Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Weiterbildungsstudium (UNI) Professional MBA Marketing and Innovation (MBA)

INHALT

Kurzinfo . . . 1
Ausbildungsbeschreibung . . . 2
Ausbildungsinstitute . . . 2
Berufe nach Abschluss . . . 2
Impressum . . . 2

KURZINFO

Studierende erwerben in den Kernmodulen erweiterte betriebswirtschaftliche Grundkompetenzen, wobei die Schwerpunkte auf den Bereichen Value-Based-Management, Nachhaltigkeit und Zukunftstechnologien liegen. Auf diesem breiten betriebswirtschaftlichen Fachwissen aufbauend vertiefen sie sich anschließend in Marketing & Innovation und erlangen so das optimale Rüstzeug, um verantwortungsvolle Entscheidungen zu treffen und innovative Lösungen für Ihr Unternehmen zu entwickeln.

Ausbildungsart	Masterstudium Weiterbildung (UNI)
Dauer	3 Semester
NQR Level	7
Form	Berufsbegleitend
Voraussetzungen	• abgechlossenes betriebswirtschaftliches, volkswirtschaftliches und/oder rechtswissenschaftliches Studium oder Universitätslehrgang, -kurses oder eines anderen gleichwertigen Studiums an einer anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung • oder Nachweis über eine gleichwertige Qualifikation mit mindestens dreijähriger Berufserfahrung • Nachweis für die allgemeine Universitätsreife soweit kein Studienabschluss vorliegt
Zielgruppe	• Führungskräfte, Nachwuchsführungskräfte, Bereichs- und AbteilungsleiterInnen, FachexpertInnen, Projektverantwortliche und sonstige EntscheidungsträgerInnen, die Interesse an einer wissenschaftlich fundierten und zugleich praxisbezogenen Fort- und Weiterbildung haben • Personen ab der mittleren Führungsebene, insbesondere Führungskräfte und Führungskräftenachwuchs, die sich auf gehobene, international ausgerichtete Managementpositionen vorbereiten und ihre Fähigkeiten weiterentwickeln wollen. • Personen mit betriebswirtschaftlicher, technischer, juristischer oder anderer Aus- bzw. Vorbildung, die ihre wirtschaftlichen Kenntnisse erweitern wollen

Kosten	EUR 23.900,00
Abschluss	Master of Business Administration (MBA)
Gruppe	Sozial- und Wirtschaftswissenschaften (Uni)
URL	https://www.executive-programs.at/de/mba-marketing/

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Lehrinhalte und Berufsfelder:

- Modul A - Developing an Executive Mindset
- Modul B - Driving Business Performance
- Modul C - Generating Financial Value
- Modul D - Creating Customer Value
- Modul E - Getting Things Done
- Modul F - Leveraging Employee Potential
- Modul G - Specializing in Marketing & Innovation

AUSBILDUNGSINSTITUTE

Steiermark

Universität Graz - UNI for LIFE Weiterbildungs GmbH

Adresse: 8010Graz, Beethovenstraße9
Telefon: +43 (0)316 / 380 -1013
Fax: +43 (0)316 / 380 -9007
Email: office@uniforlife.at
Webseite: https://www.uniforlife.at/

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- Area-SalesmanagerIn
- BetriebswirtIn
- E-Commerce-ManagerIn
- SEA-ManagerIn

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:
Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 01.07.25
Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!