Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Weiterbildungsstudium (FH) E-Commerce und Online-Marketing - Professional (MBA)

INHALT

Kurzinfo . . . 1
Ausbildungsbeschreibung . . . 2
Ausbildungsinstitute . . . 2
Berufe nach Abschluss . . . 2
Zusatzinfo . . . 2
Impressum . . . 3

KURZINFO

Die Digitalisierung hat die Dynamik im Online-Handel verändert und es besteht ein dringender Bedarf an qualifizierten Fachkräften, die nicht nur die Grundlagen beherrschen, sondern auch innovative E-Commerce Strategien entwickeln können. Der Hochschullehrgang *MBA E-Commerce und Online-Marketing - Professiona*l befähigt Studierende dazu, den Herausforderungen der digitalen Wirtschaft souverän zu begegnen.

Ausbildungsart	Masterstudium Weiterbildung (FH)
Dauer	5 Semester
NQR Level	7
Form	Fernstudium / Fernlehrgang (online oder hybrid)
Voraussetzungen	• abgeschlossenes Bachelorstudium (180 ECTS) oder höherer Abschluss und zwei Jahre facheinschlägige Berufserfahrung oder • Universitätsreife und vier Jahre facheinschlägige Berufspraxis oder • abgeschlossene Berufsausbildung (ohne Matura) und fünf Jahre facheinschlägige Berufspraxis
Zielgruppe	• Fachkräfte, die ihre Kenntnisse und Fähigkeiten im Bereich E-Commerce und Online-Marketing erweitern möchten • Führungskräfte, die ihre Kompetenzen in digitalen Geschäftsstrategien vertiefen möchten • Unternehmer/innen und Selbstständige, die digitale Marketingstrategien und E-Commerce-Lösungen entwickeln und umsetzen möchten • Start-up-Gründer/innen, die umfassende Kenntnisse in digitalen Marketingstrategien benötigen
Kosten	EUR 9.900,00 zzgl. ÖH-Beitrag
Abschluss	Master of Business Administration (MBA)
Berechtigung	Zugangsberechtigung zu facheinschlägigen PhD-Studien

Gruppe	Wirtschaftswissenschaften (FH)
URL	https://weiterbildung.hochschule-burgenland.at/programme/mba-e-commerce-und-online-marketing-professional/

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Lehrinhalte und Berufsfelder:

Basisstudium - Grundlagen

- Unternehmensführung, Strategien und Innovationen
- Kommunikation und Change
- Kompetenzen im Projektmanagement
- Digitalisierung von Geschäftsmodellen (Wahlmodul)
- Interkulturalität und Digital Leadership (Wahlmodul)

Fachstudium - Vertiefungen

- Vorbereitungsmodul für die Fachmodule
- E-Commerce Management und Online-(Digital) Marketing
- Webtechnologien und Content Management Systeme
- Content Management für Web Systeme
- E-Commerce und Online-Marketing Instrumente
- Webanalyse, -controlling und -audit im E-Commerce und Online-Marketing
- Marketing-Research, Optimierung für Online-Marketing & E-Commerce

Masterarbeit

AUSBILDUNGSINSTITUTE

Burgenland

Hochschule Burgenland Weiterbildung GmbH

Adresse: 7000Eisenstadt, Thomas-A-Edison-Straße2
Telefon: +43 (0)5 7705 -5100
Email: office-weiterbildung@hochschule-burgenland.at
Webseite: https://weiterbildung.hochschule-burgenland.at/

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- Campaign-ManagerIn
- Content-ManagerIn
- E-Business-ManagerIn
- E-Commerce Consultant (m/w)
- E-Commerce-ManagerIn
- Online-Marketing-ManagerIn
- SEA-ManagerIn
- SEO-ManagerIn

ZUSATZINFO

Dieser Hochschullehrgang wird von der Hochschule Burgenland in Kooperation mit WBS AKADEMIE durchgeführt.

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:
Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 29.10.26
Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!