

Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Hochschullehrgang DAS E-Commerce und Online-Marketing

INHALT

Kurzinfo.....	1
Ausbildungsbeschreibung.....	2
Ausbildungsinstitute.....	2
Berufe nach Abschluss.....	2
Zusatzinfo.....	2
Impressum.....	3

KURZINFO

Dieser Hochschullehrgang eröffnet Fach- und Führungskräften neue Horizonte im rasant wachsenden Bereich des digitalen Handels und Marketings. Die Studierenden tauchen ein in eine Weiterbildung, die nicht nur den aktuellen Bedarf im Bildungs- und Arbeitsmarkt deckt, sondern auch ihre Karriere im E-Commerce und Online-Marketing auf das nächste Level hebt. Der Fokus liegt auf umfassendem Wissen und praxisnahen Fähigkeiten, die die Gestaltung und Implementierung digitaler Marketingstrategien revolutionieren. (Quelle: Hochschule Burgenland).

Ausbildungsart	Lehrgang
Dauer	3 Semester
Form	Fernstudium / Fernlehrgang (online oder hybrid)
Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> • ein international anerkannter inländischer oder ausländischer akademischer Studienabschluss einer Hochschule oder • eine durch die Lehrgangsleitung festzustellende gleich zu haltende Eignung auf Basis wie folgt: <ul style="list-style-type: none"> • Hochschulreife und einjährige Berufspraxis oder • eine mindestens vierjährige Berufspraxis oder • die positive Absolvierung einer standardisierten schriftlichen Aufnahmeprüfung, welche die Grundlagen des Lehrgangs abdeckt.
Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none"> • Führungskräfte, die ihre Kompetenzen in digitalen Geschäftsstrategien vertiefen möchten, um ihre Unternehmen im digitalen Zeitalter besser führen zu können • Personen mit einem starken Interesse an digitalen Technologien und deren Anwendung im Marketing und Handel • GeschäftsinhaberInnen und Selbstständige, die digitale Marketingstrategien und E-Commerce-Lösungen für ihr eigenes Geschäft entwickeln und umsetzen möchten • Start-up-GründerInnen, die fundierte Kenntnisse in digitalen Marketingstrategien benötigen
Kosten	EUR 5.900,00 zzgl. ÖH-Beitrag
Abschluss	Diploma of Advanced Studies (DAS)
Gruppe	Wirtschaftswissenschaften (FH)

URL	https://weiterbildung.hochschule-burgenland.at/programme/das-e-commerce-und-online-marketing/
-----	---

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Inhalte - Überblick:

1. Abschnitt: Basisstudium

- Strategien und Innovationen (Wahlmodul)
- Kommunikation und Change (Wahlmodul)
- Interkulturalität und Digital Leadership (Wahlmodul)
- Digitalisierung von Geschäftsmodellen (Wahlmodul)
- Kompetenzen im Projektmanagement (Wahlmodul)

2. Abschnitt: Fachstudium

- Vorbereitungsmodul für die Fachmodule
- E-Commerce Management und Online-(Digital) Marketing
- Webtechnologien und Content Management Systeme
- Content Management für Web Systeme
- E-Commerce und Online-Marketing Instrumente
- Webanalyse, -controlling und -audit im E-Commerce und Online-Marketing
- Marketing-Research, Optimierung und technologische Innovation im Kontext von Online-Marketing & E-Commerce

AUSBILDUNGSINSTITUTE

Burgenland

Hochschule Burgenland Weiterbildung GmbH

Adresse: 7000 Eisenstadt, Thomas-A-Edison-Straße 2
Telefon: +43 (0)5 7705 -5100
Email: office-weiterbildung@hochschule-burgenland.at
Webseite: <https://weiterbildung.hochschule-burgenland.at/>

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- [E-Commerce-ManagerIn](#)
- [Online-Marketing ManagerIn](#)

ZUSATZINFO

Der Hochschullehrgang wird von der Hochschule Burgenland in Kooperation mit der WBS AKADEMIE angeboten.

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:

Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 26.02.25

Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!