Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Hochschullehrgang MBA E-Commerce und Online-Marketing

INHALT

Kurzinfo. 1
Ausbildungsbeschreibung. 2
Ausbildungsinstitute. 2
Berufe nach Abschluss. 2
Zusatzinfo. 3
Impressum. 3

KURZINFO

Die Digitalisierung hat die Spielregeln im Online-Handel verändert und es besteht ein dringender Bedarf an qualifizierten Fachkräften, die nicht nur die Grundlagen beherrschen, sondern auch innovative Strategien entwickeln können. Der MBA-Lehrgang schließt diese Lücke und befähigt die Studierenden dazu, den Herausforderungen der digitalen Wirtschaft souverän zu begegnen. (Quelle: Hochschule Burgenland)

Ausbildungsart	Masterstudium Weiterbildung (FH)
Dauer	5 Semester
NQR Level	7
Form	Fernstudium / Fernlehrgang (online oder hybrid)
Voraussetzungen	• Abgeschlossener facheinschlägiger Studiengang einer Hochschule (zumindest einem Bachelor 180 ECTS gleichwertig) oder • Abschluss eines anderen fachlich in Frage kommenden Studiums mindestens desselben hochschulischen Bildungsniveaus an einer anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung oder • eine mehrjährige einschlägige Berufserfahrung und • Mindestalter von 21 Jahren Zum Ausgleich wesentlicher fachlicher Unterschiede können Ergänzungsprüfungen vorgeschrieben werden.
Zielgruppe	• Führungskräfte, die ihre Kompetenzen in digitalen Geschäftsstrategien vertiefen möchten, um ihre Unternehmen im digitalen Zeitalter besser führen zu können • Personen mit einem starken Interesse an digitalen Technologien und deren Anwendung im Marketing und Handel • GeschäftsinhaberInnen und Selbstständige, die digitale Marketingstrategien und E-Commerce-Lösungen für ihr eigenes Geschäft entwickeln und umsetzen möchten • Start-up-GründerInnen, die fundierte Kenntnisse in digitalen Marketingstrategien benötigen
Kosten	EUR 8.900,00 zzgl. ÖH-Beitrag

Abschluss	Master of Business Administration (MBA)
Gruppe	Wirtschaftswissenschaften (FH)
URL	https://weiterbildung.hochschule-burgenland.at/programme/mba-e-commerce-und-online-marketing/

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Inhalte - Überblick:

1. Abschnitt - Basisstudium

- Academic Research Skills
- Strategien und Innovationen (Wahlmodul)
- Kommunikation und Change (Wahlmodul)
- Interkulturalität und Digital Leadership (Wahlmodul)
- Digitalisierung von Geschäftsmodellen (Wahlmodul)
- Kompetenzen im Projektmanagement (Wahlmodul)

2. Abschnitt - Fachstudium

- Vorbereitungsmodul für die Fachmodule
- E-Commerce Management und Online-(Digital) Marketing
- Webtechnologien und Content Management Systeme
- Content Management für Web Systeme
- E-Commerce und Online-Marketing Instrumente
- Webanalyse, -controlling und -audit im E-Commerce und Online-Marketing
- Marketing-Research, Optimierung und technologische Innovation im Kontext von Online-Marketing & E-Commerce

3. Abschnitt - Masterarbeit

AUSBILDUNGSINSTITUTE

Burgenland

Hochschule Burgenland Weiterbildung GmbH

Adresse: 7000Eisenstadt, Thomas-A-Edison-Straße2
Telefon: +43 (0)5 7705 -5100
Email: office-weiterbildung@hochschule-burgenland.at
Webseite: https://weiterbildung.hochschule-burgenland.at/

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- Campaign-ManagerIn
- Content-ManagerIn
- E-Business-ManagerIn
- E-Commerce Consultant (m/w)
- E-Commerce-ManagerIn
- Online-Marketing-ManagerIn
- SEA-ManagerIn
- SEO-ManagerIn

ZUSATZINFO

Der Hochschullehrgang wird von der Hochschule Burgenland in Kooperation mit WBS AKADEMIE angeboten.

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:
Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 01.07.25
Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!