Eventmanagements

Wahlmodule:

- Praxisfeld der integrierten Marketingkommunikation
- Verkaufsorientierte Marketingkommunikation
- Marken- und Unternehmenskommunikation
- Public Relations, Reputations- und Krisenkommunikationsmanagement
- Storytelling und visuelle Kommunikation
- Data Driven Marketing und Trends in der Marketingkommunikation
- Recht und Ethik für die Kommunikationsbranche
- Qualitäts- und Projektmanagement für Kulturevent
- Dramaturgie und Event-Regie
- Eventtechnik, Safety- und Securitymanagement
- Recht im Eventmanagement
- Aktuelle Themen und Trends im Eventmanagement

AUSBILDUNGSINSTITUTE

Burgenland

Hochschule Burgenland Weiterbildung GmbH

Adresse: 7000Eisenstadt, Thomas-A-Edison-Straße2
Telefon: +43 (0)5 7705 -5100
Email: office-weiterbildung@hochschule-burgenland.at

Webseite: https://weiterbildung.hochschule-burgenland.at/

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- CampaignManagerIn
- CustomerExperienceDesignerIn
- ECommerceManagerIn
- EventmanagerIn
- KommunikationsmanagerIn
- MarketingmanagerIn
- Visual Merchandiser (m/w)

ZUSATZINFO

Das Weiterbildungsstudium *Marketing, Event- und Kommunikationsmanagement* wird von der Hochschule Burgenland in Kooperation mit der eLearning Academy for Communication GmbH.

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:
Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 24.10.26
Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!