

Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter [www.ausbildungskompass.at](http://www.ausbildungskompass.at).

# Hochschullehrgang DAS E-Commerce und Online-Marketing

## INHALT

Kurzinfo.....	1
Ausbildungsbeschreibung.....	2
Ausbildungsinstitute.....	2
Berufe nach Abschluss.....	2
Zusatzinfo.....	2
Impressum.....	3

## KURZINFO

Der Hochschullehrgang *DAS E-Commerce und Online-Marketing* vermittelt Fach- und Führungskräften neue Horizonte im rasant wachsenden Bereich des digitalen Handels und Marketings. Studierende tauchen ein in eine Weiterbildung, die nicht nur den aktuellen Bedarf im Bildungs- und Arbeitsmarkt deckt, sondern auch ihre Karriere im E-Commerce und Online-Marketing auf das nächste Level hebt.

Ausbildungsart	Lehrgang
Dauer	3 Semester
Form	Fernstudium / Fernlehrgang (online oder hybrid)
Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"><li>• international anerkannter inländischer oder ausländischer akademischer Studienabschluss oder</li><li>• gleichwertige Qualifikationen auf Basis:<ul style="list-style-type: none"><li>• Hochschulreife und einjährige Berufspraxis oder</li><li>• eine mindestens vierjährige Berufspraxis oder</li><li>• schriftliche Aufnahmeprüfung</li></ul></li></ul>
Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none"><li>• Führungskräfte, die ihre Kompetenzen in digitalen Geschäftsstrategien vertiefen möchten</li><li>• Personen, die sich für digitale Technologien und deren Anwendungen in Marketing und Handel interessieren</li><li>• Unternehmer*innen und Selbstständige, die digitale Marketingstrategien und E-Commerce-Lösungen für ihr Geschäft entwickeln und umsetzen möchten</li><li>• Start-up-Gründer*innen, die umfassende Kenntnisse in digitalen Marketingstrategien benötigen</li></ul>
Kosten	EUR 5.900,00 zzgl. ÖH-Beitrag
Abschluss	Diploma of Advanced Studies (DAS)
Gruppe	Wirtschaftswissenschaften (FH)
URL	<a href="https://weiterbildung.hochschule-burgenland.at/programme/das-e-commerce-und-online-marketing/">https://weiterbildung.hochschule-burgenland.at/programme/das-e-commerce-und-online-marketing/</a>

## AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

### Inhalte - Überblick:

Der Fokus der Ausbildung liegt auf der Vermittlung von umfassendem Wissen und praxisnahen Fähigkeiten, die die Gestaltung und Implementierung digitaler Marketingstrategien revolutionieren.

#### 1. Basisstudium

- Strategien und Innovationen
- Kommunikation und Change
- Interkulturalität und Digital Leadership
- Digitalisierung von Geschäftsmodellen
- Kompetenzen im Projektmanagement

#### 2. Fachstudium

- Vorbereitungsmodul für die Fachmodule
- E-Commerce Management und Online-(Digital) Marketing
- Webtechnologien und Content Management Systeme
- Content Management für Web Systeme
- E-Commerce und Online-Marketing Instrumente
- Webanalyse, -controlling und -audit im E-Commerce und Online-Marketing
- Marketing-Research, Optimierung und Innovation im Online-Marketing & E-Commerce

## AUSBILDUNGSINSTITUTE

### Burgenland

#### Hochschule Burgenland Weiterbildung GmbH

Adresse: 7000 Eisenstadt, Thomas-A-Edison-Straße 2  
Telefon: +43 (0)5 7705 -5100  
Email: [office-weiterbildung@hochschule-burgenland.at](mailto:office-weiterbildung@hochschule-burgenland.at)  
Webseite: <https://weiterbildung.hochschule-burgenland.at/>

## BERUFE NACH ABSCHLUSS

- [E-Commerce-ManagerIn](#)
- [Online-Marketing-ManagerIn](#)
- [SEO-ManagerIn](#)

## ZUSATZINFO

Dieser Hochschullehrgang wird von der Hochschule Burgenland in Kooperation mit der WBS AKADEMIE angeboten.

## IMPRESSUM

**Für den Inhalt verantwortlich:**

Arbeitsmarktservice  
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts  
Treustraße 35-43  
1200 Wien  
E-Mail: [ams.abi@ams.at](mailto:ams.abi@ams.at)

Stand der PDF-Generierung: 24.01.26

Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter [www.ausbildungskompass.at](http://www.ausbildungskompass.at) verfügbar!