

Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter [www.ausbildungskompass.at](http://www.ausbildungskompass.at).

## Hochschullehrgang General Marketing Management (Akad. Experte/Expertin)

### INHALT

Kurzinfo.....	1
Ausbildungsbeschreibung.....	2
Ausbildungsinstitute.....	2
Berufe nach Abschluss.....	2
Zusatzinfo.....	2
Impressum.....	2

### KURZINFO

Neben einer fundierten betriebswirtschaftlichen Grundausbildung wird der Fokus im Expertinnen- und Experten-Lehrgang auf Themen des Handelsmarketings, des Investitionsgüter-Marketings und der Werbe-/Verkaufpsychologie gelegt. (Quelle: Hochschule Burgenland).

Ausbildungsart	Fachhochschullehrgang
Dauer	3 Semester
Form	Fernstudium / Fernlehrgang (online oder hybrid)
Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ein international anerkannter inländischer oder ausländischer akademischer Studienabschluss einer Hochschule oder</li> <li>• eine durch die Lehrgangslleitung festzustellende gleich zu haltende Eignung auf Basis wie folgt:             <ul style="list-style-type: none"> <li>• mit Hochschulreife: eine mind. einjährige Berufspraxis oder</li> <li>• ohne Hochschulreife: eine mind. vierjährige Berufspraxis</li> </ul> </li> </ul>
Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mitarbeiter*innen, die operativ für Marketingaufgaben verantwortlich sind und sich akademisch weiterbilden wollen</li> <li>• Mitarbeiter*innen, welche in Zukunft Führungsaufgaben im Marketingbereich eines Unternehmens übernehmen werden und eine entsprechende Qualifikation durch Abschluss des gegenständlichen Lehrganges nachweisen wollen</li> <li>• Geschäftsführer*innen und BetriebsgründerInnen, die eine betriebswirtschaftliche Grundausbildung mit Schwerpunkt Marketing anstreben</li> </ul>
Kosten	EUR 4.800,00 zzgl. ÖH-Beitrag
Abschluss	Akademische/r Marketing Manager*in
Gruppe	Wirtschaftswissenschaften (FH)
URL	<a href="https://weiterbildung.hochschule-burgenland.at/programme/general-marketing-management/">https://weiterbildung.hochschule-burgenland.at/programme/general-marketing-management/</a>

## AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

### Lehrinhalte und Berufsfelder:

- Grundzüge der Ökonomie
- Grundlagen Marketing
- Unternehmensfinanzierung
- Unternehmensrecht
- Personalmanagement
- Handelsmarketing
- Investitionsgüter-Marketing
- Werbe- und Verkaufspsychologie
- Exportorientiertes Marketing
- Kommunales Marketing

## AUSBILDUNGSINSTITUTE

### Burgenland

#### Hochschule Burgenland Weiterbildung GmbH

Adresse: 7000 Eisenstadt, Thomas-A-Edison-Straße 2  
Telefon: +43 (0)5 7705 -5100  
Email: [office-weiterbildung@hochschule-burgenland.at](mailto:office-weiterbildung@hochschule-burgenland.at)  
Webseite: <https://weiterbildung.hochschule-burgenland.at/>

## BERUFE NACH ABSCHLUSS

- [MarketingmanagerIn](#)

## ZUSATZINFO

Der Expert\*innenlehrgang wird von der Hochschule Burgenland in Kooperation mit der ASAS Aus- und Weiterbildung GmbH angeboten.

## IMPRESSUM

### Für den Inhalt verantwortlich:

Arbeitsmarktservice  
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts  
Treustraße 35-43  
1200 Wien  
E-Mail: [ams.abi@ams.at](mailto:ams.abi@ams.at)

Stand der PDF-Generierung: 26.02.25

Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter [www.ausbildungskompass.at](http://www.ausbildungskompass.at) verfügbar!