Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Hochschullehrgang E-Commerce und Online-Marketing (DAS)

INHALT

Kurzinfo . . . 1
Ausbildungsbeschreibung . . . 2
Ausbildungsinstitute . . . 2
Berufe nach Abschluss . . . 2
Zusatzinfo . . . 2
Impressum . . . 3

KURZINFO

Der Hochschullehrgang *DAS E-Commerce und Online-Marketing* vermittelt Fach- und Führungskräften neue Horizonte im rasant wachsenden Bereich des digitalen Handels und Marketings. Studierende erwerben sich eine Weiterbildung, die nicht nur den aktuellen Bedarf im Bildungs- und Arbeitsmarkt deckt, sondern auch ihre Karriere im E-Commerce und Online-Marketing auf das nächste Level bringt.

Ausbildungsart	Fachhochschullehrgang
Dauer	3 Semester
Form	Fernstudium / Fernlehrgang (online oder hybrid)

Voraussetzungen	• international anerkannter inländischer oder ausländischer Studienabschluss oder
	• gleichwertige Qualifikationen auf Basis:
	  • Hochschulreife und einjährige Berufspraxis oder
	  • mindestens vierjährige Berufspraxis und
	  • schriftliche Aufnahmeprüfung

Zielgruppe	• Führungskräfte, die ihre Kompetenzen in digitalen Geschäftsstrategien vertiefen möchten • Personen, sie sich für digitale Technologien und deren Anwendungen in Marketing und Handel interessieren • Selbstständige, die digitale Marketingstrategien und E-Commerce-Lösungen entwickeln möchten • Start-up-Gründer*innen, die digitale Marketingstrategien einsetzen möchten
Kosten	EUR 5.900,00 zzgl. ÖH-Beitrag
Abschluss	Diploma of Advanced Studies (DAS)
Gruppe	Wirtschaftswissenschaften (FH)
URL	https://weiterbildung.hochschule-burgenland.at/programme/das-e-commerce-und-online-marketing/

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Lehrinhalte und Berufsfelder:

Der Schwerpunkt der Ausbildung liegt auf der Vermittlung von umfassendem Wissen und praxisnahen Fähigkeiten, die die Gestaltung und Implementierung digitaler Marketingstrategien revolutionieren.

1. Basisstudium

- Strategien und Innovationen
- Kommunikation und Change
- Interkulturalität und Digital Leadership
- Digitalisierung von Geschäftsmodellen
- Kompetenzen im Projektmanagement

2. Fachstudium

- E-Commerce Management und Online-(Digital) Marketing
- Webtechnologien und Content Management Systeme
- Content Management für Web Systeme
- E-Commerce und Online-Marketing Instrumente, Marketing-Research
- Webanalyse, Webcontrolling im E-Commerce und Online-Marketing
- Optimierung und Innovation im Online-Marketing & E-Commerce

AUSBILDUNGSINSTITUTE

Burgenland

Hochschule Burgenland Weiterbildung GmbH

Adresse: 7000Eisenstadt, Thomas-A-Edison-Straße2
Telefon: +43 (0)5 7705 -5100
Email: office-weiterbildung@hochschule-burgenland.at
Webseite: https://weiterbildung.hochschule-burgenland.at/

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- E-Commerce-ManagerIn
- Online-Marketing-ManagerIn
- SEO-ManagerIn

ZUSATZINFO

Dieser Hochschullehrgang wird von der Hochschule Burgenland in Kooperation mit der WBS AKADEMIE angeboten.

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:
Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 20.03.26
Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!