

Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter [www.ausbildungskompass.at](http://www.ausbildungskompass.at).

## Hochschullehrgang MBA Crossmediales Marketing, Event- und Kommunikationsmanagement

### INHALT

Kurzinfo.....	1
Ausbildungsbeschreibung.....	2
Ausbildungsinstitute.....	2
Berufe nach Abschluss.....	2
Zusatzinfo.....	3
Impressum.....	3

### KURZINFO

Der Hochschullehrgang bereitet darauf vor, die aktuellen Herausforderungen in der Marketing-, Kommunikations- und Eventbranche zu meistern – mit einem klaren Fokus auf Praxisnähe und Anwendungsorientierung. Die AbsolventInnen sind bestens gerüstet, um in jeder beruflichen Tätigkeit im Feld von Marketing und Kommunikation erfolgreich zu sein und Führungsfunktionen zu übernehmen. (Quelle: Hochschule Burgenland)

Ausbildungsart	Masterstudium Weiterbildung (FH)
Dauer	4 Semester
NQR Level	7
Form	Fernstudium / Fernlehrgang (online oder hybrid)
Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Akademischer Abschluss (Bachelor mit 180 ECTS oder Äquivalent oder höherer Abschluss) und zwei Jahre einschlägige Berufserfahrung oder</li> <li>• Universitätsreife und vier Jahre einschlägige Berufserfahrung oder</li> <li>• Abgeschlossene Berufsausbildung und fünf Jahre einschlägige Berufserfahrung</li> </ul>
Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Berufstätige ohne Matura und/oder ohne akademischen Abschluss, die im Feld von Marketing, Eventmanagement und Kommunikation tätig sind</li> <li>• Personen, die im Feld von Marketing, Eventmanagement und Kommunikation eine Führungsrolle in ihrem Unternehmen übernehmen werden</li> <li>• Berufstätige Bachelor-, Master- bzw. Magister- und Diplom-AbsolventInnen in allen Kommunikationsfächern (z. B. Digital Marketing, Vertrieb und Sales, Eventmanagement, Employer Branding, Social Media, User Centered Design, Change- und Krisenkommunikation, usw.)</li> <li>• Am Thema Interessierte, die ihr Wissen und ihre Kompetenz im Feld akademisch durch ein Online-Studium erweitern wollen</li> </ul>
Kosten	EUR 10.900,00 zzgl. ÖH-Beitrag
Abschluss	Master of Business Administration (MBA)
Gruppe	Wirtschaftswissenschaften (FH)

URL	<a href="https://weiterbildung.hochschule-burgenland.at/programme/mba-crossmediales-marketing-event-und-kommunikationsmanagement/">https://weiterbildung.hochschule-burgenland.at/programme/mba-crossmediales-marketing-event-und-kommunikationsmanagement/</a>
-----	---

## AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

### Inhalte - Überblick:

Basismodul:

- Wissenschaftliches Arbeiten und Denken im Management
- Leadership und betriebswirtschaftliche Unternehmensführung
- Marketing und Kommunikationsmanagement
- PR- und Marketingkonzeption
- Verkaufsorientierte Marketingkommunikation
- Storytelling und visuelle Kommunikation
- Kunst-, Kultur- und Business-Eventmanagement

Wahlmodule:

- Marken- und Unternehmenskommunikation
- Praxisfeld der integrierten Marketingkommunikation
- Public Relations, Reputations- und Krisenkommunikationsmanagement
- Data Driven Marketing und Trends in der Marketingkommunikation
- Recht und Ethik für die Kommunikationsbranche
- Künstliche Intelligenz in Marketing und Kommunikation
- Qualitäts- und Projektmanagement für Kulturevents
- Dramaturgie und Event-Regie
- Eventtechnik, Safety- und Securitymanagement
- Recht im Eventmanagement
- Trends im Eventmanagement
- Aktuelle Themen

Communities of Practice Case Studies

Seminar zur Masterarbeit, Masterarbeit und Abschlussprüfung

## AUSBILDUNGSINSTITUTE

### Burgenland

Hochschule Burgenland Weiterbildung GmbH

Adresse: 7000 Eisenstadt, Thomas-A-Edison-Straße 2  
Telefon: +43 (0)5 7705 -5100  
Email: [office-weiterbildung@hochschule-burgenland.at](mailto:office-weiterbildung@hochschule-burgenland.at)  
Webseite: <https://weiterbildung.hochschule-burgenland.at/>

## BERUFE NACH ABSCHLUSS

- [EventmanagerIn](#)
- [MarketingmanagerIn](#)
- [Online-Marketing ManagerIn](#)

## ZUSATZINFO

Der Hochschullehrgang wird von der Hochschule Burgenland in Kooperation mit der eLearning Academy for Communication GmbH angeboten.

## IMPRESSUM

**Für den Inhalt verantwortlich:**

Arbeitsmarktservice  
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts  
Treustraße 35-43  
1200 Wien  
E-Mail: [ams.abi@ams.at](mailto:ams.abi@ams.at)

Stand der PDF-Generierung: 27.02.25

Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter [www.ausbildungskompass.at](http://www.ausbildungskompass.at) verfügbar!