

Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Weiterbildungsstudium MBA E-Commerce und Online-Marketing (MBA)

INHALT

Kurzinfo.....	1
Ausbildungsbeschreibung.....	2
Ausbildungsinstitute.....	2
Berufe nach Abschluss.....	2
Zusatzinfo.....	2
Impressum.....	3

KURZINFO

Die Digitalisierung hat die Spielregeln im Online-Handel verändert und es besteht ein dringender Bedarf an qualifizierten Fachkräften, die nicht nur die Grundlagen beherrschen, sondern auch innovative Strategien entwickeln können. Der MBA-Lehrgang *E-Commerce und Online-Marketing* schließt diese Lücke und befähigt Studierende dazu, den Herausforderungen der digitalen Wirtschaft souverän zu begegnen.

Ausbildungsart	Masterstudium Weiterbildung (FH)
Dauer	5 Semester
NQR Level	7
Form	Fernstudium / Fernlehrgang (online oder hybrid)
Voraussetzungen	- Abgeschlossener facheinschlägiger Studiengang einer Hochschule (mind. Bachelor 180 ECTS gleichwertig) oder - Abschluss eines anderen fachlich in Frage kommenden Studiums mindestens desselben hochschulischen Bildungsniveaus an einer anerkannten Bildungseinrichtung - Mindestalter von 21 Jahren - Ergänzungsprüfungen zum Ausgleich fachlicher Unterschiede
Zielgruppe	- Führungskräfte, die ihre Kompetenzen in digitalen Geschäftsstrategien vertiefen möchten, um ihre Unternehmen im digitalen Zeitalter besser führen zu können - Personen mit einem starken Interesse an digitalen Technologien in Marketing und Handel - Unternehmer/innen und Selbstständige, die digitale Marketingstrategien und E-Commerce-Lösungen entwickeln und anwenden möchten - Start-up-Gründer/innen, die fundierte Kenntnisse in digitalen Marketingstrategien benötigen
Kosten	EUR 8.900,00 zzgl. ÖH-Beitrag
Abschluss	Master of Business Administration (MBA)
Berechtigung	Zugangsberechtigung zu facheinschlägigen PhD-Studien
Gruppe	Wirtschaftswissenschaften (FH)

URL	https://weiterbildung.hochschule-burgenland.at/programme/mba-e-commerce-und-online-marketing/
-----	---

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Lehrinhalte und Berufsfelder:

Basisstudium - Grundlagen

- Academic Research Skills
- Strategien und Innovationen
- Kommunikation und Change
- Interkulturalität und Digital Leadership
- Digitalisierung von Geschäftsmodellen
- Kompetenzen im Projektmanagement

Fachstudium - Vertiefungen

- Vorbereitungsmodul für die Fachmodule
- E-Commerce Management und Online-(Digital) Marketing
- Webtechnologien und Content Management Systeme
- Content Management für Web Systeme
- E-Commerce und Online-Marketing Instrumente
- Webanalyse, -controlling und -audit im E-Commerce und Online-Marketing
- Marketing-Research, Optimierung in Online-Marketing, E-Commerce

Masterarbeit

AUSBILDUNGSGESTALTUNG

Burgenland

Hochschule Burgenland Weiterbildung GmbH

Adresse: 7000 Eisenstadt, Thomas-A-Edison-Straße 2
Telefon: +43 (0)5 7705 -5100
Email: office-weiterbildung@hochschule-burgenland.at
Webseite: <https://weiterbildung.hochschule-burgenland.at/>

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- [Campaign-ManagerIn](#)
- [Content-ManagerIn](#)
- [E-Business-ManagerIn](#)
- [E-Commerce Consultant \(m/w\)](#)
- [E-Commerce-ManagerIn](#)
- [Online-Marketing-ManagerIn](#)
- [SEA-ManagerIn](#)
- [SEO-ManagerIn](#)

ZUSATZINFO

Dieser Hochschullehrgang wird von der Hochschule Burgenland in Kooperation mit WBS AKADEMIE durchgeführt.

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:

Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 02.09.26

Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!