Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Hochschullehrgang DAS E-Commerce und Online-Marketing

INHALT

Kurzinfo. 1
Ausbildungsbeschreibung. 2
Ausbildungsinstitute. 2
Berufe nach Abschluss. 2
Zusatzinfo. 2
Impressum. 3

KURZINFO

Dieser Hochschullehrgang eröffnet Fach- und Führungskräften neue Horizonte im rasant wachsenden Bereich des digitalen Handels und Marketings. Die Studierenden tauchen ein in eine Weiterbildung, die nicht nur den aktuellen Bedarf im Bildungs- und Arbeitsmarkt deckt, sondern auch ihre Karriere im E-Commerce und Online-Marketing auf das nächste Level hebt. Der Fokus liegt auf umfassendem Wissen und praxisnahen Fähigkeiten, die die Gestaltung und Implementierung digitaler Marketingstrategien revolutionieren. (Quelle: Hochschule Burgenland).

Ausbildungsart	Lehrgang
Dauer	3 Semester
Form	Fernstudium / Fernlehrgang (online oder hybrid)

Voraussetzungen	• ein international anerkannter inländischer oder ausländischer akademischer Studienabschluss einer Hochschule oder
	• eine durch die Lehrgangsleitung festzustellende gleich zu haltende Eignung auf Basis wie folgt:
	  • Hochschulreife und einjährige Berufspraxis oder
	  • eine mindestens vierjährige Berufspraxis oder
	  • die positive Absolvierung einer standardisierten schriftlichen Aufnahmeprüfung, welche die Grundlagen des Lehrgangs abdeckt.

Zielgruppe	• Führungskräfte, die ihre Kompetenzen in digitalen Geschäftsstrategien vertiefen möchten, um ihre Unternehmen im digitalen Zeitalter besser führen zu können • Personen mit einem starken Interesse an digitalen Technologien und deren Anwendung im Marketing und Handel • GeschäftsinhaberInnen und Selbstständige, die digitale Marketingstrategien und E-Commerce-Lösungen für ihr eigenes Geschäft entwickeln und umsetzen möchten • Start-up-GründerInnen, die fundierte Kenntnisse in digitalen Marketingstrategien benötigen
Kosten	EUR 5.900,00 zzgl. ÖH-Beitrag
Abschluss	Diploma of Advanced Studies (DAS)
Gruppe	Wirtschaftswissenschaften (FH)

URL	https://weiterbildung.hochschule-burgenland.at/programme/das-e-commerce-und-online-marketing/

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Inhalte - Überblick:

1. Abschnitt: Basisstudium

- Strategien und Innovationen (Wahlmodul)
- Kommunikation und Change (Wahlmodul)
- Interkulturalität und Digital Leadership (Wahlmodul)
- Digitalisierung von Geschäftsmodellen (Wahlmodul)
- Kompetenzen im Projektmanagement (Wahlmodul)

2. Abschnitt: Fachstudium

- Vorbereitungsmodul für die Fachmodule
- E-Commerce Management und Online-(Digital) Marketing
- Webtechnologien und Content Management Systeme
- Content Management für Web Systeme
- E-Commerce und Online-Marketing Instrumente
- Webanalyse, -controlling und -audit im E-Commerce und Online-Marketing
- Marketing-Research, Optimierung und technologische Innovation im Kontext von Online-Marketing & E-Commerce

AUSBILDUNGSINSTITUTE

Burgenland

Hochschule Burgenland Weiterbildung GmbH

Adresse: 7000Eisenstadt, Thomas-A-Edison-Straße2
Telefon: +43 (0)5 7705 -5100
Email: office-weiterbildung@hochschule-burgenland.at
Webseite: https://weiterbildung.hochschule-burgenland.at/

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- E-Commerce-ManagerIn
- Online-Marketing-ManagerIn
- SEO-ManagerIn

ZUSATZINFO

Der Hochschullehrgang wird von der Hochschule Burgenland in Kooperation mit der WBS AKADEMIE angeboten.

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:
Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 10.06.25
Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!